

# 事業評価シート

<事業内容>

No.	1	担当課名			
区分	推進_横	実施課 (R3)	雇用商工課	回答課 (R4)	雇用商工課
名称	関係人口を活用したリノベーションまちづくり事業				
目的	館山市内の建物や空間のリノベーションを進めるとともに、地域の求人と求職者の希望する仕事とのミスマッチを解消するため、まずはIT系企業の合宿等を誘致することなどにより、地域に関わる人々の意識改革や新たな仕事の創出につなげる。また、新たな働き方の提案を通じ、関係人口を含む若者がチャレンジ・定着できるための支援を行い、まちの活性化と賑わいの創出を目指す。				
事業概要	詳細事業名 ・ リノベーションまちづくり推進事業				
	<<リノベーションまちづくり推進事業>> ・ 館山駅周辺地域の空き店舗等のリノベーションを通じて、遊休不動産の利活用を促進するとともに、起業・創業の促進や雇用の創出、コミュニティの活性化等を図る「リノベーションまちづくり」の取組を官民連携で行った。				
期間	令和3年4月 ~ 令和4年3月				

<事業に関する経費>

計画事業費	8,800,000 円	執行（実績）額	7,990,000 円
		交付金充当額	3,995,000 円

<総合戦略での位置づけ>

基本目標	“若者”の夢と希望をかなえる～若者の元気アップ～
目指す方向性（政策分野）	館山市の特性を活かした多様な「しごと」の創出
講ずべき施策	商業・工業の活性化によるまちの元気創造

<本事業における重要業績評価指標（KPI）【推進\_横】>

KPI	事業開始前 (R1年度)	R2年度 (1年目)	R3年度 (2年目)	R4年度 (3年目)	KPI増加分の累計	
		目標値	目標値	目標値	目標値	
1	チャンネル登録者数	171	171	171	0	
		※基準値	955	3,096		4,051
			183.3%	234.4%	0.0%	172.4%
2	事業を開始した店舗等	3	3	3	0	
		※基準値	0	12		9
			0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
3	増加した新規雇用者数	0	0	0	0	
		※基準値	0	13		13
			0.0%	33.3%	0.0%	16.5%

## <事業の実施状況>

《たてやま里まち meet up 2021 みどりの日》 R3. 5. 4 (火・祝)

【内容】JR館山駅東口を舞台にして、これまでのリノベーションまちづくりの経過発表を中心に、緑の空間演出、屋台でのコーヒー提供、バンド演奏、貨客混載の実証実験等を行った。



《あんもかんもナイト》R3. 10~R4. 3 全8回 ※ワークショップを含む。

【内容】安房で暮らす人、事業をする人、地域を盛り上げる活動をしている人とのトークライブ&交流会を実施した。



《AKIYA LOOP》①R3. 12. 4 (土)~5 (日) ②R4. 3. 20 (日)~21 (月・祝)

【内容】実際の空き家を舞台に、空き家の使い方を0から考える体験型ワークショップを実施。



《安房六軒高校》 R3. 9~R4. 3 ※毎週火曜・木曜

【内容】安房地域の現役高校生が、枠を超えて集う「まちづくり部活動」プロジェクトを実施した。



《たてやまマチナカ起業相談窓口》 R3. 9~R4. 3 ※随時受付

【内容】起業希望者の相談受付、起業した方向けの情報発信、空き家情報・地域の方の紹介を行った。



●委託先: 館山リノベーションまちづくり実行委員会

## <実績値等を踏まえた事業の評価>

- ・ 相当程度有効であった

### 【理由・説明】

●本事業をきっかけとして館山駅東口エリアの空き店舗を活用し、新たに事業を開始した店舗が増えてきており、館山市のまちづくりに参加していただく人材やネットワーク、コミュニティの構築が図られてきている。

●館山駅周辺地域の空き店舗や未利用地の有効活用を図り、併せて起業並びに雇用機会を増やした。

⇒◇事業を開始した店舗等: 12件 ◇増加した新規雇用者数: 13名

●令和元年度、令和2年度のリノベーションスクールを通じて集まった人材によるまちづくり会社(株式会社館山家守舎)が設立され、官民連携のまちづくりが展開されている。

## <実績値等を踏まえた今後の方針>

- ・ 事業の見直し(改善)

