

「第2期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（概要）

第2期館山市人口ビジョン

1. 人口の現状分析

- ◆20年後には約25%減少、高齢化が進む
自然減の影響が強く、年少人口と生産年齢人口の減少が著しい。このまま人口減少が続けば、2040年の館山市の人口は約36,000人、高齢化率は45.6%になると推計される。
- ◆進学・就職に伴う若者の転出が多い
君津以北（特に木更津市、市原市、千葉市）への人口流出が顕著である。就労・就学の場としての拠点性は有するものの、低下している。
大学卒業等に伴うリターンは一定数存在し、定年退職世代の転入傾向も見られるものの、進学・就職に伴う15～19歳～20～24歳の転出超過を埋め合わせることができるほどではない。
- ◆出生率は全国・県平均よりも高いが、出生数は減少
出生率は、全国・県平均よりも高い率でほぼ推移しているが、最も高い率であった年でも、国民希望出生率（1.80）には届いていない。
出生率は一定水準を維持しているものの、子育て世代（特に女性）の人口減少により、出生数が減少している。

2. 人口の将来展望等

- ◆中長期的には、人口減少は避けられない。
- <基本的視点>
◇過度な人口減少の抑制とまちの活力の維持
◇人口減少・少子高齢社会を見据えた持続可能なまちづくり
- <目指すべき将来の方向>
◇館山市の特性を活かした多様な「しごと」の創出
◇館山市への「ひと」の流れをつくる
◇結婚・出産・子育てのしやすい「まち」づくり
◇安全・安心で、持続可能な「まち」づくり
- <将来展望>
◆2060年：約30,000人を維持
社人研推計値の26,712人との差である約2,600人の政策効果（人口減少抑制効果）を見込む。

3. まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

- 若者の移住・定住の促進、安心して生活できる環境の整備、それに基づく結婚・出産・子育ての希望の実現のため、安定した「しごと」の創出が急務である。
「しごと」の創出により、館山市への「ひと」の流れを生み出し、幅広い世代が“住みたい”“住み続けたい”と思える「まち」、加えて、災害にも強い、安全・安心で、持続可能なまちづくりを進めることで、さらなる「まち」の活性化・魅力向上につながる好循環の確立を目指す。
また、第1期総合戦略をベースとしながら、若者のU・Iターンや公共交通に関する施策等と重視するとともに、新たな時代の潮流（SDGsやSociety5.0等）にも対応する。

