



ポケマル

つくる人と食べる人をつなぐ
オンラインマルシェ

千葉県 × ポケットマルシェ

インターネットを活用した販路拡大セミナー

開催目的

インターネットを活用して販路拡大に取り組む県内の生産者を支援するため、オンライン販売実施に向けたセミナーを千葉県主催で開催します。生産者が簡単に登録・運用ができ、全国98万人の消費者を抱えるECプラットフォーム（ポケットマルシェ）を活用して、新たな販路の開拓、売上アップを目指してみませんか。

ポケマルとは？

ポケットマルシェ(ポケマル)は、登録ユーザー数98万人以上、全国の生産者 約9,000名が利用する産直EC*サイトです。

*インターネットを通じた消費者への直接販売

ポケマル4つの特長

出店無料
スマホ1つで簡単に
出品できる

初めての方でも
安心の手厚い
サポート体制

SNS感覚で
お客様と
直接やりとりが
できる

認知拡大や販売
促進の機会も多数
小ロットで出品可

日時・場所

オンライン同時開催 (Zoom)

申込締切：令和8年6月1日(月)

6月3日(水) 千葉市民会館 4階会議室(千葉市中央区要町1-1) JR千葉駅 徒歩7分

定員：各部 30名

1部 13:00～14:30 (ポケットマルシェに未登録の方向け)

「はじめてのEC販売セミナー」 ～ポケマルを活用した販路開拓～

2部 15:00～16:30 (ポケットマルシェに登録している方向け)

「売上アップ実践セミナー」 ～ポケマルで「選ばれる商品」へ～



伴走支援のご案内

1部/2部ともに、セミナーの最後に、ポケマルへの登録や販路拡大を、1対1で個別にサポートする伴走支援および販促につながるプロモーション支援のご案内をさせていただきます。

(参加無料/定員あり)

1部：当日の内容

「販路を増やしたい」「直接お客様に届けたい」方へ
EC販売の第一歩を分かりやすく解説します

- EC販売とは？メリットと可能性
- ポケットマルシェの仕組みと特徴
- 登録方法・販売開始までの流れ
- 出品方法（商品登録・価格設定など）
- 送料・手数料などの料金体系
- 初めてでも売れるポイント（事例紹介）

こんな方におすすめ

- 新しい販路を探している方
- 直販・ECに興味がある方
- ポケットマルシェに登録していない方

2部：当日の内容

「売り上げが伸びない」「リピートが増えない」
そんな課題を解決する実践的なノウハウをお届け

- 産直ECを活用するユーザーの特徴
- 魅力的な商品を作るコツ
- 商品ページ（写真・文章）の改善手法
- リピーターを獲得するには
- ファンづくりにつながるコミュニケーション・SNS活用
- 成功事例紹介

こんな方におすすめ

- すでにポケマルに登録/販売をしている方
- 売上・リピートを伸ばしたい方
- 商品改善のヒントを知りたい方

登壇者

株式会社雨風太陽

MC/講師：光岡大介

兵庫県神戸市在住。大阪大学工学部で環境工学を専攻。主に関西圏の生産者と20年以上活動を共にし、飲食店や流通事業者との取引を手掛けるほか、マルシェ、CSA、農業体験の企画運営、『兵庫食べる通信』編集長、西宮市 農業委員、有機JAS認証/農産物連携JAS 判定員を務めている。雨風太陽では、地域産品のプロモーションや販売促進、ポケマル登録生産者への個別支援、農漁業体験づくり等のプロジェクトに従事。



株式会社雨風太陽

講師：岡本敏男

東京大学在学中の2004年に起業。2019年4月より、NPO法人「東北開墾」に事務局長として参画。2020年5月より、事業譲渡により株式会社雨風太陽に入社し、企業/自治体連携事業および食べる通信事業の推進を担当。2021年に法人アライアンス事業を管掌する事業開発部門を立ち上げ、現在は法人事業本部長を務める。産直EC「ポケットマルシェ」を活用し、様々な地方公共団体との連携事業を主担当として推進。



ポケマル
の仕組み



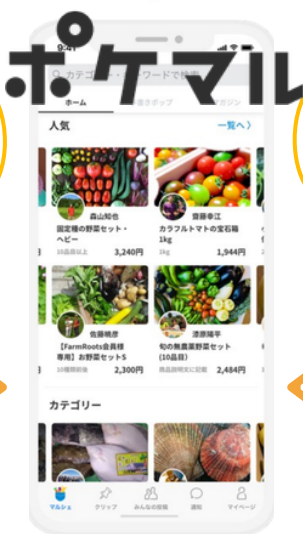
生産者

商品説明や
写真を入力
して出品！

出品



10品目以上を揃えれば！サラダで食べ
れる信州野菜詰め合わせ



食べたら
ごちそうさま
を投稿！

注文

発送

注文から



消費者



お申込み方法

右記の二次元コードを読み取り、
フォームよりお申込みください



主催：千葉県農林水産部 販売輸出戦略課

運営/問合せ：株式会社雨風太陽 法人事業本部 第1事業部 光岡

TEL:03-5843-1859 MAIL: food@ame-kaze-taiyo.jp