### 【理由・説明】

●「リノベーションまちづくり事業」は、第4次館山市総合計画『後期基本計画』の重点プランにも位置付けられており、遊休不動産の活用及び空き公共施設の利活用を目指し、地元商店街や地域事業者の方々との連携を深めながら、令和4年度も事業を継続していく。

●令和4年度は公募型プロポーザル方式により委託事業者を選定し、これまでの取組を継続するとともに、将来にわたって持続可能な取組となるよう、リノベーションまちづくり構想の策定を行う。

●館山駅周辺地域の空き店舗や未利用地を活用した起業者を増やすため、空き店舗活用イベントや起業相談を行う。

## <戦略の見直し等の必要性>

特になし

# 事業評価シート

## <事業内容>

No.	2	担当課名			
区分	推進_横	実施課 (R3)	雇用商工課	回答課 (R4)	雇用商工課
名称	関係人口を活用したリノベーションまちづくり事業				
目的	館山市内の建物や空間のリノベーションを進めるとともに、地域の求人と求職者の希望する仕事とのミスマッチを解消するため、まずはIT系企業の合宿等を誘致することなどにより、地域に関わる人々の意識改革や新たな仕事の創出につなげる。また、新たな働き方の提案を通じ、関係人口を含む若者がチャレンジ・定着できるための支援を行い、まちの活性化と賑わいの創出を目指す。				
事業概要	詳細事業名 ・ 企業誘致推進事業				
	<<企業誘致推進事業>> ・ IT系企業の社員を対象とした企業合宿の誘致を図り、都市部だけではなく、地方でもインターネット環境さえ整えば仕事ができることを体験するとともに、それぞれのライフスタイルやワークスタイルを考えるきっかけづくりとして、「ワーケーション体験プログラム」の開発等を行った。				
期間	令和3年4月 ~ 令和4年3月				

## <事業に関する経費>

計画事業費	1,500,000 円	執行(実績)額	1,485,000 円
		交付金充当額	742,500 円

## <総合戦略での位置づけ>

基本目標	“若者”の夢と希望をかなえる～若者の元気アップ～
目指す方向性(政策分野)	館山市の特性を活かした多様な「しごと」の創出
講ずべき施策	商業・工業の活性化によるまちの元気創造

## <本事業における重要業績評価指標(KPI)【推進\_横】>

KPI	事業開始前(R1年度)	R2年度(1年目)	R3年度(2年目)	R4年度(3年目)	KPI増加分の累計
		目標値	目標値	目標値	目標値
1 チャンネル登録者数	171	実績値	実績値	実績値	実績値
		達成率	達成率	達成率	達成率
		521	1,321	2,521	2,350
2 事業を開始した店舗等	3	955	3,096		4,051
		183.3%	234.4%	0.0%	172.4%
		9	18	30	27
3 増加した新規雇用者数	0	0	12		9
		0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
		9	39	79	79
		0	13		13
		0.0%	33.3%	0.0%	16.5%