第2期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和2年度～令和7年度）

基本目標

“海”の魅力を磨きかける
～海の魅力アップ～

“食”の豊かさで人をひきつける
～食の魅力アップ～

“若者”の夢と希望をかなえる
～若者の元気アップ～

未来に誇れる
“ふるさと愛”をはぐくむ
～ふるさとへの誇りアップ～

目指す方向性（政策分野）	講ずべき施策	具体的な施策内容（主な事業等）
「しごと」の創出	マリレジャー関連産業等の誘致	企業誘致推進
	海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援	館山市起業支援補助金、館山市中小企業融資制度、創業支援セミナー、起業家交流会、新たな企業支援策の検討、IT企業等のサテライトオフィスの誘致
	観光関連事業者の確保支援	観光関連事業者の確保支援
	水産業の振興	漁協合併の推進、漁業経営支援、漁港利活用の促進、船形漁港周辺の活性化
「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス	ハブリシティと多様な情報媒体による積極的な情報発信、広域連携による一体的な情報発信
	海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進	移住相談体制の充実、移住希望者への支援強化、移住しやすい環境の整備、空き家バンク制度の利用促進、空き家活用プロモーションの推進、海の魅力を活かした定住促進、テレワークの活用
	海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致	外国人観光客向け情報発信の強化、外国人観光客向け観光メニューの充実、外国人観光客の受入態勢の整備、トップセールスによる台湾旅行会社や政府関係者との人脈形成強化
	安心して楽しめる海の魅力の向上	津波対策の強化、海岸利用者のマナー向上対策、交流拠点「道の駅」たてやまの機能強化、海路の充実、館山港の整備・利用の促進、沖ノ島の環境整備
「しごと」の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上	農水産物のブランド化推進、産官学連携による食の魅力創造、農水産物等の加工品開発支援、食のまちづくり拠点施設の整備
	食に関するビジネスの起業・創業支援	館山市起業支援補助金、館山市中小企業融資制度、創業支援セミナー、起業家交流会、新たな企業支援策の検討、地域商社の設立
	農業の成長産業化支援	6次産業化の推進、農業の担い手育成確保と組織的な営農スタイルへの後押し、グリーンツーリズムの推進、スマート農業の推進
	豊かな食の恵みを活かしたシティセールス	ブランド力のある観光資源の積極的なPR、ハブリシティと多様な情報媒体による積極的な情報発信、広域連携による一体的な情報発信
「ひと」の流れ	農業生産基盤の維持・保全	有害鳥獣対策事業、農地の保全と有効活用、館山市狩猟免許取得等補助金、台風被害からの復興促進
	館山の安全・安心で恵まれた食材による食育と地産地消の促進	地域内流通の活性化による地産地消の推進、地域における食育の推進
「しごと」の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出	企業誘致推進、新たな雇用の創出
	チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化	館山市起業支援補助金、館山市中小企業融資制度、創業支援セミナー、起業家交流会、新たな起業支援策の検討
	雇用の需要と供給のマッチング強化	就業支援の強化、地域の雇用ニーズを捉えた人材育成
	商業・工業の活性化によるまちの元気創造	リノベーションまちづくりの実践、中小企業・商工団体支援、商業・工業の競争力強化支援、事業承継事業の推進、キャッシュレス化の推進、台風被害からの復興促進
「ひと」の流れ	若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進	地域おこし協力隊等の活用による地域活性化の促進、若者の交流機会の創出、「関係人口」の創出・拡大
	出会い・婚活支援	出会い・婚活事業の支援、恋人の聖地プロジェクト
結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	安心して妊娠・出産できる環境づくり	妊娠・出産・子育てに関する相談体制の強化・充実、妊娠・出産に関する正しい知識の普及・啓発、産前・産後サポートの充実
	“子育てがより楽しくなる”子育て支援の強化	保育園・幼稚園・こども園施設の整備充実、保育サービスの充実、子育て相談体制の強化・充実、「元氣な広場」の機能強化、子育てサポートワーカーの募集、ファミリー・サポート・センター事業の充実、子育て世帯の経済的負担の軽減、三世代同居・近居の推進、働きやすい環境の整備、学童クラブの安定的運営
「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援	医療・介護・福祉人材の確保に向けた支援
	シティプロモーションによる館山の魅力向上	観光スポットとしての歴史文化遺産の活用、市指定無形民俗文化財等の映像記録や解説書の作成、市民との協働による館山の魅力発信、ハブリシティと多様な情報媒体による積極的な情報発信、広域連携による一体的な情報発信、ふるさと納税及び企業版ふるさと納税の推進
	市民スポーツの振興	生涯スポーツの機会拡充、社会体育団体の育成支援、社会体育施設の整備充実、学校体育施設開放
	「生きる力」と郷土愛の育成	「生きる力」を育成する教育の推進、「ふるさと」の魅力に関する教育の強化、「花のまちたてやま」の特性を活かした子どもたちへの花育の推進、ICT活用による教育環境の構築、学校における食育の推進、貴重な歴史遺産としての戦争遺跡の保全
「ひと」の流れ	ふるさとへの誇りと愛着心をはぐくむ教育・事業の推進	生涯学習活動の充実、ふるさと体験活動の推進、森林・里山の保全
	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進	健康づくり活動の推進、コミュニティ医療の推進、地域包括ケアシステムの構築、保健・医療・福祉に関する総合相談体制の整備、かかりつけ医・かかりつけ薬局の普及・定着、救急医療体制の確保、日本版CPRCの検討
	館山の魅力向上に向けた環境整備	館山駅東口駅前広場の整備、城山公園の機能拡充、花のまちづくりの推進、環境美化の推進
	多文化共生社会の推進	国際交流の推進、外国語標記による情報発信、国際理解協力の推進、エンカル消費の啓発
持続可能な「まち」	分かりやすく利用しやすい公共交通網の構築	市街地の回遊性向上、観光二次交通の充実、公共交通空白地における地域住民と連携した移動手段の確保、公共交通の「分かりやすく・見える化」に向けた取組（MaaSやキャッシュレス化等）
	安全・安心なまちづくりの推進	地域防災力の強化、災害対応力の強化、消防団活動への支援、交通安全対策の強化、防犯対策の強化、空き家対策の推進、身近な生活道路や排水整備の推進、道路等社会基盤に関する長寿命化対策の実施
	官民・広域連携によるまちづくりの推進	官民連携によるまちづくりの推進、地域間連携によるまちづくりの推進、多様な主体との連携によるコミュニティの活性化
	地域を守るコミュニティの活性化	コミュニティ事業の推進、町内会活動の促進
公共施設等の計画的・効果的な利用	公共施設総合管理計画に基づく施設管理	

