

第2期総合戦略_達成状況確認シート（KPI）

各基本目標における重要業績評価指標（KPI）

凡例

目標値達成	前年度よりも 目標値に近づいた
-------	--------------------

資料3-1

基本 目標	方向性	施策名	KPI 連番	重要業績評価指標 （KPI）	基準値 （H30年度）	目標値 （R7年度）	実績値 （R2年度）	実績値 （R3年度）	実績値 （R4年度）	実績値 （R5年度）	実績値 （R6年度）	実績値 （累計）	備考	担当課
① “海”の魅 力に磨き をかける	「しごと」 の創出	マリンレジャー関連産業等の 誘致	1	企業訪問（トップセールス） 件数	37件	（6カ年累計） 延べ240件	29件	28件	25件	68件	42件	192件 （80％）	※トップセールスを含む企業誘致活動件数	雇用商工課
		海の魅力を活かしたビジネス の起業・創業支援	2	起業・創業支援者数	16人	（6カ年累計） 延べ100人	14人	20人	23人	16人	14人	87人 （87％）		雇用商工課
		観光関連事業従事者の確保支 援	3	求職者を対象としたセミナー 開催数	2回	（6カ年累計） 12回	2回	6回	4回	6回	8回	26回 （216.7％）		雇用商工課
		水産業の振興	4	新規漁業就業者数	－	（6カ年累計） 18人	19人	14人	21人	17人	13人	84人 （466.7％）		農水産課
	「ひと」の 流れ	海の魅力を活かしたシティ セールス	5	館山市公式ホームページ閲覧 件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 （104.1％）	2,622,384回 （87.4％）	－	ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変 更になった。	秘書広報課
			6	フェイスブックの“いいね”件 数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 （133.5％）	3,527件 （126％）	－	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から 「フォロー数」に変更	秘書広報課
			7	パブリシティによる報道機関 へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 （53.3％）	231件 （57.8％）	－		秘書広報課
		海と暮らすライフスタイルの 提供による移住・定住促進	8	移住相談件数	283件	300件	235件	218件	224件	250件 （83.3％）	300件 （100％）	－		雇用商工課
		海の魅力をテーマとした外国 人観光客の誘致	9	外国人宿泊客数	1,669人	2,200人	1,238人	336人	452人	1,911人 （86.9％）	2,512人 （114.2％）	－	コロナウイルス感染症の影響により減少していたが、令和5 年度から回復し、令和6年度に目標値達成。今後も引き続き、イン パウンドのターゲットを絞り、外国人宿泊客数の増加に努め る。	観光みなと課
		安心して楽しめる海の魅力の 向上	10	「“渚の駅”たてやま」年間来 館者数	382,000人	500,000人	247,955人	356,753人	450,281人	401,815人 （80.4％）	403,420人 （80.6％）	－		観光みなと課
		個性豊かな海の魅力を生かし た観光振興	11	レンタサイクル貸出台数	4,806台	5,000台	3,517台	4,720台	5,415台	5,390台 （107.8％）	5,307台 （106.1％）	－		観光みなと課
		オリンピック・パラリンピッ クのレガシー（遺産）を見据 えたまちづくり	12	スポーツ観光客数	352,000人	377,000人	223,000人	280,400人	304,000人	290,000人 （76.9％）	307,000人 （81.4％）	－		スポーツ課
② “食”の豊 かさを人 をひきつ ける	「しごと」 の創出	「食のまちづくり」による農 水産業の魅力向上	13	特産加工品の開発数	0品目	（6カ年累計） 5品目	0品目	4品目	4品目	4品目	0品目	12品目 （240％）	市の推進により開発された加工品をカウント。R3～R5で、加 工品開発支援事業を実施、各年度ごとに4品目ずつ開発され た。	食のまちづくり 推進課
			14	産官学連携による食の魅力の 研究拠点の形成	0件	（6カ年累計） 1件	－	－	－	－	0	－	現在、「食のまちづくり拠点施設」の整備・活用が図られてい ることから、研究拠点の形成は進んでいない。 今後は、主に官民連携によるグリーンファーム館山での事業を 積極的に展開していく。	食のまちづくり 推進課
	食に関するビジネスの起業・ 創業支援		15	【再掲】 起業・創業支援者数	16人	（6カ年累計） 延べ100人	14人	20人	23人	16人	14人	87人（87％）		雇用商工課
			16	地域商社の設立	0件	（6カ年累計） 1件	－	－	－	－	0件	－	以前は、地域の特産品などを活用した商品を扱う「地域商社」 が設立されることを期待していたがその後、グリーンファーム 館山が整備され、「食」を通じた各種事業が展開されているこ とから、官民連携による「食のまちづくり」の拠点として事業 を展開していく。	食のまちづくり 推進課

