その他資料１

館山市情報提供
令和８年８月７日
スポーツ課
担当：平野・星野
TEL：0470－22－3696

福原有信杯 第 47 回館山若潮マラソン大会開催
～エントリーは、8/18 から 10/17 まで～

令和 9 年 1 月 31 日（日）に、福原有信杯 第 47 回館山若潮マラソン大会を開催します。

前回大会に引き続き、今大会でも館山市民を対象とした市民先行エントリー枠を設けます。市民先行エントリーでは、一般エントリーより参加料を 1,000 円割り引き、一般エントリーに先行してお申し込みいただけます。

参加者には、第 47 回大会オリジナルタオルのほか、資生堂ジャパン株式会社から提供いただく参加賞を配布します。

今大会から、プラチナスポンサーである資生堂ジャパン株式会社の冠協賛により、大会名称を「福原有信杯 第 47 回館山若潮マラソン」として開催します。

福原有信氏は、1848 年に現在の館山市竜岡地区で生まれ、化粧品会社の「資生堂」を創業した館山にとてもゆかりのある実業家です。大会会場となる市営市民運動場にもネーミングライツにより「福原有信グラウンド館山」という愛称が付けられています。

新たな大会名称に合わせて、大会ロゴを新たに制作しました。（添付画像①）

デザインは、株式会社資生堂に制作していただきました。



◎デザインコンセプト

房総フラワーラインをみんなで賑やかに駆け抜ける、本大会ならではの魅力を表現したロゴデザインです。

大会シンボルの「菜の花」が、その楽しげな雰囲気に誘われて、思わず一緒に駆け出した姿を描きました。

メインとなる「菜の花」に加え、ストック・ポピー・椿・ひまわりなど、館山を彩る花々へのデザインも展開しています。

前回大会に引き続き、今回大会でもゼッケン留めを販売します。（エントリー時の申込みのみ）大会ロゴをモチーフにしたデザインです。（デザイン：株式会社資生堂）



大会ポスター（デザイン：株式会社資生堂）



大会ホームページをリニューアルしました。
大会に関する最新情報やエントリーの詳細は、以下のホームページでご確認いただけます。
https://tateyama-wakasio.jp/



大会概要は、以下のとおり。

開　　催　　日：令和９年１月 31 日（日）
会　　　　場：福原有信グラウンド館山（市営市民運動場）
エントリー期間：①市民先行エントリー
　　令和８年８月 18 日（火）～令和８年８月 31 日（月）
　②一般エントリー
　　令和８年９月１日（火）～令和８年 10 月 17 日（土）
エントリー方法：専用ホームページからのインターネット申込
　※郵便振替及び窓口での申込みは実施しません。

定　　員　　等：
▼フルマラソンの部

対　象	男女とも 15 歳以上（中学生不可）
スタート	10：00（制限時間：６時間）
定　員	5,000 人
参加料	9,000 円　（市民先行枠 8,000 円）

▼10 ㎞の部

対　象	男女とも 15 歳以上（中学生不可）
スタート	10：50（制限時間：1 時間 30 分）
定　員	2,000 人
参加料	5,000 円　（市民先行枠 4,000 円）

▼ファンランの部（2㎞）

対　象	・中学生以上の1名参加 ・15歳以上と小学生以上の家族・友人同士のグループ（1組4名以内）
スタート	11：00（制限時間：20分）
定　員	400組（グループは1組4人以内）
参加料	4,000円　（市民先行枠3,000円） ※人数に関係なく同一料金

≪ゲストランナー≫（予定）

館山マラソン大使　　金哲彦　（フルマラソンの部）
館山スポーツ大使　　飯沼誠司（ファンランの部）
館山トライアスロン大使　上田藍　（10㎞の部）
館山トライアスロン大使　細田雄一（フルマラソンの部）
館山スポーツ大使　　高見 亨介（10㎞の部）
プロ・ランニングコーチ　くれいじーかろ　（フルマラソンの部）
資生堂ランニングチーム　出場選手調整中（10㎞の部）

≪過去の種目別エントリー件数≫

種目	第46回	第45回	第44回	第40回
フル	4,334件	3,940件	3,521件	6,599件
10㎞	2,092件	1,959件	1,765件	2,647件
ファンラン (40回はファミリー)	398件	330件	293件	471件
計	6,824件	6,229件	5,579件	9,717件