

第2期総合戦略 達成状況確認シート (KPI)

各基本目標における重要業績評価指標 (K P I)

目標値達成＝水色に黒字 前年度よりも目標値に近づいた＝緑色に黒字

資料3-1

基本目標	方向性	施策名	KPI連番	重要業績評価指標 (K P I)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	実績値 (R7年度末)	実績値 (累計)	備考	担当課
① “海”の魅力を磨きをかける	「しごと」の創出	マリンレジャー関連産業等の誘致	1	企業訪問（トップセールス）件数	37件	(6カ年累計) 延べ240件	29件	28件	25件	68件			150件 (62.5%)	※トップセールスを含む企業訪問件数と捉えて、数値を修正する。	雇用商工課
		海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援	2	起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	16人			73人 (73%)		雇用商工課
		観光関連事業従事者の確保支援	3	求職セミナー開催数	2回	(6カ年累計) 12回	2回	6回	4回	6回			18回 (150%)		雇用商工課
		水産業の振興	4	新規漁業就業者数	－	(6カ年累計) 18人	19人	14人	21人	17人			71人 (394.4%)		農水産課
	「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス	5	館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 (104.1%)			－	ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変更になった。	秘書広報課
			6	フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 (122.8%)			－	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から「フォロワー数」に変更	秘書広報課
			7	パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 (53.3%)			－	全リリース517件中、告知や事前情報が213件 (R4・全リリース717件中、告知や事前情報が268件)	秘書広報課
		海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進	8	移住相談件数	283件	300件	235件	218件	224件	250件 (83.3%)			－		雇用商工課
		海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致	9	外国人宿泊客数	1,669人	2,200人	1,238人	336人	452人	1,911人 (86.9%)			－		観光みなど課
		安心して楽しめる海の魅力の向上	10	「“渚の駅” たてやま」年間来館者数	382,000人	500,000人	247,955人	356,753人	450,281人	401,815人 (80.4%)			－		観光みなど課
		個性豊かな海の魅力を生かした観光振興	11	レンタサイクル貸出台数	4,806台	5,000台	3,517台	4,720台	5,415台	5,390台 (107.8%)			－		観光みなど課
		オリンピック・パラリンピックのレガシー（遺産）を見据えたまちづくり	12	スポーツ観光客数	352,000人	377,000人	223,000人	280,400人	304,000人	290,000人 (76.9%)			－		スポーツ課
② “食”の豊かさで人をひきつける	「しごと」の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上	13	特産加工品の開発数	0品目	(6カ年累計) 5品目	0品目	4品目	4品目	9品目			17品目 (340%)		食のまちづくり推進課
			14	産官学連携による食の魅力の研究拠点の形成	0件	(6カ年累計) 1件	－	－	－	－			－	現在、「食のまちづくり拠点施設」の整備・活用が図られていることから、研究拠点の形成は進んでいない。今後は、主に官民連携によるグリーンファーム館山での事業を積極的に展開していく。	食のまちづくり推進課
		食に関するビジネスの起業・創業支援	15	【再掲】起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	16人			73人 (73%)		0 雇用商工課
			16	地域商社の設立	0件	(6カ年累計) 1件	－	－	－	－			－	以前は、地域の特産品などを活用した商品を扱う「地域商社」が設立されることを期待していたがその後、グリーンファーム館山が整備され、「食」を通じた各種事業が展開されていることから、官民連携による「食のまちづくり」の拠点として事業を展開していく。	食のまちづくり推進課
		農業の成長産業化支援	17	食のまちづくりイベント来場者数	2,250人	2,500人	－	－	－	337人 (13.5%)			－		食のまちづくり推進課
			18	認定農業者数	121人	現状維持	112人	111人	114人	114人 (94.2%)			－		農水産課
			19	市内農業法人数	15法人	現状維持	14法人	15法人	18法人	20法人 (133.3%)			－		農水産課
	「ひと」の流れ	豊かな食の恵みを活かしたシティセールス	20	【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 (104.1%)			－	ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変更になった。	秘書広報課
			21	【再掲】フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 (122.8%)			－	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から「フォロワー数」に変更	秘書広報課
			22	【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 (53.3%)			－	全リリース517件中、告知や事前情報が213件 (R4・全リリース717件中、告知や事前情報が268件)	秘書広報課
	持続可能な「まち」	農業生産基盤の維持・保全	23	耕作放棄地	389ha	351ha	387ha	149ha	159ha	182ha (51.9%)			－		農水産課
			24	防護柵の設置補助	18,430m	(6カ年累計) 60,000m	21,923m	20,123m	7,510m	11,540m			61,096m (101.9%)		農水産課
			25	新規捕獲従事者数	21人	(6カ年累計) 60人	12人	14人	14人	13人			53人 (88.3%)		農水産課
		館山の安全・安心で恵まれた食材による食育と地産地消の促進	26	地産地消推進店数	138店	170店	132店	132店	133店	120店 (70.6%)			－		食のまちづくり推進課
③ “若者”の夢と希望をかなえる	「しごと」の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出	27	【再掲】企業訪問（トップセールス）件数	37件	(6カ年累計) 延べ240件	29件	28件	25件	68件			50件 (62.5%)		雇用商工課
		チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化	28	【再掲】起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	16人			73人 (73%)		雇用商工課
		雇用の需要と供給のマッチング強化	29	【再掲】求職セミナー開催数	2回	(6カ年累計) 12回	2回	6回	4回	6回			18回 (150%)		雇用商工課
		商業・工業の活性化によるまちの元氣創造	30	商業地における空き店舗・空き地有効活用数	3件	(6カ年累計) 18件	2件	12件	9件	6件			29件 (161.1%)		雇用商工課
	「ひと」の流れ	若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進	31	地域おこし協力隊等委嘱者累計数	15人	24人	16人	20人	21人	21人 (87.5%)			－		企画課 高齢者福祉課 農水産課 食のまちづくり推進課
		結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	32	出会い・婚活支援事業開催数	1回	(6カ年累計) 6回	0回	0回	0回	0回			0回		企画課 雇用商工課
			33	「恋人の聖地」パスポート優待特典店舗・施設数	10店舗等	16店舗等	10店舗等	10店舗等	10店舗等	10店舗等 (62.5%)			－		企画課

