

第2期総合戦略\_達成状況確認シート (KPI)

資料3-2

各基本目標における重要業績評価指標 (KPI)

水=目標値到達 緑=改善

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (累計)	備考	担当課	
① “海”の魅力を磨きかける	「しごと」の創出	マリンレジャー関連産業等の誘致	企業訪問 (トップセールス) 件数	37件	(6カ年累計) 延べ240件	0件	0件	2件	2件		雇用商工課	
		海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援	起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	57人		雇用商工課	
		観光関連事業従事者の確保支援	求職セミナー開催数	2回	(6カ年累計) 12回	2回	2回	2回	6回		雇用商工課	
		水産業の振興	新規漁業就業者数	-	(6カ年累計) 18人	19人	14人	21人	54人		農水産課	
	「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス	館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	-	令和4年度に情報課から事務移管ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変更になった。	秘書広報課	
			フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	-	令和4年度に情報課から事務移管Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降“いいね”数から“フォロワー”数に変更	秘書広報課	
			パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	-		秘書広報課	
		海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進	移住相談件数	283件	300件	235件	218件	224件	-		雇用商工課	
		海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致	外国人宿泊客数	1,669人	2,200人	1,238人	336人	452人	-		観光みなの課	
		安心して楽しめる海の魅力の向上	「渚の駅」たてやま年間来館者数	382,000人	500,000人	247,955人	356,753人	450,281人	-		観光みなの課	
		個性豊かな海の魅力を生かした観光振興	レンタサイクル貸出数	4,806台	5,000台	3,517台	4,720台	5,408台	-		観光みなの課	
		オリンピック・パラリンピックのレガシー (遺産) を見据えたまちづくり	スポーツ観光客数	352,000人	377,000人	223,000人	280,400人	304,000人	-	R4.1~R4.12で計算。	スポーツ課	
	② “食”の豊かさで人をひきつける	「しごと」の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上	特産加工品の開発数	0品目	(6カ年累計) 5品目	0品目	4品目	4品目	8品目		食のまちづくり推進課
				産官学連携による食の魅力の研究拠点の形成	0件	(6カ年累計) 1件	-	-	-	-	R6.2グリーンファーム館山オープン	食のまちづくり推進課
食に関するビジネスの起業・創業支援			【再掲】 起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	57人		雇用商工課	
			地域商社の設立	0件	(6カ年累計) 1件	-	-	-	-	R6.2グリーンファーム館山オープン	食のまちづくり推進課	
農業の成長産業化支援		食のまちづくりイベント来場者数	2,250人	2,500人	-	-	-	-	R6.2グリーンファーム館山オープン	食のまちづくり推進課		
		認定農業者数	121人	現状維持	112人	111人	114人	-		農水産課		
		市内農業法人数	15法人	現状維持	14法人	15法人	18法人	-		農水産課		
「ひと」の流れ		豊かな食の恵みを活かしたシティセールス	【再掲】 館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	-	令和4年度に情報課から事務移管ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変更になった。	秘書広報課	
			【再掲】 フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	-	令和4年度に情報課から事務移管Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降“いいね”数から“フォロワー”数に変更	秘書広報課	
			【再掲】 パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	-		秘書広報課	

