

資料4-3

【各基本目標における重要業績評価指標（KPI）】

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値（H27年度）	実績値（H28年度）	実績値（H29年度）	実績値（H30年度）	実績値（累計）	達成度（対目標値）	備考	R1担当課		
①“海”の魅力を磨きをかける	「しごと」の創出	マリンレジャー関連産業等の誘致	企業訪問（トップセールス）件数	4件	（5カ年累計）延べ100件	17件	23件	27件	37件	104件	104%	業種・分野を特定しない	雇用商工課		
		海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援	起業・創業支援者数	8人	（5カ年累計）延べ150人	28人	15人	23人	16人	82人	55%	業種・分野を特定しない	雇用商工課		
		観光関連事業従事者の確保支援	求職セミナー開催数	2回	（5カ年累計）10回	2回	4回	2回	2回	10回	100%	観光関連事業従事者以外を対象とするセミナーを含む	雇用商工課		
		水産業の振興	漁業者インターンシップ事業	3回	6回	2回	2回	2回	2回	2回	—	33%		農水産課	
	「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス	館山市公式ホームページ閲覧件数		258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	2,392,943回	2,463,406回	—	82%		情報課	
			フェイスブックの“いいね”件数		746件	2,000件	1,253件	1,690件	1,912件	2,200件	—	110%		情報課	
			パブリシティによる報道機関へのリリース件数		685件	1,000件	695件	731件	788件	648件	—	65%	分野を特定しない	秘書広報課	
			情報発信による各種メディア（Web・雑誌・テレビ等）への露出件数		300件	350件	300件	320件	310件	312件	—	89%	分野を特定しない	観光みなと課	
			観光プロモーション先新規開拓件数		—	（5カ年累計）50件	10件	5件	6件	7件	28件	56%		観光みなと課	
		海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進	移住相談件数		141件	200件	216件	271件	243件	328件	—	164%	移住相談会等のイベントを含む	雇用商工課	
		海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致	外国人宿泊客数		759人	2,000人	445人	1,900人	997人	1,669人	—	83%		観光みなと課	
			公共施設（市有公衆トイレ等）へのWi-Fi環境整備箇所数		—	（5カ年累計）5カ所	0カ所	0カ所	2カ所	0カ所	2カ所	40%		情報課	
		安心して楽しめる海の魅力の向上	「“渚の駅”たてやま」年間来館者数		14.8万人	40万人	31.2万人	35.6万人	33.5万人	38.2万人	—	96%		観光みなと課	
		個性豊かな海の魅力を活かした観光振興	観光イベント実施件数（参加者数1万人以上のもの）		2件	3件	2件	2件	3件	2件	—	67%	①南総里見まつり ②花火大会	観光みなと課	
			観光イベント来場者数		24万人	26万人	24万人	19.1万人	13.9万人	15.2万人	—	58%	①南総里見まつり ②花火大会	観光みなと課	
			レンタサイクル貸出台数		3,600台	4,000台	3,650台	3,931台	4,330台	4,806台	—	120%		観光みなと課	
		オリンピック・パラリンピックのレガシー（遺産）を見据えたまちづくり	スポーツ観光客数		32.8万人	36万人	30万人	33.3万人	33.3万人	35.2万人	—	98%	分野を特定しない	スポーツ課	
		②“食”の豊かさで人をひきつける	「しごと」の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上	特産加工品の開発数	—	（5カ年累計）5品目	0品目	0品目	0品目	0品目	0品目	0%		農水産課（食のまちづくり）
				食に関するビジネスの起業・創業支援	【再掲】 起業・創業支援者数	8人	（5カ年累計）延べ150人	28人	15人	23人	16人	82人	55%	業種・分野を特定しない	雇用商工課
農業の成長産業化支援	食のまちづくりイベント開催回数			6回	12回	6回	4回	9回	8回	—	67%		農水産課（食のまちづくり）		
	認定新規就農者数			2人	12人	2人	2人	2人	2人	—	17%		農水産課		
	認定農業者数			123人	135人	123人	117人	122人	121人	—	90%		農水産課		
	市内農業法人数			14法人	20法人	16法人	16法人	16法人	15法人	—	75%		農水産課		
「ひと」の流れ	豊かな食の恵みを活かしたシティセールス		【再掲】 館山市公式ホームページ閲覧件数		258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	2,392,943回	2,463,406回	—	82%		情報課	
			【再掲】 フェイスブックの“いいね”件数		746件	2,000件	1,253件	1,690件	1,912件	2,200件	—	110%		情報課	
			【再掲】 パブリシティによる報道機関へのリリース件数		685件	1,000件	695件	731件	788件	648件	—	65%	分野を特定しない	秘書広報課	

