

No.	1	事業名	景観計画策定事業
-----	---	-----	----------

《景観計画策定事業》

- ・景観計画策定業務委託を発注し、策定作業を進めた。
- ・庁内検討委員会（3回）、策定委員会（3回）を開催し、計画の検討を行った。
- ・市民の意見を反映させるため、市民アンケート調査（1,500人に送付、622件回収、回収率41.5%）の実施と市民を対象としたワークショップ（中学校区ごとに4会場）を開催した。
- ・来訪者の評価、ニーズを把握するため、インターネットによるアンケート調査（500件）を実施した。



ワークショップの状況

No.	2-①	事業名	景観形成事業
-----	-----	-----	--------

①シンボルロード美化事業

《シンボルロード（鏡ヶ浦通り・北条海岸駐車場）》

- ・6月に「ニチニチソウ」
- ・12月に「パンジー」



《館山駅西口交通広場等（夕映え通り）》

- ・6月に「サルビア・マリーゴールド」
- ・9月に「コスモス」
- ・12月に「ポピー」



No.	2-②	事業名	景観形成事業
-----	-----	-----	--------

②フラワーライン美化事業

日本の道百選にも選ばれているフラワーラインを4工区に分け、花壇への植栽（菜の花、ノースポール）を実施した。



No.	2-③	事業名	景観形成事業
-----	-----	-----	--------

③渚の駅たてやま施設改修

- ・平成29年度当初に、平成29年度及び平成30年度に実施する改修工事の2カ年分の設計を行った。
- ・平成29年度工事では渚の博物館（主に本館棟）の外壁・屋根等の改修工事を実施し、白亜の壁とオレンジ色の屋根に塗装し、新たにさかなクンのイラストを2箇所装飾した。
- ・夜間でも施設・館山市のPRができるよう既存のさかなクンイラストと施設名をライトアップするための工事を行った。



No.	3	事業名	交流拠点施設機能強化事業
-----	---	-----	--------------

＜「さかなクンギャラリー」物販機能改修＞
 ・さかなクン愛用品等の展示ケースを追加購入し、展示する備品数を増やした。
 ・自作で仮設的に使用していたさかなクンギャラリーショップの什器を専用品に買換え、商品を魅力的に陳列できるようにした。
＜VR体験環境整備＞
 ・“渚の駅”たてやまの魅力向上と集客力のアップを図るため、また、館山の海の魅力を伝える情報発信機能の強化として、館内でVR（Virtual Reality）を活用して、館山独自のコンテンツ（例：伊戸のシャークスクランブル（サメの群れ）、坂田の北限のサンゴ、VR水族館）を体験できる環境を整備した。
＜展望デッキ機能強化＞
 ・展望デッキにおける市民によるイベント等の開催を促進し、“渚の駅”たてやまにおける交流人口の拡大を図るため、イベント開催に必要な機材（音響機器、簡易ステージ、照明）を購入した。
 また、購入した機材を使用したライブイベントが複数回行われた。
＜ウミホテル商品化事業＞
 ・館山の豊かな海の象徴であるウミホテルを活用し“渚の駅”たてやまの集客力の強化と交流人口の拡大を図るため、お茶の水女子大湾岸生物教育研究センターと連携し、ウミホテルの長期飼育に関する研究を行い、顕微鏡等の観察用具を整備し、定期的に観察会を実施できる環境を構築した。
＜施設PR機能強化＞
 ・“渚の駅”の来館者の増加を図るため、グーグル・インドアビューを活用し、館内の情報を発信した。



