

## ＜第2期館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略（最終案）からの主な修正箇所＞

### ● P12～15

統計資料の数値について、記載誤りを修正した。

### ● P31

【館山市の社人研推計人口と将来展望推計人口】のグラフについて、2060年だけでなく、すべての年の数値を記載した。

### ● P40, 47, 58

【重要業績評価指標（KPI）：フェイスブックの“いいね”件数】について、目標値 2,000 件⇒2,300 件に修正した。

### ● P55

【女性活躍の推進】の本文へ、LGBT（性的少数者）の方々への配慮について記載した。

### ● P64

【重要業績評価指標（KPI）】について、下記のとおり修正した。

#### （修正前）

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
町内会加入世帯数 <small>（参考）平成30年4月1日時点 町内会加入率 88.19%</small> <small>町内会加入率            =町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100</small>	(H30.4.1) 20,177 世帯	(R7.4.1) 20,000 世帯

#### （修正後）

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
町内会加入率 <small>（参考）町内会加入率            =町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100</small> <small>平成30年4月1日時点            町内会加入世帯数 20,177 世帯</small>	(H30.4.1) 88.19%	(R7.4.1) 90.0%