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	実績値 (累計)	達成度 (対目標値)	備考	R1担当課		
	持続可能な「まち」		【再掲】情報発信による各種メディア (Web・雑誌・テレビ等) への露出件数	300件	350件	300件	320件	310件	312件	—	89%	分野を特定しない	観光みなと課		
			【再掲】観光プロモーション先新規開拓件数	—	(5カ年累計) 50件	10件	5件	6件	7件	28件	56%		観光みなと課		
		農業生産基盤の維持・保全	耕作放棄地	351ha	351ha	343ha	347ha	386ha	389ha	—	89%		農水産課		
			防護柵の設置補助	10,506m	(5カ年累計) 50,000m	11,990m	17,692m	28,867m	18,430m	76,979m	154%		農水産課		
		館山の安全・安心で恵まれた食材による食育と地産地消の促進	地産地消推進店数	137店	170店	141店	138店	138店	138店	—	81%		農水産課(食のまちづくり)		
			農産物の規格外品の活用量	—	900kg	270kg	0kg	0kg	0kg	—	0%	市の取組によるものを対象とする	農水産課(食のまちづくり)		
		③ “若者”の夢と希望をかかなえる	「しごと」の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出	【再掲】企業訪問 (トップセールス) 件数	4件	(5カ年累計) 延べ100件	17件	23件	27件	37件	104件	104%	業種・分野を特定しない	雇用商工課
					チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化	【再掲】起業・創業支援者数	8人	(5カ年累計) 延べ150人	28人	15人	23人	16人	82人	55%	業種・分野を特定しない
雇用の需要と供給のマッチング強化	【再掲】求職セミナー開催数				2回	(5カ年累計) 10回	2回	4回	2回	2回	10回	100%		雇用商工課	
商業・工業の活性化によるまちの元気創造	空き店舗数				82店舗	80店舗	80店舗	80店舗	73店舗	68店舗	—	85%		雇用商工課	
「ひと」の流れ	若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進		地域おこし協力隊新規委嘱者数	8人	(5カ年累計) 12人	2人	0人	2人	3人	7人	58%		企画課 高齢者福祉課 農水産課 農水産課(食のまちづくり)		
結婚・出産・子育てのしやすい「まち」			出会い・婚活支援事業開催数	1回	(5カ年累計) 5回	1回	1回	3回	1回	6回	120%	H30:安房コン(後援)	企画課 雇用商工課		
“子育てが楽しくなる”子育て支援の強化	「出張子育てひろば」の実施箇所数		「恋人の聖地」協力団体・事業者数	—	(5カ年累計) 20団体	7団体	8団体	8団体	4団体	27団体	135%		企画課		
			妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定	—	4回	12回	11回	11回	10回	—	250%	思春期ふれあい体験事業	健康課		
			「出張子育てひろば」の実施箇所数	1カ所	3カ所	2カ所	2カ所	2カ所	3カ所	3カ所	100%	房南こども園(旧神戸小)新設	こども課		
			赤ちゃんの駅整備数	35カ所	40カ所	35カ所	35カ所	35カ所	36カ所	36カ所	90%	館山亀田ファミリークリニック新設	こども課		
			ファミリー・サポート・センター会員数	360人	500人	405人	450人	475人	490人	490人	98%		こども課		
地域ではぐくむ教育環境の整備	公設学童クラブ数		—	8カ所	7カ所	7カ所	7カ所	7カ所	7カ所	88%		こども課			
	放課後子供教室と学童クラブの一体的な実施箇所数	—	8カ所	1カ所	1カ所	1カ所	1カ所	—	13%		生涯学習課				
④ 未来に誇れる“ふるさと愛”をはぐくむ	「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援	介護職員初任者研修受講者数	15人	(5カ年累計) 120人	1人	4人	6人	6人	17人	14%	【参考】(H30)介護職員実務者研修受講者数12人(4年間累計46人)	高齢者福祉課		
	「ひと」の流れ	シティプロモーションによる館山の魅力向上	【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数	258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	2,392,943回	2,463,406回	—	82%		情報課		
			【再掲】フェイスブックの“いいね”件数	746件	2,000件	1,253件	1,690件	1,912件	2,200件	—	110%		情報課		
			【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数	685件	1,000件	695件	731件	788件	648件	—	65%	分野を特定しない	秘書広報課		
			【再掲】情報発信による各種メディア (Web・雑誌・テレビ等) への露出件数	300件	350件	300件	320件	310件	312件	—	89%	分野を特定しない	観光みなと課		