基本目標	方向性	施策名	KPI 連番	重要業績評価指標 (K P I)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)	実績値 (R7年度末)	実績値 (累計)	備考	担当課
③ “若者”の夢と希望をかなえる	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	安心して妊娠・出産できる環境づくり	34	妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定	100%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%			-	新型コロナウイルス感染症の影響で中止していた思春期ふれあい体験授業を可能な学校から再開した。（市内中学3年生9クラス中3クラス再開）	健康課
			35	ファミリー学級参加者へのアンケート「満足度」割合	- -	「概ね満足」「満足」 80%以上	「概ね満足」「満足」 97.0%	「概ね満足」「満足」 100.0%	「概ね満足」「満足」 96.3%	「概ね満足」「満足」 98.1%	「概ね満足」「満足」 -	「概ね満足」「満足」 -	-		健康課
		“子育てがより楽しくなる”子育て支援の強化	36	ファミリー・サポート・センター会員数	490人	600人	506人	513人	538人	566人 (94.3%)			-	内訳：まかせて会員53人、お願い会員483人、両方会員30人	こども課
			37	“元気な広場”利用満足度の割合	「概ね満足」「満足」 86.5%	「概ね満足」「満足」 90%以上	「概ね満足」「満足」 86.5%	「概ね満足」「満足」 96.5%	「概ね満足」「満足」 97.5%	「概ね満足」「満足」 99.0%	「概ね満足」「満足」 -	「概ね満足」「満足」 -	-	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査	こども課
					- -	「概ね満足」「満足」 98%以上	「概ね満足」「満足」 97.5%	「概ね満足」「満足」 98.8%	「概ね満足」「満足」 98.3%	「概ね満足」「満足」 99.0%	「概ね満足」「満足」 -	「概ね満足」「満足」 -	-	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査	こども課
			38	公設学童クラブ利用満足度の割合	- -	「概ね満足」「満足」 98%以上	「概ね満足」「満足」 97.5%	「概ね満足」「満足」 98.8%	「概ね満足」「満足」 98.3%	「概ね満足」「満足」 99.0%	「概ね満足」「満足」 -	「概ね満足」「満足」 -	-		
		地域ではぐくむ教育環境の整備	39	放課後子供教室実施割合	88.4%	95.0%	36.7%	46.2%	96.9%	90.6%			-		生涯学習課
	持続可能な「まち」	女性活躍の推進	40	市の審議会等における女性委員割合	27.80%	30.00%	28.27%	29.52%	29.18%	28.76%			-		市民協働課
④ 未来に誇れる“ふるさと愛”をはぐくむ	「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援	41	介護職員（初任者・実務者）研修受講費等助成金交付実績	18人	(6カ年累計) 120人	11人	19人	18人	20人			68人 (56.7%)	【参考】 介護職員初任者研修受講者数8人 介護職員実務者研修受講者数12人 新型コロナウイルス感染症の影響により、受講の機会が得られなかったことが大きく影響した。 今後も年間20名程度の利用で推移するものと考えている。	高齢者福祉課
	「ひと」の流れ	シティプロモーションによる館山の魅力向上	42	【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	3,123,994回 (104.1%)			-	ホームページの運営システムの変更ににより、カウント方法が変更になった。	秘書広報課
			43	【再掲】フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	3,437件 (122.8%)			-	Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「いいね数」から「フォロワー数」に変更	秘書広報課
			44	【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	213件 (53.3%)			-	全リリース517件中、告知や事前情報が213件（R4・全リリース717件中、告知や事前情報が268件）	秘書広報課
			45	ふるさと納税返礼品として登録する地場産品	160品目	300品目	297品目	351品目	398品	357品目 (119%)			-	複数の事業者がR4→R5にかけて撤退（主な理由）返礼品事業者の高齢化、返礼品発注・発送方法等の効率化（中間事業（受託）者）に伴う事業者返礼品の終了による品目の減	行革財政課
			46	ふるさと納税件数	8,559件	15,000件	9,860件	10,589件	7,965件	7,913件 (52.8%)			-	考えられる微減要因としては、ポータルサイトのシステム変更により、一部のWEBサイトを一時停止したことに伴う寄附件数の減	行革財政課
		市民スポーツの振興	47	スポーツ関連イベントの参加者数	19,000人	22,000人	500人	1,600人	3,700人	5,000人 (22.7%)			-		スポーツ課
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の育成	48	教員のICT活用指導力の状況	73.3%	100%	71.4%	63.2%	70.6%	79%			-		教育総務課
		ふるさとへの誇りと愛着心をはぐくむ教育・事業の推進	49	市民意識調査「館山市への愛着」割合	「愛着がある」「どちらかというと愛着がある」 (R元年度) 計76.1%	「愛着がある」「どちらかというと愛着がある」 計80.0%	-	-	-	-	-	「愛着がある」「どちらかというと愛着がある」	-		企画課
					-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	持続可能な「まち」	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進	50	体操教室新規立ち上げ数	22団体	(6カ年累計) 18団体	0団体	0団体	0団体	1団体			1団体 (5.6%)	新型コロナウイルス感染症の影響により、体操教室の立ち上げは1団体に留まっている。 令和6年度は、出前講座への登録や積極的に周知・啓発に取り組んだ結果、2団体が立ち上がる見込みである。	健康課 高齢者福祉課
			51	後期高齢者健診から抽出した対象者のフレイル予防教室への参加率	-	25%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			-	多くの高齢者を対象としたフレイル予防を推進するため、健康課の保健師が体操教室において、参加者のフレイルチェックや知識の普及・啓発を行っている。	健康課 高齢者福祉課
		館山の魅力向上に向けた環境整備	52	城山公園の活用イベント数	11回	12回	22回	23回	22回	37回 (308.3%)			-		都市計画課
			53	ごみゼロ週間参加団体数	146団体	160団体	0団体	0団体	111団体	104団体 (65%)			-	R5年度秋は清掃センターの大規模改修工事のため一斉実施を見送った	環境課
		多文化共生社会の推進	54	新規設置看板の外国語併記割合	-	100%	100%	100%	100%	100.0%			-		市民協働課
		分かりやすく利用しやすい公共交通網の構築	55	公共交通の利用者数（鉄道・路線バス・高速バス）	1,269,000人	現状維持	597,000人	699,000人	723,000人	1,043,000人 (82.2%)			-		企画課
			56	自主防災訓練実施率	36%	50%	0.7%	2.7%	1.0%	2.0%			-	実施した団体の把握が完全にできていない	危機管理課
		安全・安心なまちづくりの推進	57	備蓄食糧量（アルファ米）	23,000食	30,000食	15,800食	16,950食	18,985食	18,797食 (62.7%)			-	令和4年度購入：保存パン（4,200食）を含まない	危機管理課
			58	安全・安心メール登録者数	14,389人	17,000人	14,678人	14,994人	14,691人	14,559人 (85.6%)			-	市公式LINE開始（R4.1.17）以降、減少傾向	危機管理課
		官民・広域連携によるまちづくりの推進	59	定住自立圏構想による連携事業数	-	15件	0件	0件	17件	17件 (113.3%)			-		企画課