No.	4	事業名	海辺の環境改善事業
-----	---	-----	-----------

- ①海岸利用者マナー向上対策**
 ・「安心・安全な館山の海水浴場の確保に関する条例」の周知及び禁止行為の指導勧告。
 ・海水浴場のマナー向上のための啓発チラシ及び館山海浜ルールブックの作成・印刷及び啓発看板の製作・設置。
②海岸美化対策
 ・良好な海岸環境を保つため、通年の海岸清掃に取り組むとともに、効率的・効果的な海岸美化を行うため、新たな清掃機材を購入。
③沖ノ島環境保全事業
 ・環境保全協力金チラシ等の配付、海水浴場仮設トイレ等の借上げ、来訪者の利便性向上のため、進入路の整地及び駐車区画の設置工事。
 ・自然資源保護に繋げるための案内パンフレットの作成・印刷。
 ・水洗バイオトイレのメンテナンス委託業務。
 ・警備業務委託。
 ・環境保全協力金の受付業務委託。

館山湾の南側に位置する沖ノ島は「サンゴの北限域」として知られており、近年、多くのメディアで紹介されるようになったこともあり、夏季の海水浴場開設期間中は駐車場のキャパシティを超える来訪者があり、進入路入口の手前から渋滞を起している状況である。
 本事業により、来場者の利便性向上を図るものである。

- ・夏季の繁忙期における混雑の緩和を図るため、交通誘導員の設置
- ・進入路のわだち掘れの改善や駐車柵の設置により、よりスムーズに駐車できるような環境を整備



No.	5	事業名	城山公園機能強化事業
-----	---	-----	------------

＜城山公園利便性向上＞

- ・急勾配な山頂にある館山城（八犬伝博物館）への送迎対策として、『南総里見八犬伝』の錦絵をラッピングした専用のシャトルカーを導入。
- ・シャトルカーのドライバー（非常勤職員）が着用する忍者の衣装を購入。
- ・城山公園駐車場使用料の収納業務をシルバー人材センターへ委託。

＜城山公園花のまちづくり＞

- ・3月～9月を期間としてガーデニングコンテストの作品を募集し、83件の応募があった。入賞作品20点を決定し、ファミリーパークを会場に表彰式を開催。3会場で作品の展示を行った。
- ・北条中央公園旧噴水跡を改修し、北条幼稚園の建設残土を入れ、花壇として花苗を植栽。
- ・コミュニティセンター第1集会室をメイン会場に、「フラワーフェスタ2018 in たてやま」を3月25日に開催。



城山公園シャトルカー



ガーデニングコンテスト表彰式



フラワーフェスタ2018 in たてやま



No.	6-①	事業名	航路利用促進事業
-----	-----	-----	----------

①東京～館山航路利用者増加施策

- 1 プロモーションの強化
 じゃらん+Youtube、antenna×旅モニ（旅情報まとめサイト）、PRビデオ作成、東京駅構内デジタルサイネージ、首都圏に住む20代～40代の女性をターゲットとしたチラシ作成（4,000部）、Webサイト構築、電子チラシサービスを活用したPR、都内マスコミセールス、関東ブロック物産観光連絡協議会定例記者会、テレビ・雑誌等掲載。
 - 2 ファムトリップ
 （1）旅行代理店関係者（JATA）と連携し、主要な旅行代理店担当者を対象としたファムトリップを実施し、高速ジェット船を使った館山の旅を取材してもらい、次年度に向けた旅行商品づくりに対する情報発信を行う。
 （2）台湾で人気の高いプロガーを招待し、高速ジェット船を利用して館山を旅してもらい、各自のブログにその様子を掲載することにより、インターネット・SNSを活用した情報発信を図る。
 - 3 モニターツアー
 高速ジェット船を利用した婚活ツアー
 - 4 旅行商品の造成
 - 5 渚の駅レンタサイクル事業
 海路を通じて館山に訪れた方や“渚の駅”たてやまの観光客等の2次交通対策として、「渚の駅”たてやま”」においてレンタサイクル事業を実施する。
 - 6 新規航路の開発
 東海汽船と連携し、高速ジェット船を活用した江の島（湘南港）発⇒館山着の臨時便を運航し、2020年の東京オリパラ大会に向け、新規臨時航路に係るニーズ及び事業性を検証する。
- 繁忙期に民間の土地を借上げ臨時駐車場とし、交通誘導員を配置した。