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (累計)	備考	担当課	
き② “食”の豊かさで人をひ	持続可能な「まち」	農業生産基盤の維持・保全	耕作放棄地	389ha	351ha	387ha	149ha	159ha	-		農水産課	
			防護柵の設置補助	18,430m	(6カ年累計) 60,000m	21,923m	20,123m	7,510m	49,556m		農水産課	
			新規捕獲従事者数	21人	(6カ年累計) 60人	12人	14人	14人	40人		農水産課	
		館山の安全・安心して恵まれた食材による食育と地産地消の促進	地産地消推進店数	138店	170店	132店	132店	133店	-		食のまちづくり推進課	
③ “若者”の夢と希望をかなえる	「しごと」の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出	【再掲】企業訪問（トップセールス）件数	37件	(6カ年累計) 延べ240件	0件	0件	2件	2件		雇用商工課	
		チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化	【再掲】起業・創業支援者数	16人	(6カ年累計) 延べ100人	14人	20人	23人	57人		雇用商工課	
		雇用の需要と供給のマッチング強化	【再掲】求職セミナー開催数	2回	(6カ年累計) 12回	2回	2回	2回	6回		雇用商工課	
		商業・工業の活性化によるまちの元気創造	商業地における空き店舗・空き地有効活用数	3件	(6カ年累計) 18件	2件	12件	9件	23件		雇用商工課	
	「ひと」の流れ	若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進	地域おこし協力隊等委嘱者累計数	15人	24人	16人	20人	21人	-		企画課 高齢者福祉課 農水産課 食のまちづくり推進課	
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	出会い・婚活支援	出会い・婚活支援事業開催数	1回	(6カ年累計) 6回	0回	0回	0回	0回	0回	コロナ禍により事業中止	企画課 雇用商工課
			「恋人の聖地」パスポート優待特典店舗・施設数	10店舗等	16店舗等	10店舗等	10店舗等	10店舗等	-			企画課
	安心して妊娠・出産できる環境づくり	安心して妊娠・出産できる環境づくり	妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定	100%	100%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	思春期ふれあい体験事業 令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により未実施	健康課
			ファミリー学級参加者へのアンケート「満足度」割合	-	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	-	-		健康課
				-	80%以上	97.0%	100.0%	96.3%	-	-		
				-	98%以上	97.5%	98.8%	98.3%	-	-		
	“子育てがより楽しくなる”子育て支援の強化	“子育てがより楽しくなる”子育て支援の強化	ファミリー・サポート・センター会員数	490人	600人	506人	513人	538人	-	-	内訳：まかせて会員53人、お願い会員455人、両方会員30人	こども課
「元気な広場」利用満足度の割合			「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	-	-	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査	こども課	
			86.5%	90%以上	86.5%	96.5%	97.5%	-	-			
公設学童クラブ利用満足度の割合			-	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	「概ね満足」「満足」	-	-	利用満足度「おおむね満足」「満足」の割合を調査	こども課	
	-	98%以上	97.5%	98.8%	98.3%	-	-					
持続可能な「まち」	女性活躍の推進	市の審議会等における女性委員割合	27.80%	30.00%	28.27%	29.52%	29.18%	-	-		市民協働課	