第2期総合戦略_達成状況確認シート（KPI）

各基本目標における重要業績評価指標（KPI）

凡例

目標値達成	前年度よりも 目標値に近づいた
-------	--------------------

資料3-1

基本 目標	方向性	施策名	KPI 連番	重要業績評価指標 （K P I）	基準値 （H30年度）	目標値 （R7年度）	実績値 （R2年度）	実績値 （R3年度）	実績値 （R4年度）	実績値 （R5年度）	実績値 （R6年度）	実績値 （累計）	備考	担当課
② “食”の豊 かさを人 をひきつ ける	「しごと」 の創出	農業の成長産業化支援	17	食のまちづくりイベント来場 者数	2,250人	2,500人	-	-	-	337人 (13.5%)	5,702人 (228%)	-	R6年2月に開業した道の駅グリーンファーム館山にて、収穫体 験や詰め放題など、食や地域の魅力を発信する多様なイベント を実施した。	食のまちづくり 推進課
			18	認定農業者数	121人	現状維持	112人	111人	114人	114人 (94.2%)	104人 (86%)	-		農水産課
			19	市内農業法人数	15法人	現状維持	14法人	15法人	18法人	20法人 (133.3%)	19法人 (135.7%)	-		農水産課
	「ひと」の 流れ	豊かな食の恵みを活かしたシ ティセールス	20	【再掲】館山市公式ホーム ページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 (104.1%)		-	ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変 更になった。	秘書広報課
			21	【再掲】フェイスブックの“い いね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 (122.8%)		-	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から 「フォロワー数」に変更	秘書広報課
			22	【再掲】パブリシティによる 報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 (53.3%)		-	全リリース517件中、告知や事前情報が213件 （R4・全リリース717件中、告知や事前情報が268件）	秘書広報課
	持続可能な 「まち」	農業生産基盤の維持・保全	23	耕作放棄地	389ha	351ha	387ha	149ha	159ha	182ha (51.9%)	177ha (50.4%)	-		農水産課
			24	防護柵の設置補助	18,430m	(6カ年累計) 60,000m	21,923m	20,123m	7,510m	11,540m	2,803m	63,899m (106.5%)		農水産課
			25	新規捕獲従事者数	21人	(6カ年累計) 60人	12人	14人	14人	13人	17人	70人 (116.7%)		農水産課
		館山の安全・安心で恵まれた 食材による食育と地産地消の 促進	26	地産地消推進店数	138店	170店	132店	132店	133店	120店 (70.6%)	105店 (61.8%)	-		食のまちづくり 推進課
③ “若者”の 夢と希望 をかなえ る	「しごと」 の創出	若者の希望に応える雇用環境 の創出	27	【再掲】企業訪問（トップ セールス）件数	37件	(6カ年累計) 延べ240件	29件	28件	25件	68件	42件	192件 (80%)		雇用商工課
		チャレンジする若い起業・ 創業者への支援強化	28	【再掲】起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	16人	14人	87人 (87%)		雇用商工課
		雇用の需要と供給のマッチン グ強化	29	【再掲】求職者を対象とした セミナー開催数	2回	(6カ年累計) 12回	2回	6回	4回	6回	8回	26回 (216.7%)		雇用商工課
		商業・工業の活性化によるま ちの元気創造	30	商業地における空き店舗・空 き地有効活用数	3件	(6カ年累計) 18件	2件	12件	9件	6件	4件	33件 (183.3%)		雇用商工課
	「ひと」の 流れ	若者のアイデア・行動力を活 かした地域活性化の推進	31	地域おこし協力隊等委嘱者累 計数	15人	24人	16人	20人	21人	21人 (87.5%)	22人 (91.7%)	-		正四味 高齢者福祉課 農山商工課
		結婚・出 産・子育て のしやすい 「まち」	32	出会い・婚活支援事業開催数	1回	(6カ年累計) 6回	0回	0回	0回	0回	0回	0回		企画課 雇用商工課
	出会い・婚活支援		33	「恋人の聖地」パスポート優 待特典店舗・施設数	10店舗等	16店舗等	10店舗等	10店舗等	10店舗等	10店舗等 (62.5%)	10店舗等 (62.5%)	-		企画課
			34	妊娠・出産を取り巻く社会的 障壁を取り除くための意識啓 発の場の設定	100%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	77.8%	-	思春期ふれあい体験授業を市内中学3年生9クラス中7クラス 実施した。	健康課
		安心して妊娠・出産できる環 境づくり	35	ファミリー学級参加者へのア ンケート「満足度」割合	-	「概ね満足」 「満足」 80%以上	「概ね満足」 「満足」 97.0%	「概ね満足」 「満足」 100.0%	「概ね満足」 「満足」 96.3%	「概ね満足」 「満足」 98.1%	「概ね満足」 「満足」 99.1%	-		健康課

