


施策 19		Google マップ等におけるバス・鉄道時刻等の情報発信強化					
		【基本方針 6】 公共交通を利用しやすい環境の整備					
		《施策の方向性 11》 公共交通に関する情報発信の強化					
事業の概要	<p>【施策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内の公共交通データを Google に提供することで、Google マップ上でバスや鉄道の路線や出発・到着時刻等が検索可能となる。 このため、国が策定した標準的なバス情報フォーマットに基づき、データを整備・公開し、様々な主体による情報の活用・発信を図る。 南房総市や千葉県とも連携し、生活圏全体での情報発信強化を目指す。 						
	実施主体	館山市、南房総市、千葉県、交通事業者（事業実施）					
実施時期	施策事業	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	①情報発信強化	事業内容検討			各種事業の実施		

施策 20		MaaS に関する取組着手					
		【基本方針 6】 公共交通を利用しやすい環境の整備					
		《施策の方向性 11》 公共交通に関する情報発信の強化					
事業の概要	<p>○MaaS は、公共交通などの移動手段の検索、予約・乗車・決済までを一度に行えるよう利用者の利便性を高めていくほか、様々なモードの移動手段を効率的に活用することで、観光客が便利に移動できる仕組みの構築や交通弱者対策、乗務員不足などの問題解決に役立てようとするサービスのこと。（マイカー以外のすべての交通手段によるモビリティ（移動）を1つのサービスとして捉え、シームレスにつなぐ新たな「移動」の概念）</p> <p>○観光需要の高い本地域の特性を鑑み、観光客の移動や滞在支援等を目的とした MaaS の取組を、南房総市とともに検討していく。</p> <p>【施策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 南房総・館山地域版 MaaS として、観光地、宿泊施設、医療施設等多様な業種と連携し、一体的なモビリティ確保に向けた取組に着手する。 						
	実施主体	館山市、南房総市、交通事業者、観光事業者等関係団体（事業実施）					
実施時期	施策事業	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	①MaaS 取組推進		事業内容検討		実証実験	改善・事業継続	