

総合戦略に係る数値目標・K P I の状況について

○数値目標

前年実績比で+（プラス）となっている主な指標

- ・観光入込客数：1,865,000 人→1,964,000 人（約 10 万人増加）
- ・宿泊客数：399,000 人→411,000 人（12,000 人増加）
- ・移住世帯数・移住者数：19 世帯・30 人→27 世帯・69 人（8 世帯・39 人増加）

実績値が 0（ゼロ）の指標

- ・企業誘致件数

○K P I

前年実績比で+（プラス）となっている主な K P I

- ・起業・創業支援者数：15 人→23 人
- ・フェイスブックの“いいね”件数：1,690 件→1,912 件
- ・パブリシティによる報道機関へリリース件数：731 件→788 件
- ・公共施設（市有公衆トイレ等）への Wi-Fi 環境整備箇所数：0 カ所→2 カ所
- ・レンタサイクル貸出台数：3,931 台→4,330 台
- ・健康づくりに積極的に取り組む市民団体数：27 団体→47 団体
- ・出会い・婚活支援事業開催数：1 回→3 回

前年実績比で-（マイナス）となっている主な K P I

- ・館山市公式ホームページ閲覧件数：2,541,542 回→2,392,943 回
- ・外国人宿泊客数：1,900 人→997 人
- ・観光イベント来場者数：19.1 万人→13.9 万人

実績値が 0（ゼロ）の K P I

- ・特産加工品の開発数 ・農産物の規格外品の活用量 ・新たな広域連携事業数
- ・20 年後（平成 48 年度末時点）の公共施設等の延床面積（平成 28 年度末との比較）

- ・数値目標・K P I の達成には、事業により大きなばらつきがある。
- ・進捗があった事業、そうでない事業ともに、数値に対する原因分析等を行い、今後の展開をより具体的に検討していく必要がある。