## <事業の実施状況>

### 《ワーケーション体験プログラムの開発及び実施》

【日程】令和4年2月14日（月）～2月16日（水）

【場所】①LivingAnywhere Commons館山 ②ホテルファミリーオ館山 ③北条海岸

【参加者】「館山市ワーケーション実証事業」モニターツアー参加者（10名）、館山市、観光関連事業者、市内でのワーケーションに関心のある方

【内容】以下のとおり。

- 単なる観光の延長線上の体験プログラムではなく、他地域と比較して、館山市の優位性や特徴のあるプログラムを開発。
- ワーケーション利用者として想定している首都圏のIT企業やフリーランスの方々のニーズを考慮した上で、心身ともにリフレッシュする「プロギング」や「EQスキル測定」をプログラムに取り入れ、参加者に体験していただいた。
- 体験プログラムの概要
  - ①プロギング
    - ・一般社団法人プロギングジャパンの常田代表理事とともに、ジョギングとごみ拾いをかけ合わせた新しいSDGsスポーツ「プロギング」を実施。
    - ・北条海岸を出発地とし、八幡方面に向かい、八幡海岸の信号で折り返して館山夕日栈橋を目指す約2.5kmのコースで行なった。
  - ②ワーケーションセミナー
    - ・日本航空㈱の東原祥匡氏による基調講演やワーケーション先進地の事例紹介のほか、館山市の矢尾雅義参与による市の取組紹介、パネルディスカッションを行なった。
  - ③参加者によるグループワーク
    - ・tanQ㈱の森本佑紀氏をファシリテーターとして「遊んで学べるカードゲーム」によるグループワークを実施。終了後に「館山市の魅力とは」をテーマに意見交換を実施。
  - ④EQスキルの測定
    - ・『Japan EQ』を活用し、ワーケーション前後での対象者の「行動特性変化」を測定。
    - ・『ヘルスチェッカー』を活用し、ワーケーション前後での対象者の「ストレス値変化」を測定。

### 《キャッチコピーの考案》

- 「BLUE TATEYAMA WORKATION FEEL NATURE, FEEL FREE」  
(海を感じ、山々に囲まれ、青空の下で自由にはたらく。)
- 館山市がまちぐるみでワーケーションを推進していく上でのキャッチコピーを、上記モニターツアー参加者による実体験及び意見交換により検討。
- 館山の海や山、青空のほか、青々と茂るマキの生垣やヤシの木、実り豊かな田畑の碧、夜空の濃紺等、館山の有する多様な「ブルー（碧）」をコンセプトとした。



## <実績値等を踏まえた事業の評価>

### 【理由・説明】

- 館山市での新しい働き方・ライフスタイルを提案する機会となり、モニターツアー参加者の満足度が高く、地元事業者との交流・意見交換も実施できた。
- 新たな試みである「プロギング」を地元で美化活動をされている方と一緒に実践することができた。
- ワーケーション体験プログラムの実施結果を踏まえ、館山市の特長を活かした、館山市ならではのキャッチコピーが提案された。

## <実績値等を踏まえた今後の方針>

- ・事業の見直し（改善）

### 【理由・説明】

- 新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえた中でこれまでの取組を継続しつつ、IT系企業の誘致に有利な地域となるための人材育成として、地元高校生との連携も模索しながら、効果的な事業展開を図っていく。
- 今回開発したワーケーション体験プログラム、キャッチコピーを有効活用していく。

## <戦略の見直し等の必要性>

特になし

## 事業評価シート

## &lt;事業内容&gt;

No.	3	担当課名			
区分	推進_横	実施課 (R3)	雇用商工課	回答課 (R4)	雇用商工課
名称	関係人口を活用したリノベーションまちづくり事業				
目的	館山市内の建物や空間のリノベーションを進めるとともに、地域の求人と求職者の希望する仕事とのミスマッチを解消するため、まずはIT系企業の合宿等を誘致することなどにより、地域に関わる人々の意識改革や新たな仕事の創出につなげる。また、新たな働き方の提案を通じ、関係人口を含む若者がチャレンジ・定着できるための支援を行い、まちの活性化と賑わいの創出を目指す。				
事業概要	詳細事業名 ・ 関係人口創出・拡大推進事業				
	《関係人口創出・拡大推進事業》 ・ 令和2年度に考察した関係人口の創出・拡大を図るため、市政情報や館山で活躍する人材、起業等に関する動画コンテンツを作成し、館山市公認YouTubeチャンネル『館山TV』で情報発信を行うとともに、チャンネル登録者数を関係人口として測定した。				
期間	令和3年4月 ~ 令和4年3月				

## &lt;事業に関する経費&gt;

計画事業費	2,000,000 円	執行（実績）額	2,000,000 円
		交付金充当額	1,000,000 円

## &lt;総合戦略での位置づけ&gt;

基本目標	“若者”の夢と希望をかなえる～若者の元気アップ～
目指す方向性 (政策分野)	館山市の特性を活かした多様な「しごと」の創出
講ずべき施策	商業・工業の活性化によるまちの元気創造