第2期総合戦略_達成状況確認シート（KPI）

各基本目標における重要業績評価指標（KPI）

凡例

目標値達成	前年度よりも 目標値に近づいた
-------	--------------------

資料3-1

基本 目標	方向性	施策名	KPI 連番	重要業績評価指標 （K P I）	基準値 （H30年度）	目標値 （R7年度）	実績値 （R2年度）	実績値 （R3年度）	実績値 （R4年度）	実績値 （R5年度）	実績値 （R6年度）	実績値 （累計）	備考	担当課	
③ “若者”の 夢と希望 をかなえ る	結婚・出 産・子育て のしやすい 「まち」	“子育てがより楽しくなる”子 育て支援の強化	36	ファミリー・サポート・セン ター会員数	490人	600人	506人	513人	538人	566人 （94.3％）	566人 （94.3％）	-	内訳：まかせて会員53人、お願い会員483人、両方会員30人	こども課	
			37	「元気な広場」利用満足度の 割合	「概ね満足」 「満足」 86.5％	「概ね満足」 「満足」 90％以上	「概ね満足」 「満足」 86.5％	「概ね満足」 「満足」 96.5％	「概ね満足」 「満足」 97.5％	「概ね満足」 「満足」 99.0％	「概ね満足」 「満足」 99.0％	- -	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査	こども課	
					38	公設学童クラブ利用満足度の 割合	- -	「概ね満足」 「満足」 98％以上	「概ね満足」 「満足」 97.5％	「概ね満足」 「満足」 98.8％	「概ね満足」 「満足」 98.3％	「概ね満足」 「満足」 99.0％	「概ね満足」 「満足」 99.0％	- -	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査
			39	地域ではぐくむ教育環境の整 備	放課後子供教室実施割合	88.4％	95.0％	36.7％	46.2％	96.9％	90.6％	96.8％	-	各教室の実施予定回数に対する実施割合	生涯学習課
	持続可能な 「まち」	女性活躍の推進	40	市の審議会等における女性委 員割合	27.80％	30.00％	28.27％	29.52％	29.18％	28.76％	（R7.4.1） 未判明	-	5月中に判明予定。	市民協働課	
			41	医療・介護・福祉人材の確保 支援	介護職員（初任者・実務者） 研修受講費等助成金交付実績	18人	（6カ年累計） 120人	11人	19人	18人	20人	30人	98人 （81.7％）	【参考】 介護職員初任者研修受講者数8人 介護職員実務者研修受講者数22人	高齢者福祉課
④ 未来に誇 れる“ふ るさと 愛”をは ぐくむ	「ひと」の 流れ	シティプロモーションによる 館山の魅力向上	42	【再掲】館山市公式ホーム ページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 （104.1％）		-	ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変 更になった。	秘書広報課	
			43	【再掲】フェイスブックの“い いね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 （133.5％）	3,527件 （126％）	-	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から 「フォロワー数」に変更	秘書広報課	
			44	【再掲】パブリシティによる 報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 （53.3％）	231件 （57.8％）	-	全リリース517件中、告知や事前情報が213件 （R4・全リリース717件中、告知や事前情報が268件）	秘書広報課	
			45	ふるさと納税返礼品として登 録する地場産品	160品目	300品目	297品目	351品目	398品	357品目 （119％）	542品目 （180.7％）	-	複数の事業者がR4→R5にかけて撤退 （主な理由）返礼品事業者の高齢化、返礼品発注・発送方法等 の効率化（中間事業（受託）者）に伴う事業者返礼品の終了に よる品目の減	行革財政課	
			46	ふるさと納税件数	8,559件	15,000件	9,860件	10,589件	7,965件	7,913件 （52.8％）	14,213件 （94.7％）	-	考えられる微減要因としては、ポータルサイトのシステム変更 により、一部のWEBサイトを一時停止したことに伴う寄附件数 の減	行革財政課	
	結婚・出 産・子育て のしやすい 「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の 育成	47	市民スポーツの振興	スポーツ関連イベントの参加 者数	19,000人	22,000人	500人	1,900人	3,700人	10,500人 （47.7％）	11,800人 （53.6％）	-		スポーツ課
			48	教員のICT活用指導力の状 況	73.3％	100％	71.4％	63.2％	70.6％	79％	73.7％	-		教育総務課	
			49	市民意識調査「館山市への愛 着」割合	「愛着がある」 「どちらかとい うと愛着がある」の 合計 （R元年度） 76.1％	「愛着がある」 「どちらかとい うと愛着がある」の合計 80.0％	- -	- -	- -	- -	「愛着がある」 「どちらかとい うと愛着があ る」の合計 77.6％	- -		企画課	