「第2期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の施策とSDGsの関係

基本目標	目指す方向性 (政策分野)	講ずべき施策(39施策)	貧困	飢餓	保健	教育	ジェンダー	水・衛生	エネルギー	成長・雇用	イノベーション	不平等	都市	生産・消費	気候変動	海洋資源	陸上資源	平和	実施手段	計			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
“海”の魅力に磨きをかける ～海の魅力アップ～	「しごと」の創出	マリンレジャー関連産業等の誘致								●	●					●			●	4			
		海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援									●	●		●	●		●			●	6		
		観光関連事業従事者の確保支援										●	●	●							●	4	
		水産業の振興										●	●			●					●	5	
	「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス										●		●			●				●	4	
		海と暮らしスタイルの提供による移住・定住促進										●	●		●		●				●	5	
		海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致										●	●				●				●	4	
		安心して楽しめる海の魅力の向上										●	●		●	●	●	●			●	7	
“食”の豊かさで人をひきつける ～食の豊かさアップ～	「しごと」の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上		●						●	●		●	●		●	●			●	8		
		食に関するビジネスの起業・創業支援		●							●	●		●	●		●	●			●	7	
		農業の成長産業化支援		●								●	●		●	●		●	●			6	
	「ひと」の流れ	豊かな食の恵みを活かしたシティセールス		●								●					●	●			●	5	
		持続可能な「まち」	農業生産基盤の維持・保全		●									●	●	●		●				5	
		館山の安全・安心で恵まれた食材による食育と地産地消の促進		●	●	●								●	●		●	●			●	7	
	“若者”の夢と希望をかなえる ～若者の元気アップ～	「しごと」の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出								●	●	●	●								●	5
			チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化									●	●			●						●	4
雇用の需要と供給のマッチング強化						●					●	●	●									●	5
商業・工業の活性化によるまちの元気創造											●	●			●							●	4
「ひと」の流れ		若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進									●	●										●	3
		結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	出会い・婚活支援										●	●								●	3
		安心して妊娠・出産できる環境づくり	●		●	●						●	●						●		●	7	
		“子育てがより楽しくなる”子育て支援の強化	●	●	●	●	●					●	●							●	●	9	
		地域ではぐくむ教育環境の整備				●	●					●	●				●					●	6
		女性活躍の推進				●	●	●				●	●							●		●	7
未来に誇れる“ふるさと愛”をはぐくむ ～ふるさとへの誇りアップ～		「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援				●					●										●	3
			「しごと」の流れ	シティプロモーションによる館山の魅力向上					●				●	●		●							●
		市民スポーツの振興					●							●								●	3
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の育成					●					●			●							●	3
		ふるさとへの誇りと愛着心をはぐくむ教育・事業の推進					●							●	●				●			●	4
	持続可能な「まち」	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進				●								●	●							●	3
		館山の魅力向上に向けた環境整備								●	●			●	●	●	●	●				●	9
		多文化共生社会の推進	●				●	●			●	●		●	●	●				●		●	11
		分かりやすく利用しやすい公共交通網の構築											●	●	●	●						●	5
		安全・安心なまちづくりの推進	●										●		●	●				●		●	6
官民・広域連携によるまちづくりの推進													●	●							●	3	
	地域を守るコミュニティの活性化												●								●	2	
	公共施設等の計画的・効果的な利用								●				●	●							●	3	
施策に対するSDGsの17の目標の数			4	7	9	10	3	1	3	21	22	12	25	15	5	15	11	5	36				