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (H29年度)	実績値 (H30年度)	実績値 (累計)	達成度 (対目標値)	備考	R1担当課	
む			【再掲】観光プロモーション先新規開拓件数	—	(5カ年累計) 50件	10件	5件	6件	7件	28件	56%		観光みなと課	
		市民スポーツの振興	スポーツ関連イベントの参加者数	1.8万人	2万人	1.8万人	1.8万人	1.9万人	1.9万人	—	95%		スポーツ課	
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の育成	ICTを活用した授業割合	2%	20%	4%	10%	11.50%	11.00%	—	55%		教育総務課	
		ふるさとへの誇りと愛着心をはぐくむ教育・事業の推進	市民アンケート「館山市への愛着」割合		「愛着がある」「どちらかという」と愛着がある」計76.1%	「愛着がある」「どちらかという」と愛着がある」計80.0%	—	—	—	—	—	未判明	令和元年度市民アンケート調査実施時に確認	企画課
	持続可能な「まち」	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進	健康づくりに積極的に取り組む市民団体数	20団体	25団体	21団体	27団体	47団体	52団体	—	208%	※H29年度分より、健康課・高齢者福祉課が関係する市民団体数【52団体内訳】(H30年度)健康課：30団体高齢者福祉課：22団体	健康課 高齢者福祉課	
		館山の魅力向上に向けた環境整備	城山公園の活用イベント数	5回	7回	5回	5回	5回	11回	—	157%		都市計画課	
		公共交通の確保・維持	路線バスの路線数	8路線	8路線	8路線	8路線	8路線	8路線	—	100%	季節運行の「観光桟橋線」を除く	企画課	
		安全・安心なまちづくりの推進	自主防災訓練実施率		37%	50%	40%	51%	57%	36%	—	72%		社会安全課
			備蓄食糧量(アルファ米)		1.2万食	3万食	2万食	2.5万食	2.5万食	2.3万食	—	77%		社会安全課
			防災行政無線デジタル化率		70%	100%	71%	84%	93.3%	100.0%	—	100%		社会安全課
		官民・広域連携によるまちづくりの推進	新たな広域連携事業数	—	2件	0件	0件	0件	0件	—	0%		企画課	
	地域を守るコミュニティの活性化	町内会加入世帯数	(H26.4.1) 20,213世帯	(R2.4.1) 20,300世帯	(H27.4.1) 20,248世帯	(H28.4.1) 20,259世帯	(H29.4.1) 20,214世帯	(H30.4.1) 20,177世帯	—	99%	【参考】(H30.4.1現在)町内会加入率 88.19% (町内会加入率=町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100)	社会安全課		
	公共施設等の計画的・効果的な利用	20年後(令和18年度末時点)の公共施設等の延床面積(平成28年度末との比較)	—	20%減	—	—	0%減	0%減	—	0%	『館山市公共施設等総合管理計画』の推進にあたる工程を定め、『第三次館山市行財政改革方針(H30.4月)』に明記	行革財政課		