第2期総合戦略_達成状況確認シート（KPI）

各基本目標における重要業績評価指標（KPI）

凡例

目標値達成	前年度よりも 目標値に近づいた
-------	--------------------

資料3-1

基本 目標	方向性	施策名	KPI 連番	重要業績評価指標 （KPI）	基準値 （H30年度）	目標値 （R7年度）	実績値 （R2年度）	実績値 （R3年度）	実績値 （R4年度）	実績値 （R5年度）	実績値 （R6年度）	実績値 （累計）	備考	担当課
④ 未来に誇 れる“ふ るさと 愛”をは ぐくむ	持続可能な 「まち」	医療・介護環境の充実による 健康長寿の促進	50	体操教室新規立ち上げ数	22団体	（6カ年累計） 18団体	2団体 （合計24団体）	0団体 （合計24団体）	0団体 （合計24団体）	3団体 （合計27団体）	0団体 （合計27団体）	27団体 （150％）	【高齢者福祉課】 令和6年度は、出前講座への登録や積極的に周知・啓発に取り組んだ結果、新規に2団体が立ち上げられたが、活動休止となった団体も2団体あったため、総数は27団体で変わらない。 【健康課】 新型コロナウイルス感染症の影響により、体操教室がの立ち上げは1団体に留まっている。 令和6年度は、出前講座への登録や積極的に周知・啓発に取り組んだ結果、2団体が立ち上がる見込みである。	健康課 高齢者福祉課
			51	後期高齢者健診から抽出した 対象者のフレイル予防教室への参加率	－	25%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	多くの高齢者を対象としたフレイル予防を推進するため、健康課の保健師が体操教室において、参加者のフレイルチェックや知識の普及・啓発を行っている。	健康課 高齢者福祉課
		館山の魅力向上に向けた環境 整備	52	城山公園の活用イベント数	11回	12回	22回	23回	22回	37回 （308.3％）	48回 （400％）	-	コロナ禍も収束し、城山公園のイベントは活発に行われてきている。	都市計画課
			53	ごみゼロ週間参加団体数	146団体	160団体	0団体	0団体	111団体	104団体 （65％）	106団体 （66.3％）	-	台風危害及び新型コロナウイルス感染予防対策移行活動団体の減少による。	環境課
		多文化共生社会の推進	54	新規設置看板の外国語併記割合	－	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	-		市民協働課
		分かりやすく利用しやすい公 共交通網の構築	55	公共交通の利用者数（鉄道・ 路線バス・高速バス）	1,269,000人	現状維持	597,000人	699,000人	723,000人	1,043,000人 （82.2％）	1,043,000人 （92.2％）	-		企画課
		安全・安心なまちづくりの推 進	56	自主防災訓練実施率	36%	50%	0.7%	2.7%	1.0%	2.0%	18.4%	-	実施した団体の把握が完全にできていない	危機管理課
			57	備蓄食糧量（アルファ米）	23,000食	30,000食	15,800食	16,950食	18,985食	18,797食 （62.7％）	23,950食 （79.8％）	-	令和4年度購入：保存パン（4,200食）を含まない	危機管理課
			58	安全・安心メール登録者数	14,389人	17,000人	14,678人	14,994人	14,691人	14,559人 （85.6％）	14,402人 （84.7％）	-	市公式LINE開始（R4.1.17）以降、減少傾向	危機管理課
		官民・広域連携によるまちづ くりの推進	59	定住自立圏構想による連携事 業数	－	15件	0件	0件	17件	17件 （113.3％）	18件 （120％）	-		企画課
	持続可能な 「まち」	地域を守るコミュニティの活 性化	60	町内会加入率	（H30.4.1）	（R7.4.1）	（R3.4.1）	（R4.4.1）	（R5.4.1）	（R6.4.1）	（R7.4.1）	-	5月中に判明予定。	市民協働課
					88.19%	90.00%	86.28%	85.88%	85.53%	85.20%	未判明	-		
		公共施設等の計画的・効果的 な利用	61	公共施設等の延床面積	（H28.3.31）	（R19.3.31）	（R3.3.31）	（R4.3.31）	（R5.3.31）	（R6.3.31）	（R7.3.31）	-	「延床面積」の定義…物理的な総延床面積のこと。 なお、用途廃止や民間への貸付等は反映しない。 ※目標値はR18年度末時点で設定	企画課
					148,600m	118,880m	150,761㎡	141,433㎡	141,393㎡	142,181㎡	151,058㎡	-		