

## 『第1期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略』総括

## &lt;総括&gt;

- ◆第1期総合戦略は、計画期間の最終年度にあたる令和元年度における未曾有の台風災害や新型コロナウイルス感染症による影響等を受け、設定した目標まで達成できなかった数値目標・KPIがあるものの、シティプロモーション分野の結果や「子育て環境の充実」に関する市民満足度の結果等を鑑みると、総合戦略に位置付けた各施策の実行により、地域の活性化や子育て施策等に相応の効果が得られたと考えており、総じて概ね順調に進めることができたと言える。
- ◆全11（再掲を含まない）の数値目標のうち、約6割が目標値の70%以上を達成した。
- ◆全49（再掲を含まない）のKPIのうち、6割以上が目標値の70%以上を達成、約4割が目標値を100%以上達成という結果になった。

## ■第1期総合戦略の達成度（数値目標） ※【再掲】を含まない

達成度	0%	1~49%	50~69%	70~99%	合計
数値目標の数	1	1	3	6	11
割合	9%	9%	27%	55%	100%

## ■第1期総合戦略の達成度（KPI） ※【再掲】を含まない

達成度	0%	1~49%	50~69%	70~99%	100%~	合計
KPIの数	4	7	7	12	19	49
割合	8%	14%	14%	25%	39%	100%

## (参考)

## ■第1期総合戦略の達成度（数値目標） ※【再掲】を含む

達成度	0%	1~49%	50~69%	70~99%	合計
数値目標の数	2	1	5	11	19
割合	11%	5%	26%	58%	100%

## ■第1期総合戦略の達成度（KPI） ※【再掲】を含む

達成度	0%	1~49%	50~69%	70~99%	100%~	合計
KPIの数	4	7	11	16	25	63
割合	6%	11%	18%	25%	40%	100%

- 基本目標ごとの数値目標・K P Iについては、下記のとおり。

《基本目標①》“海”の魅力に磨きをかける～海の魅力アップ～

■基本目標①の達成度（数値目標）

0%	1～49%	50～69%	70～99%
●企業誘致件数		●起業・創業者数	●観光入込客数 ●宿泊客数 ●移住者数

- 「観光入込客数」、「宿泊客数」、「移住者数」の達成度は70%以上と高く、シティプロモーションや移住・定住促進施策について、一定の効果があったと言える。
- 「企業誘致件数」や「起業・創業者数」の達成度は低いが、企業誘致の実現や新たな仕事の創出には相応の時間を要するため、引き続き、粘り強く取り組んでいく必要がある。

■基本目標①の達成度（K P I）

0%	1～49%	50～69%	70～99%	100%～
	●漁業インターンシップ事業 ●公共施設（市有公衆トイレ等）へのW i - F i 環境整備箇所数 ●観光イベント来場者数	●パブリシティによる報道機関へのリリース件数 ●観光プロモーション先新規開拓件数 ●観光イベント実施件数（参加者1万人以上のもの）	●起業・創業支援者数 ●情報発信による各種メディア（Web・雑誌・テレビ等）への露出件数 ●「“渚の駅”たてやま」年間来館者数 ●スポーツ観光客数	●企業訪問（トップセールス）件数 ●求職セミナー開催数 ●館山市公式ホームページ閲覧件数 ●フェイスブックの“いいね”件数 ●移住相談件数 ●外国人宿泊客数 ●レンタサイクル貸出回数

- 「公共施設（市有公衆トイレ等）へのW i - F i 環境整備箇所数」の達成度は50%以下と低いが、H29年度時点で、小中学校以外の公共施設へのW i - F i 設置は完了している。
- 「観光イベント来場者数」の達成度は50%以下と低いが、R1年度は、台風被害の影響により、南総里見まつりが中止となったため、例年に比べて、来場者数が減少している。
- 「館山市公式ホームページ閲覧件数」、「フェイスブックの“いいね”件数」、「移住相談件数」の達成度が100%以上であることから、館山市の観光や館山への移住に関心、興味のある人が潜在的に多いと言える。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により、リモートワークを中心とした新しい働き方が注目されており、国が示した「新しい生活様式」に倣い、これからの生活様式の変容が予想されることから、今後、地方への人の流れが増加した場合に備えて、多様な働き方ができる環境を整えておく必要がある。

## 《基本目標②》“食”の豊かさで人をひきつける～食の豊かさアップ～

## ■基本目標②の達成度(数値目標)

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●【再掲】起業・創業者数</li> <li>●地元野菜等需要量(家庭用)</li> <li>●地元野菜等需要量(業務用)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●【再掲】観光入込客数</li> </ul>

