

指標（たたき台）

※指標（たたき台）の考え方

- ・計画の全体目標・指標（KGI　ゴール）は、人口に関する指標と市民の幸福度（Well Being主観指標）とする。
- ・施策の目標・指標（KPI　パフォーマンス）は、現行計画でも定めた「客観指標」を設定する。客観指標は施策の目的で最も上位と考えられる指標を1つ設定（都市整備のように複数分野がある場合は複数も可）する。（※施策の目標・指標以外は、必要に応じて、実施計画・個別計画において事業進捗を測る指標（庁内用）を設定する。）
- ・施策の目標・指標　同（KPI）に、可能な範囲で「主観（Well Being）指標」を設定することが望ましい。施策の成果（客観指標）が市民の幸福度（Well Being）につながっているかを把握するためである。　ただし、特に主観（Well Being）指標は定期的（できれば毎年度）調査し、次年度以降の事業改善に反映することが望ましい（＝デジ田の考え方）

区分	項目	（注）主観（Well Being）指標は赤字		暮らしやすさ客観指標は青字		＊は戦略、★は後期計画で定めていた指標	
		1	2	3	4	5	6
KGI	計画全体	幸福度	暮らしやすさ評価	地区（集落）の人々の幸福度	令和17年度人口★	超長期的な目標人口★	合計特殊出生率＊★
		（注釈）主観（Well Being）指標 市アンケート間8①	主観（Well Being）指標 市アンケート間8②	主観（Well Being）指標 市アンケート間8③	現行計画に掲載 戦略指標に「常住人口」	現行計画に掲載	全分野の成果として位置づけた