基本目標	方向性	施策名	KPI連番	重要業績評価指標（K P I）	基準値 （H30年度）	目標値 （R7年度）	実績値 （R2年度）	実績値 （R3年度）	実績値 （R4年度）	実績値 （R5年度）	実績値 （R6年度）	実績値 （R7年度末）	実績値 （累計）	備考	担当課
く④ む 未来に誇れる“ふるさと愛”をばぐ	持続可能な「まち」	地域を守るコミュニティの活性化	60	町内会加入率	（H30.4.1）	（R7.4.1）	（R3.4.1）	（R4.4.1）	（R5.4.1）	（R6.4.1）	（R7.4.1）	（R8.4.1）	-	【参考】（R6.4.1現在） 町内会加入率 85.20% （町内会加入率＝町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100）	市民協働課
					88.19%	90.00%	86.28%	85.88%	85.53%	85.20%			-		
		公共施設等の計画的・効果的な利用	61	公共施設等の延床面積	（H28.3.31）	（R19.3.31）	（R3.3.31）	（R4.3.31）	（R5.3.31）	（R6.3.31）	（R7.3.31）	（R8.3.31）	-	「延床面積」の定義…物理的な総延床面積のこと。 なお、用途廃止や民間への貸付等は反映しない。 R4年度対比：約800㎡の増 （実績値（累計）は基準値（H30年度）－実績値（R5年度）） ＜主要要因＞ 【減】約100㎡の減 消防団詰所（第9分団第27部）、笠名市営住宅等の解体 【増】約900㎡の増 道の駅グリーンファーム館山の整備（R5分） ※目標値はR18年度末時点で設定	企画課
					148,600㎡	118,880㎡	150,761㎡	141,433㎡	141,393㎡	142,181㎡			▲6,419㎡ （83.6%）		