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (累計)	備考	担当課	
④ 未来に誇れる“ふるさと愛”をばぐくむ	「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援	介護職員（初任者・実務者）研修受講費等助成金交付実績	18人	(6カ年累計) 120人	11人	19人	18人	48人	【参考】（令和4年度） 介護職員初任者研修受講者数4人 介護職員実務者研修受講者数14人	高齢者福祉課	
	「ひと」の流れ	シティプロモーションによる館山の魅力向上	【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数	2,460,000回	3,000,000回	4,541,247回	4,237,605回	2,825,103回	-	令和4年度に情報課から事務移管ホームページの運営システムの変更により、カウント方法が変更になった。	秘書広報課	
			【再掲】フェイスブックの“いいね”件数	2,200件	2,800件	2,879件	2,733件	3,298件	-	令和4年度に情報課から事務移管Meta社の仕様変更に伴い、令和4年度以降「"いいね"数」から「"フォロー"数」に変更	秘書広報課	
			【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数	330件	400件	193件	203件	268件	-		秘書広報課	
			ふるさと納税返礼品として登録する地場産品	160品目	300品目	297品目	351品目	398品	-	令和4年度に企画課から事務移管	行革財政課	
			ふるさと納税件数	8,559件	15,000件	9,862件	10,589件	7,965件	-	令和4年度に企画課から事務移管	行革財政課	
		市民スポーツの振興	スポーツ関連イベントの参加者数	19,000人	22,000人	500人	1,600人	3,700人	-	令和4年度も新型コロナの影響により中止となったイベントあり	-	
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の育成	教員のICT活用指導力の状況	73.3%	100%	71.4%	63.2%	70.6%	-	文部科学省「学校における教育の情報化の実態等に関する調査」において、児童生徒へのICT活用の指導について「できる」「ややできる」と回答した教員の割合。	教育総務課	
		ふるさとへの誇りと愛着心をばぐくむ教育・事業の推進	市民意識調査「館山市への愛着」割合	「愛着がある」「どちらかというと愛着がある」計76.1%	「愛着がある」「どちらかというと愛着がある」計80.0%	-	-	-	-		企画課	
	持続可能な「まち」	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進	体操教室新規立ち上げ数	22団体	(6カ年累計) 18団体	0団体	0団体	0団体	0団体	0団体	令和4年度はコロナ禍で休止した体操教室の再開の支援に注力した。新規の教室立ち上げには至らなかったが、既存の体操教室へのフォローアップは継続して実施しており、各教室に年2回づつ、健康課と高齢者福祉課の職員が参加し、健康相談、体力測定を実施している。	健康課 高齢者福祉課
			後期高齢者健診から抽出した対象者のフレイル予防教室への参加率	-	25%	0.0%	0.0%	0.0%	-	後期高齢者健診から抽出した対象者にフレイル予防教室を実施しなかったが、体操教室に参加している人に対して、健康教育や健康相談により、フレイル予防の知識を啓発した。	健康課 高齢者福祉課	
		館山の魅力向上に向けた環境整備	城山公園の活用イベント数	11回	12回	22回	23回	22回	-	コロナ過による自粛も緩和され、来園者が満足するイベントを企画し、集客の増加を図った。	都市計画課	
			ごみゼロ週間参加団体数	146団体	160団体	0団体	0団体	111団体	-		環境課	
		多文化共生社会の推進	新規設置看板の外国語併記割合	-	100%	100%	100%	100%	-		市民協働課	
		分かりやすく利用しやすい公共交通網の構築	公共交通の利用者数（鉄道・路線バス・高速バス）	1,269,000人	現状維持	597,000人	699,000人	723,000人	-		企画課	
		安全・安心なまちづくりの推進	自主防災訓練実施率	36%	50%	0.7%	2.7%	1.0%	-	コロナによる自粛及び実施した団体の把握が完全にできていない	危機管理課	
			備蓄食糧量（アルファ米）	23,000食	30,000食	15,800食	16,950食	18,985食	-	令和4年度購入：保存パン（4,200食）	危機管理課	
			安全・安心メール登録者数	14,389人	17,000人	14,678人	14,994人	14,691人	-	市公式LINE開始（R4.1.17）以降、減少傾向	危機管理課	
		官民・広域連携によるまちづくりの推進	定住自立圏構想による連携事業数	-	15件	0件	0件	17件	-	R4.7共生ビジョン策定	企画課	

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H30年度)	目標値 (R7年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (累計)	備考	担当課
愛④ ”未来は はぐ誇る む” ふるさと	持続可能な ”まち”	地域を守るコミュニティの活性化	町内会加入率	(H30.4.1)	(R7.4.1)	(R3.4.1)	(R4.4.1)	(R5.4.1)	-	【参考】(R5.4.1現在) 町内会加入率 85.53% (町内会加入率=町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100)	市民協働課
				88.19%	90.00%	86.28%	85.88%	85.53%	-		
		公共施設等の計画的・効果的な利用	公共施設等の延床面積	(H28.3.31)	(R19.3.31)	(R3.3.31)	(R4.3.31)	(R5.3.31)	-	現状値は令和元年度、目標値は令和18年度とし、総延床面積の20%減を目指す。 令和5年度に行革財政課から事務移管 ※旧三中プール減、環境Cマテリアル増、ジビエ焼却施設増、その他面積修正による	企画課
				148,600m	118,880m	150,761㎡	141,433㎡	141,473㎡	-		