YoutuberによるPR事業



東京駅デジタルサイネージ



モニターツアー



じゃらんnet



レンタサイクル

No.	6-②	事業名	航路利用促進事業
<p>②戦争遺跡活用事業（赤山地下壕跡） ○赤山地下壕のうち、一般公開されている坑道の安全点検及び、地下壕跡入壕者が非常時に速やかに避難できるように非常灯付近に出口または非常口の案内板を設置した。 [安全点検業務] 一般公開されている区間を目視により確認を行うほか、既存の調査結果との比較を行い変状（亀裂・浮き・剥離など）の進行がないかを確認した。また、新たな変状箇所が見つかった場合、以後の日常点検における着目箇所の選定、点検に必要な加工（鉋の設置・マーキングなど）を行った。 [非常口案内板設置] 赤山地下壕跡入壕者が非常時に速やかに避難できるように非常灯付近に出口または非常口の案内板を設置した。 [非常口扉の設置] 地下壕内で災害が発生した場合、速やかに避難できるように、赤山地下壕跡出口（頼忠寺側）に非常出口を設置した。</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>安全点検業務</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>非常口扉の設置</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>非常口案内板設置</p> </div> </div>			

No.	7-①	事業名	恋人の聖地事業
<p>①PR費・ビジネス化専門人材招へい・年間負担金 ・平成30年2月15日（木）に、「恋人の聖地」活用事業者情報交換会を開催。26名が参加。 ・PRチラシ・ポストカードを作成。観光施設等での配布のみならず、市内を訪れた大学生グループや婚活ツアーの参加者などにターゲットを絞り込んでPRをした。 ・滋賀県草津市と長野県大町市の「恋華めぐり」に館山を代表する花を提供した。 ・20～30代の女性やカップルを対象としたガイドブック『わたしたちのたてやまぶら散歩』を発行。「恋人の聖地」となっている館山で、ゆっくり、のんびり過ごしてもらうことをテーマに、人気のカフェや絶景スポットを掲載。編集にあたっては、地元で暮らす若者の生の声が反映されるよう工夫したほか、「インスタ映え」を意識し、思わず写真を撮って「シェア」したくなるような穴場も紹介した。 ・立教大学広告研究会が主催する「たてやま魅力発見フォトコンテスト」に協力。期間中は、ミス・ミスター立教の候補者がモデルとして参加し、聖地スポットである館山夕日桟橋での撮影会を開催した。</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>事業者情報交換会の開催</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>「恋華めぐり」に館山の花を提供</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>たてやま魅力発見フォトコンテスト</p> </div> </div>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>PRチラシ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ポストカード</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>恋人の聖地ガイドブック 『わたしたちのたてやまぶら散歩』</p> </div> </div>			

No.	7-②	事業名	恋人の聖地事業
-----	-----	-----	---------

②東京湾フェリー活用事業

・平成29年9月24日（日）に「房総半島クルーズと恋人の聖地館山・富津をめぐる婚活ツアー」を実施し、男性58名、女性59名が参加。
 <<行程>> 久里浜港9:10発⇒館山夕日栈橋10:30着⇒渚の駅たてやま（恋人の聖地）歓迎式典11:00～12:00⇒洲埼灯台（恋人の聖地）車窓より⇒千里の風（昼食）12:00～13:30⇒アロハガーデンたてやま（フリータイム）14:00～15:30⇒金谷港幸せの鐘（恋人の聖地）結果発表⇒金谷港17:20乗船
 ・県外に向けての観光プロモーションや新たなターゲットに向けた商品造成・モニターツアーや、旅行エージェント等を対象としたファミトリップも実施。



