



神戸歴史探訪 2023

神様に仕える人の里の魅力発見

提案の概要

- 神戸地区の神社、仏閣、遺跡などをデータ化してまとめ、地域の魅力を引き出す
- 地域の魅力を体感できるウォーキングコースの提案を作る
- IOT技術を利用して、スマートフォンがあれば補助なく回遊でき、楽しめる仕組みを作る
- スタンプラリーなどを企画し、キャンプ場などの宿泊施設の利用者が地域内へ足を運ぶきっかけを作る
- 地域内の店舗とタイアップし、参加者が足を運ぶ仕掛けを作る

昨年度の活動から

NTT東日本の協力を得て

- ・ 安房神社の歴史
 - ・ 安房神社の四季の魅力
 - ・ 千祥寺、七人様の歴史
 - ・ 館山野鳥の森の四季
 - ・ 館山野鳥の森ふれあい野鳥館
- の資料をまとめ、ホームページを作成した



館山市神戸地区



*詳細はHPをご確認ください

館山市神戸地区

安房神社の歴史を知ろう

NFC機能付きスマホをかざしてください

QRからもOK

見本

ここからスマホで詳しく見られます

iPhone はスマホの先端でタッチ
Android は先端・背面・上・中・下 前面上部など、機種によって異なりますのでお試しください

安房神社 駐車場看板前

安房神社 神符授与所

千祥寺

野鳥の森入口

ふれあい野鳥館

登山道入口



スマートプレートの利用 (5月6日)

- アクセス数 574
- 利用人数 346
- QRコード利用数 295
- NFC利用人数 59
- アンケート登録人数 46
- 居住地
 - 館山市以外の千葉県内 36%
 - 東京都 23%
 - 館山市内 17%
 - 神奈川県 11%
 - 茨城県 4%
 - その他 9%

アンケート回答から

- No.33 東京都 30代 満足

普段行かないところへ足を伸ばしてみようという、良いきっかけになりました。館山にはよく来ていますが、野鳥の森や安房神社は初めて知ることができました。スタンプラリーで、クーポン用プレートと説明書きのプレートは分かれていない方がいいのと、プレート自体を木製や金属製アクリル製にすると、さらに回ってみようという気になるかなと思います。掲示物に紛れないように。

- No.45 館山市以外の千葉県 30代 とても満足

- 初めてくる場所だったので参拝以外に楽しみがあって、木更津から来た甲斐がありました。ありがとうございます。

• No.10 千葉県館山市 30代 とても満足

地元民ですが、今まで知らなかった地元の歴史を知ることが出来た。

No.12 東京都 50代 満足

ただふらっと観光するよりとても楽しいです

• No.67 神奈川県 30代 不満

クーポンが微妙。少ない。

• No.22 埼玉県 30代 不満

スマートプレートが分かりづらい。スマホをかざしても反応しない。どうせなら声で特徴などを案内して欲しい

NFC利用数よりQRコード利用数が多い

今年度、NTT東日本の協力が無いことを前提として、QRコードを使ったアクセス方法を主とすることも検討する。

今年度は

他の施設についても、資料をまとめ、スマートプレートを設置してウォーキングコースを作る。



犬石青年館



姥神社



松岡神社



金蓮院



中里八坂神社



小塚大師

令和5年度 神戸歴史探訪 神様に仕える人の里の魅力発見 予算書

項目	予算 (円)
印刷製本費 (チラシ、ポスター等)	30,000
賃借料 (スマートプレート使用料)	50,000
委託料 (ホームページ作成費)	20,000
合計	100,000

今後の課題

ウォーキングコース、スマートプレートの周知
観光施設、道の駅などへのチラシ、ポスターの設置
SNSなどを使った情報発信

スマートプレートによって得られる情報を魅力あるものにする。

長期に継続するための資金(今年度はNTT東日本が地域貢献として、ホームページ作成、スマートプレートの費用などを負担)

市内の観光事業、他のスタンプラリー事業との連携

将来的には

地域の歴史の深掘、資料の作成

歴史講座の開催

ツアーガイドの養成

繰り返し訪れたいと思える地域に 魅力UP



ご清聴ありがとうございました
神戸の魅力発見隊