

＜第2期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略（最終案）からの主な修正箇所＞

● P12～15

統計資料の数値について、記載誤りを修正した。

● P31

【館山市の社人研推計人口と将来展望推計人口】のグラフについて、2060年だけでなく、すべての年の数値を記載した。

● P40, 47, 58

【重要業績評価指標（KPI）：フェイスブックの“いいね”件数】について、目標値 2,000 件⇒2,300 件に修正した。

● P55

【女性活躍の推進】の本文へ、LGBT（性的少数者）の方々への配慮について記載した。

● P64

【重要業績評価指標（KPI）】について、下記のとおり修正した。

（修正前）

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
町内会加入世帯数 （参考）平成30年4月1日時点 町内会加入率 88.19% 町内会加入率 ＝町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100	（H30.4.1） 20,177 世帯	（R7.4.1） 20,000 世帯

（修正後）

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
町内会加入率 （参考）町内会加入率 ＝町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100 平成30年4月1日時点 町内会加入世帯数 20,177 世帯	（H30.4.1） 88.19%	（R7.4.1） 90.0%