## &lt;本事業における重要業績評価指標（KPI）【推進\_横】&gt;

KPI	事業開始前 (R1年度)	R2年度 (1年目)	R3年度 (2年目)	R4年度 (3年目)	KPI増加 分の累計
		目標値	目標値	目標値	目標値
1 チャンネル登録者数	171	実績値	実績値	実績値	実績値
		521	1,321	2,521	2,350
		955	3,096		4,051
2 事業を開始した店舗等	3	達成率	達成率	達成率	達成率
		183.3%	234.4%	0.0%	172.4%
		9	18	30	27
3 増加した新規雇用者数	0	実績値	実績値	実績値	実績値
		0	12		9
		0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
3 増加した新規雇用者数	0	実績値	実績値	実績値	実績値
		9	39	79	79
		0	13		13
		達成率	達成率	達成率	達成率
		0.0%	33.3%	0.0%	16.5%

## <事業の実施状況>

≪令和3年度の『館山TV』配信内容：計27本≫

### ●動画コンテンツ

- ①うるさんの部屋シリーズ：9本 ※再生数が最も多い  
⇒館山リノベーションまちづくりのフロントランナーである漆原秀氏(うるさん)が、主に「起業」をテーマとして、館山で活躍する人材やこれから活躍が期待される若者と対談。
- ②館山爆裂ニュースシリーズ：12本  
⇒YouTuberのふじさわ氏により、市政情報のほか、館山のコアな小ネタなどを取り扱い、時にユーモアを交えながらニュース番組形式で発信。
- ③その他(ショート動画など)：6本  
⇒過去に配信した動画を再編集し、ショート動画として配信。

### ●『館山TV』チャンネル分析

- ・視聴者層 25～34歳：30.7% 35～34歳：11.5% 45～54歳：40.5% 55歳～：14.5%
- ・性別 男性：82.1% 女性：17.9%

### ●委託先：株式会社Ponnuf(ポヌフ)

≪(参考)関係人口の創出・拡大に向けた考察≫

●令和2年度において、館山市の関係人口を増やすため、以下の3つの要素が館山市が持つ魅力であり、核となると考察した。

- ①豊かな自然と共存するワークライフスタイル
- ②起業意欲のある若者を呼び込むリノベーションまちづくり
- ③子育て・教育環境の充実



≪(参考)YouTubeチャンネル登録者数(令和3年度末)≫

●合計：3,096人

- ①館山市公式チャンネル：624人
- ②館山市公認チャンネル『館山TV』：952人
- ③NPO法人おせっかい：1,520人



## <実績値等を踏まえた事業の評価>

- ・非常に有効であった

### 【理由・説明】

●動画コンテンツは民間によるアイデアに基づいて制作しており、スポンサーの獲得に向けた検討や効果的なイベントの提案等、将来的な事業の自立化を見据えた取組を展開している。

●『館山TV』には、これまでに「館山市に旅行に行きます」、「館山市に興味を湧いたので移住したい」

といった好意的なコメントが寄せられていたが、移住相談の際、「館山TVを観て移住を決めた」と話された方もおり、館山市のPRや関係人口の創出・拡大にとどまらず、移住定住の促進に繋がっていることがわかった。

