

➡ 安心して楽しめる海の魅力の向上

「ひと」の流れ



魅力あふれる館山の海を、安心して存分に楽しめるように、海岸利用者のマナー向上対策や津波対策を強化し、安全・安心な環境を確保します。

また、陸と海を結ぶ交流拠点「“渚の駅” たてやま」（国土交通省「みなとオアシス※」認定）の機能強化、旅客船の定期航路化や寄港船舶の増加に向けたポートセールス※、沖ノ島の貴重な自然資源保護のための取組等により、海の魅力のさらなる向上を図ります。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 津波対策の強化
- 交流拠点「“渚の駅” たてやま」の機能強化
- 館山港の整備・利用の促進
- 海岸利用者のマナー向上対策
- 海路の充実
- 沖ノ島の環境整備

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
「渚の駅” たてやま」年間来館者数	14.8 万人	40 万人

➡ 食に関するビジネスの起業・創業支援

「しごと」の創出



市民にも都市部の住民にも高く評価されている館山の食の豊かさは、館山の強みです。食材の宝庫としての魅力を活かし、食に関するビジネスの起業・創業を支援し、地域経済の活性化と新たな雇用の場の創出を図ります。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 起業・創業支援

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
【再掲】 起業・創業支援者数 <small>注)</small>	8 人	(5 力年累計) 延べ 150 人

注) 業種・分野を特定しない。

➔ 館山の安全・安心で恵まれた食材による

持続可能な「まち」

食育と地産地消の促進



農水産業の果たしている多面的な役割や健康と生命を支える食の大切さ、地域の食文化への理解、安全・安心な食材による地域への誇りなどを深めるため、市民への食育の推進を図るとともに、年間を通じて、地域の農水産物を地域で活用できる環境を整備し、地産地消の推進、地域内流通の活性化、農水産物の消費拡大を図ります。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 地域内流通の活性化による地産地消の推進
- 地域における食育の推進

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
地産地消推進店※数	137店	170店
農産物の規格外品の活用量 ^{注)}	—	900kg

注) 市の取組によるものを対象とする。

➔ 安心して妊娠・出産できる環境づくり

結婚・出産・子育てのしやすい「まち」



出生動向基本調査によれば、理想子ども数、予定子ども数ともに減少傾向が続いているものの、全国的にみれば、いずれも2人以上の水準を維持しています。

将来的に館山市の出生数を増やしていくためには、出生に関する希望を実現させることが重要であり、若い世代を対象とした妊娠・出産に関する正しい知識の普及・啓発や、妊娠・出産・子育てに係る相談体制の強化、産前・産後サポートの充実を図り、安心して妊娠・出産できる環境づくりを目指します。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 妊娠・出産・子育てに係る相談体制の強化・充実
- 妊娠・出産に関する正しい知識の普及・啓発
- 産前・産後サポートの充実

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定	—	4回