

デジタル田園都市国家構想交付金事業に係る効果検証について

1. 効果検証のねらい

デジタル田園都市国家構想交付金事業の進捗状況や効果を確認するとともに、課題等を整理することにより、事業改善・見直し方針を明確化することを目的とする。

2. 効果検証の判断基準について

【K P I（重要業績評価指標）】

目標を達成するための取組の進捗状況を定量的に測定するための指標。数値で計測できる客観的な成果を表す指標により、事業全体の評価を行う。

【事業の評価】

デジタル田園都市国家構想交付金事業では、K P Iの達成状況にとどまらない多角的な評価を行うこととされており、各事業（各課の取組）の評価もあわせて行う。

- ☆ 当初の目標・目的に対し、各事業（取組）の達成状況はどうであったのか。
（令和5年度末時点での目標に対する達成度合い）
- ☆ 当初の目的以外にも別の効果があった場合、その分も加味して評価。
（取組により得られた効果や事業の必要性、今後の実現可能性など）

A	非常に有効であった	・実績値、達成率が非常に高い場合 （達成率の目安：80%以上） ・効果が極めて大きい場合
B	相当程度有効であった	・実績値、達成率が相当程度に高い場合 （達成率の目安：30～79%） ・効果が相当程度みられる場合
C	ある程度有効であった	・実績値、達成率がある程度高い場合 （達成率の目安：30%未満） ・効果がある程度みられる場合

【今後の方針】

各事業（取組）について、今後（交付金事業終了後含む）、どう展開していくかの方針。

追加等、更に発展させる	事業が効果的であったことから、取組の追加等、更に発展させる場合
事業の見直し（改善）	事業の見直し（改善）を行う場合
事業の継続	特に見直しをせず、事業を継続する場合
事業の中止	継続的な事業実施を予定していたが中止した場合
事業の終了	当初の予定どおり事業を終了した場合

R5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業 効果検証概要

事業名称	館山市食のまちづくり拠点施設整備事業
事業概要	民間事業者のノウハウやアイデアを活用し、館山市稲地区に「食のまちづくり拠点施設」を整備し、この施設を中心に官民連携により、下記の取組を展開していく。 ① 体験メニューや貸農園などによる館山市の農業や食に関する情報発信 ② 一般消費者や地域の飲食店等への鮮度の良い地域農産物の販売 ③ 館山産の農産物を使用した料理や加工品メニューの開発・提供 これらにより、館山市の農水産業を力強い産業へと押し上げるとともに、地域経済そのものを発展させ、新たな仕事の創出や関係人口の増加につなげていく。 ※交付金対象事業は、施設整備に係る施工費相当分のみ。
事業タイプ	拠点整備タイプ
事業期間	2年間（令和4年度～令和5年度） ※令和4年度採択
総事業費	601,810,000円（財源：前澤友作基金・本交付金・市債）
R5年度実績費	357,779,817円
R5年度交付確定額	178,889,488円（補助率：1／2）

本事業における重要業績評価指標（KPI）

K P I	事業 開始前 ※基準値	増 加 分					
		1 年 目 (R4)	2 年 目 (R5)	3 年 目 (R6)	4 年 目 (R7)	5 年 目 (R8)	合計
		目標値	目標値	目標値	目標値	目標値	目標値
		実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値
		達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
食のまちづくり拠点施設の入込客数 【単位：万人】	0	0	4	30	35	40	109
		-	6				6
		-	150.0%				5.5%
地域における農産物等の販売額 （地域の農産物直売所における販売額） 【単位：千円】	(R2) 273,191	0	27,040	175,940	190,325	205,429	598,734
		-	107,917				107,917
		-	399.1%				18%
食のまちづくりの推進を通じた農産物等を使用した加工品の新商品開発 【単位：商品】	0	0	5	10	10	10	35
		-	9				9
		-	180.0%				25.7%
食のまちづくりの推進を通じた起業等による新規雇用者数 【単位：人】	0	0	0	10	15	20	45
		-	0				0
		-	0%				0%

R5 年度各事業の効果検証概要

事業名	効果検証		
	K P I	評価	方針
1 館山市産の農産物に対する理解（関心度）の向上	①食のまちづくり拠点施設の入込客数 【達成率】 150.0%	A	継続
2 鮮度の良い農産物を提供できる地域内流通システムの構築	②地域における農産物等の販売額（地域の農産物直売所における販売額） 【達成率】 399.1%	B	継続
3 飲食・加工品メニューへの活用を促進	③食のまちづくりの推進を通じた農産物等を使用した加工品の新商品開発 【達成率】 21.5%		
	④食のまちづくりの推進を通じた起業等による新規雇用者数 【達成率】 0%	A	継続