

Instagramと写真を使いこなそう！

SNS活用 セミナー



参加
無料

SNSにチャレンジしたいけど、何を投稿したらいいかわからない…
お客様の目を引く綺麗な写真が撮れない…などSNSに関するお悩みはありませんか？
お客様のココロを掴んで集客に繋げる、効率的な運用方法をSNSのプロから学びます！

日程 【第1回】令和7年6月12日（木） 【第2回】6月26日（木）

※第2回は参加条件がありますのでご注意ください。

会場 館山市コミュニティセンター

定員 各回 **20** 名

セミナースケジュール

第1回

6月12日（木）
18:15 ～ 20:15

『ファンをつかって売り上げUP！
Instagram活用術』



しかま まなみ
講師 志鎌 真奈美

千葉県よろず支援拠点 コーディネーター

・チーフSNSマネージャー
・ウェブ解析士

1997年よりWEB制作を始める。ソフトウェア会社のWEB制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。WEB制作・企画、システム構築などに従事。講師として、WEBマーケティングやSNS活用、集客・販促のセミナー活動も行っている。

セミナープログラム

- ①SNSの基本と全体像 ②ツールごとの特徴
③Instagramを使ってみよう ④集客に繋げる考え方

【注意事項】

本セミナーはご自身の事業で使用するInstagramアカウントを使用します。
事業用のアカウントをお持ちでない方は、受講申し込みの前に事業専用アカウントの開設をお願いいたします。

第2回

6月26日（木）
18:15 ～ 20:15

『写真で売り上げをUP！
スマホでできる撮影術』



いしだ のりひこ
講師 石田 紀彦

フォト・パートナーズ株式会社 代表取締役

・経済産業大臣登録 中小企業診断士
・カラーコーディネーター1級（商品色彩）

2002年日本大学芸術学部写真学科卒業後、プロカメラマンとして独立。
2017年3月MBA（経営学修士）取得。4月中小企業診断士登録。
現在はプロカメラマンとして多くの著名人の撮影するかたわら、MBAカメラマン®として、「写真の力で中小企業の売上・利益を上げる」を経営使命に掲げ、写真が売上に繋がる方法を丁寧にわかりやすく伝えている。

セミナープログラム

- ①写真撮影の目的 ②消費者行動モデルと写真の3つの役割
③撮影基礎知識『光の方向』と『光の質』を知る
【WORK】ご自身のスマホで撮影実践
④写真の力で売上がアップした支援事例紹介

【参加条件】以下のいずれかを満たしている方がお申込みいただけます。

・令和6年度SNS活用セミナーを受講済みかつ事業用のInstagramアカウントをお持ちの方
・令和7年度SNS活用セミナー第1回の受講申し込みをされている方

参加条件有

問い合わせ 館山市役所 雇用商工課

（〒294-0036 館山市館山1564番地の1）

☎ 0470-22-3362（直通）

申込期間

※定員に達し次第受付終了

5月12日（月）～ 5月30日（金）

ホームページから申し込みできます！