## <実績値等を踏まえた今後の方針>

- ・事業の継続

### 【理由・説明】

●令和4年度も事業を継続し、チャンネル登録者数の増加に繋がるような魅力的な動画コンテンツの作成に努め、館山市のさらなる関係人口の創出・拡大を目指していく。

## <戦略の見直し等の必要性>

特になし

## 事業評価シート

## ＜事業内容＞

No.	4	担当課名			
区分	推進_横	実施課 (R3)	雇用商工課	回答課 (R4)	雇用商工課
名称	関係人口を活用したリノベーションまちづくり事業				
目的	館山市内の建物や空間のリノベーションを進めるとともに、地域の求人と求職者の希望する仕事とのミスマッチを解消するため、まずはIT系企業の合宿等を誘致することなどにより、地域に関わる人々の意識改革や新たな仕事の創出につなげる。また、新たな働き方の提案を通じ、関係人口を含む若者がチャレンジ・定着できるための支援を行い、まちの活性化と賑わいの創出を目指す。				
事業概要	詳細事業名 ・ オンライン動画による移住等情報発信・相談事業				
	<p>《オンライン動画による移住等情報発信・相談事業》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ コロナ禍により気づかされた、新しいコミュニケーションスタイルによる移住定住や雇用の創出を図るため、関係人口創出・拡大推進事業により本市に興味を持ったさまざまな方に対し、通常の移住相談に加え、随時視聴ができるようオンライン動画による情報発信を行った。</li> </ul>				
期間	令和3年4月 ～ 令和4年3月				

## ＜事業に関する経費＞

計画事業費	4,500,000 円	執行（実績）額	4,500,000 円
		交付金充当額	2,250,000 円

## ＜総合戦略での位置づけ＞

基本目標	“若者”の夢と希望をかなえる～若者の元気アップ～
目指す方向性 (政策分野)	館山市の特性を活かした多様な「しごと」の創出
講ずべき施策	商業・工業の活性化によるまちの元気創造

## ＜本事業における重要業績評価指標（KPI）【推進\_横】＞

KPI	事業開始前 (R1年度)	R2年度 (1年目)	R3年度 (2年目)	R4年度 (3年目)	KPI増加 分の累計	
		目標値	目標値	目標値	目標値	
1	チャンネル登録者数	171	171	171	171	
		※基準値	955	3,096		4,051
			183.3%	234.4%	0.0%	172.4%
2	事業を開始した店舗等	3	3	3	3	
		※基準値	0	12		9
			0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
3	増加した新規雇用者数	0	0	0	0	
		※基準値	0	13		13
			0.0%	33.3%	0.0%	16.5%

<事業の実施状況>

委託先：NPO法人おせっ会

<<移住相談業務>>

- 移住希望者に対する相談窓口や移住支援を実施
- 相談件数：218件
- 過去5年間の移住相談実績（移住相談窓口経由）

年 度		H29	H30	R1	R2	R3
移住相談 延べ件数	面談・電話・メール	215件	258件	255件	232件	202件
	イベント	109件	70件	107件	3件	16件
	合 計	324件	328件	362件	235件	218件
移住相談	世帯数	117世帯	179世帯	169世帯	104世帯	116世帯
	世帯員数	230人	343人	285人	189人	188人
移住完了	世帯数	27世帯	19世帯	25世帯	20世帯	14世帯
	世帯員数	69人	49人	49人	43人	27人
	うち子育て世帯	13件	7件	3件	7件	1件

<<オンライン動画の作成・情報発信、配信イベント業務>>

- 移住情報の紹介動画を作成し、YouTubeに投稿
- 安房地域の求人募集企業をYouTubeライブで紹介



<<空き家の有効活用業務>>

- 空き家バンク物件の内見動画を作成し、YouTubeに投稿
- 令和3年度実績：動画投稿10件、成約数8件



<実績値等を踏まえた事業の評価>

- ・ 非常に有効であった

【理由・説明】

- チャンネル登録者数は当初の目標を上回る結果となった。
- 動画コンテンツは民間によるアイデアに基づいて制作し、将来的な事業の自立化を見据えた取組を展開している。
- YouTube上では、館山市に居住していない方から「興味がある」というコメントを頂戴している。
- 空き家バンク物件の内見動画は、再生数の伸びが非常に良く、以前よりも早い物件成約に繋がっている。

<実績値等を踏まえた今後の方針>

- ・ 事業の継続

【理由・説明】

- 令和4年度も事業を継続し、本市に興味を持った様々な人が、地域・場所・時間にとらわれず、随時視聴ができるようオンライン動画を作成する。
- 引き続き移住情報の紹介動画、空き家バンクの内見動画を配信し、移住・定住の促進に繋げていく。

<戦略の見直し等の必要性>

特になし