※用語について

KGIとKPIは相対的な関係であり、より上位の指標（ここでいう幸福度、人口等）がKGI（ゴール）になり、ゴールを実現する要素はKPI（パフォーマンス）となる。

個別計画等の用語の使い方で混乱を招く恐れがある場合、KGIやKPIという用語を必ずしも使用しなくてもよい。

（代替例　全体目標・指標、分野・施策目標・指標、個別目標・指標）

		1	2	3	4	5	6	7	8	9
		次期計画	新節	施策名（今後、変更あり）	主観（Well Being）指標（アンケート）		暮らしやすさ客観指標（データ）			
KPI	基本目標 1 産業・経済	第 1 節	観光の振興				観光入込客数★	外国人宿泊客数＊★		
KPI		第 2 節	農水産業の振興				農業産出額、海面漁獲物等販売金額	耕作放棄地（面積の減少）＊	市内農業法人数＊★	新規漁業就業者数＊★
KPI		第 3 節	商工業の振興	暮らしている地域は、日常の買い物にまったく不便がない	地域では、飲食を楽しめる場所が充実している		事業所数	製造品出荷額等、年間商品販売額	地産地消推進店数★	商業地における空き店舗・空き地有効活用数＊★ 館山リノベーションまちづくり構想の進捗指標
KPI		第 4 節	新たな雇用の創出と就業支援の強化	地域には、新たな事に挑戦・成長するための機会がある	地域では、やりたい仕事を見つけやすい		起業・創業者数＊★	若年層完全失業率(-)	新規設立法人の割合	
KPI		第 5 節	移住・定住の促進	地域には、楽しい時間を過ごせる娯楽施設がある			移住相談経由の移住者数＊	移住相談件数＊		
			目標全体	地域では、適切な収入を得るための機会がある	地域では、仕事や日常生活の場でデジタルサービスを利用しやすい		市民所得	付加価値額	納税者あたり課税対象所得	
KPI	基本目標 2 子育て・健康・予防・福祉・医療	第 1 節	地域福祉の推進	地域では、介護・福祉施設のサービスが受けやすい	地域には、困ったときに相談できる人が身近にいる	町内（集落）の人が困っていたら手助けをする	福祉ボランティア活動者数★	民生委員・児童委員　定数充足率★	「通いの場（ふれあいいきいきサロン）」箇所数★	
KPI		第 2 節	子育て環境の充実	地域では、子どもたちがいきいきと暮らせる	地域では、子育て支援・補助が手厚い		出生数★	既婚者の割合	出会い・婚活支援事業開催数＊	
KPI		第 3 節	高齢者福祉の充実				高齢者見守りネット協定数★	人口あたり認知症サポーターメイ ト・サポーター数★	後期高齢者健診から抽出した対象者のフレイル予防教室への参加率＊	
KPI		第 4 節	障害者福祉の充実				地域生活移行者数★	一般就労移行者数★		
KPI		第 5 節	健康づくり・医療体制の充実	私は、精神的に健康な状態である	私は、身体的に健康な状態である	暮らしている地域は、医療機関が充実している	健康寿命（男女）	定期予防接種接種率★	各種がん検診受診率★	特定健康診査受診率★
KPI	基本目標 3 教育・文化	第 1 節	学校教育の充実	自分のことを好ましく感じる	地域では、教育環境（小中高校）が整っている		歳出総額における教育費の構成比	教員の ICT 活用指導力の状況★	全国学力・学習状況調査標準化得点（小/中・国/数）（全国平均以上）	
KPI		第 2 節	青少年の健全育成強化				青少年健全育成事業参加者数			
KPI		第 3 節	生涯学習の推進	地域では、学びたいことを学べる機会がある			公民館講座参加者数★	人口あたり生涯学習講座受講者数		
KPI		第 4 節	歴史の継承と文化の振興	地域は、文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい			文化活動団体数			
KPI		第 5 節	スポーツの振興				スポーツ観光客数＊★	市民（20歳以上）の週 1 回以上のスポーツ実施率		
KPI	基本目標 4 都市整備・環境・防災・安全	第 1 節	都市整備の推進　※市街地、道路・河川、交通体系、住環境、景観、公園・緑化	地域では、公共交通機関で、好きな時に好きなところへ移動ができる	地域には、自慢できる都市景観がある	暮らしている地域の雰囲気は、自分にとって心地よい	公共交通の年間利用者数（鉄道・路線バス・高速バス）＊★	人口あたり娯楽業（映画館、劇場、スポーツ施設等）の事業所数		
KPI		第 2 節	脱炭素による持続可能な社会の実現 ※自然環境保全、環境・衛生対策（水道、下水）を統合	暮らしている地域では、身近に自然を感じることができる	暮らしている地域の空気や水は澄んでいてきれいだと感じる		CO ₂ 排出量★	人口あたり年間CO ₂ 排出量(-)		
KPI		第 3 節	資源循環型社会の構築	将来生まれてくる世代のために、良い環境や文化を残したい	地域では、リサイクルや再生可能エネルギー活用等、環境への取組みが盛んである		1人1日あたりごみ排出量★	資源ごみ再資源化率★		
KPI		第 4 節	防災・消防・救急体制の強化	地域では、防災対策がしっかりしている			消防団員の充足率★	自主防災訓練実施率＊★		
KPI		第 5 節	生活安全対策の充実	地域は、防犯対策（交番・街燈・防犯カメラ・住民の見守り等）が整っており、治安がよい			人口あたり交通事故件数(-)	人口あたり刑法犯認知件数＊(-)		
KPI	基本目標 5 市民参画・シティプロ モーション・行財政運営	第 1 節	市民活動とシティプロモーションの推進	地域では、地域活動（自治会・地域行事・防災活動等）への市民参加が盛んである	地域には、女性が活躍しやすい雰囲気がある	私は、この町内（集落）に対して愛着を持っている	ふるさと納税件数＊	市の審議会等における女性委員割合＊★	議会における女性議員の割合	自治会・町内会加入率＊★ 関係人口創出活動指数のどれか
KPI		第 2 節	持続可能な行財政運営	地域では、行政サービスのデジタル化が進んでいる	暮らしている地域の公共施設は使い勝手がよく便利である		財政力指数	経常収支比率	市の管理・監督職における女性職員の割合★	DXを推進するための全庁的・横断的な推進体制構築の有無 自治体DX 指数のどれか
KPI		第 3 節	広域行政の推進				定住自立圏構想による連携事業数＊★			