※基本目標②「地元野菜等需要量(家庭用)」、「地元野菜等需要量(業務用)」は、H30年度達成度。R1年度実績値は、R3年2月頃判明予定。

- 「地元野菜等需要量(家庭用)」、「地元野菜等需要量(業務用)」の達成度は70%以下であるが、地域内流通システムの構築等が大きな課題となっている。

## ■基本目標②の達成度(KPI)

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%	100%～
<ul style="list-style-type: none"> <li>●特産加工品の開発数</li> <li>●農産物の規格外品の活用数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●食のまちづくりイベント開催回数</li> <li>●認定新規就業者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数</li> <li>●【再掲】観光イベント実施件数(参加者1万人以上のもの)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●【再掲】起業・創業支援者数</li> <li>●認定農業者数</li> <li>●市内農業法人数</li> <li>●【再掲】情報発信による各種メディア(Web・雑誌・テレビ等)への露出件数</li> <li>●地産地消推進店数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数</li> <li>●【再掲】フェイスブックの“いいね”件数</li> <li>●耕作放棄地</li> <li>●防護柵の設置補助</li> </ul>

- 「観光イベント実施件数(参加者1万人以上のもの)」の達成度は50%以下と低いが、花火大会や南総里見まつり、北条海岸ビーチマーケット等、屋外イベントのため、天候に左右されやすい。
- 【再掲】「館山市公式ホームページ閲覧件数」、「フェイスブックの“いいね”件数」、「移住相談件数」の達成度が100%以上であることから、館山市の観光や館山への移住に関心、興味のある人が潜在的に多いと言える。

《基本目標③》“若者”の夢と希望をかなえる～若者の元気アップ～

■基本目標③の達成度（数値目標）

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%
●【再掲】企業誘致件数		●【再掲】起業・創業者数	●【再掲】移住者数 ●合計特殊出生率 ●出生数

※基本目標③「合計特殊出生率」、「出生数」の達成度は、H30 年度達成度。R1 年度実績値は、9 月以降に判明予定。

- 「合計特殊出生率」や「出生数」の達成度(H30 年度)は 70%以上と高いが、子育て世代の人口減少や出産年齢の高齢化等が大きな課題となっている。

■基本目標③の達成度（K P I）

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%	100%～
		●地域おこし協力隊新規委嘱者数	●【再掲】起業・創業支援者数 ●空き店舗数 ●赤ちゃんの駅整備数 ●公設学童クラブ数	●【再掲】企業訪問（トップセールス）件数 ●【再掲】求職セミナー開催数 ●出会い・婚活支援事業開催数 ●「恋人の聖地」協力団体・事業者数 ●妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定 ●「出張子育てひろば」の実施箇所数 ●ファミリー・サポート・センター会員数 ●放課後子供教室と学童クラブの一体的な実施箇所数

- 基本目標③のK P Iについては、全 13 の指標うち、8 つが達成度 100%以上であることから、概ね目標を達成している。
- 令和 2 年 2 月に実施した「市民まちづくりアンケート」においても、「子育て環境の充実」の満足度は上位であったことから、子育て施策に対する市民の満足度は高いと言える。
- 引き続き、若者や子育て世代が「住み続けたい」、「館山で子育てをしたい」と思えるよう、結婚・出産・子育ての切れ目のない支援体制の構築が必要である。

《基本目標④》 未来に誇れる“ふるさと愛”をはぐくむ～ふるさとへの誇りアップ～

■基本目標④の達成度（数値目標）

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%
	●介護職員新規就業者数		●【再掲】移住者数 ●【再掲】合計特殊出生率 ●【再掲】出生数 ●常住人口

- 「介護職員新規就業者数」の達成度は非常に低いですが、どの業種においても、全国的に労働力不足の中、身体的・精神的負担の多い介護職員の就業者を増やすことは、介護保健制度の維持においても大きな課題である。

■基本目標④の達成度（K P I）

※【再掲】を含む

0%	1～49%	50～69%	70～99%	100%～
●新たな広域連携事業数 ●20年後（令和18年度末時点）の公共施設等の延床面積（平成28年度末との比較）	●介護職員初任者研修受講者数 ●自主防災訓練実施率	●【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数 ●【再掲】観光プロモーション先新規開拓件数 ●ICTを活用した授業割合	●【再掲】情報発信による各種メディア（Web・雑誌・テレビ等）への露出件数 ●スポーツ関連イベントの参加者数 ●市民アンケート「館山市への愛着」割合 ●備蓄食糧量（アルファ米） ●町内会加入率	●【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数 ●【再掲】フェイスブックの“いいね”件数 ●健康づくりに積極的に取り組む市民団体数 ●城山公園の活用イベント数 ●路線バスの路線数 ●防災行政無線デジタル化率

- 「自主防災訓練実施率」の達成度が50%以下となっているが、令和元年度の台風被害が大きく影響したと考えられる。
- 「市民まちづくりアンケート」では、『第4次館山市総合計画「前期基本計画」』の全36施策の重要度の比較において、「防災体制の強化」が上位に挙げられている。
- 「館山市に愛着を持つ市民割合」や「町内会加入率」の達成度は非常に高く、ふるさとに誇りを持つ市民は多いと考えられる。