No.	8-①②	事業名	海辺の賑わい創出事業
-----	------	-----	------------

①海岸活性化プロジェクト

・北条海岸を中心とした海浜エリアにて「北条海岸BEACHマーケット」を5月7日、7月2日、9月3日、11月5日の年4回開催。
 ・出店者数の増や積極的な広報活動、さらには天候にも恵まれ、平均2,825人が来場するイベントとなった。



②海まちフェスタ

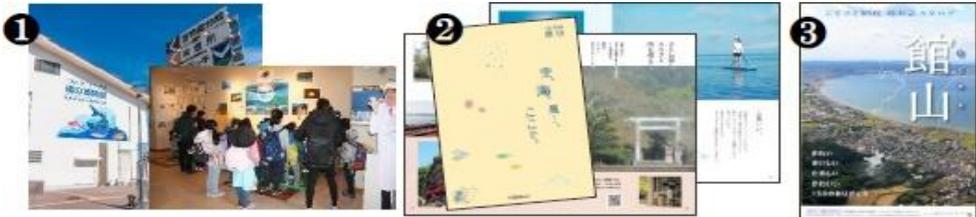
・館山湾を活用した海辺のまちづくりイベント「たてやま海まちフェスタ」を同実行委員会への委託により実施した。
 ・海上自衛隊館山航空基地の実施するヘリコプターフェスティバルと同日開催し、新たにさかなクンバスをシャトルバスとして使用したり、館山総合高等学校の実習船「千潮丸」の船内見学会や海中観光船を新たなアトラクションとして増やすなどした。



No.	8-③	事業名	海辺の賑わい創出事業																																																																												
<p>③オーシャンフェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> 期 日：平成29年6月17日（土）晴／18日（日）曇り時々雨 会 場：北条海岸 主 催：OCEAN+FEST TATEYAMA実行委員会 主 管：TATEYAMA SURF CLUB 後 援：館山市・館山市教育委員会・館山市体育協会 協 力：館山ファミリースポーツクラブ“わかしお” ウォアクションスポーツ株式会社 株式会社モミモミカンパニー アスリートセーブジャパン Za+costes 協 賛：ワーナーブラザーズジャパン他52社 <p>来場人数：計871名（詳細は下記のとおり）</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">（1日目）</td> <td style="width: 35%;">・ビーチフラッグス</td> <td style="width: 15%;">500円/人</td> <td style="width: 35%;">23人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ミニアクアスロン</td> <td>500円/人</td> <td>17人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・スタンドアップパドル</td> <td>1,000円/人</td> <td>44人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ビーチ綱引き</td> <td>1,500円/チーム</td> <td>39人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ビーチリレー</td> <td>1,500円/チーム</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・アウトリガーカヌー</td> <td>3,000円/チーム</td> <td>128人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・親子ニッパ・ボード&ラッセル</td> <td>500円/チーム</td> <td>32人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ヨット</td> <td>無料</td> <td>17人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・スタンドアップパドル（体験）</td> <td>500円/回</td> <td>92人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・フラダンス</td> <td>500円/回</td> <td>24人</td> </tr> <tr> <td>（2日目）</td> <td>・海での正しい遊び方教室</td> <td>200円/人</td> <td>124人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ラン・スイム・ラン</td> <td>200円/人</td> <td>28人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ロングビーチフラッグス</td> <td>200円/人</td> <td>51人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・ニッパーボード</td> <td>200円/人</td> <td>51人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・エリート</td> <td>20,000円/人</td> <td>76人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・スタンドアップパドル（体験）</td> <td>500円/人</td> <td>34人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・フラダンス</td> <td>500円/人</td> <td>6人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・未就学児ビーチフラッグス</td> <td>無料</td> <td>33人</td> </tr> <tr> <td></td> <td>・スポーツアロマ</td> <td>無料</td> <td>22人</td> </tr> </table>				（1日目）	・ビーチフラッグス	500円/人	23人		・ミニアクアスロン	500円/人	17人		・スタンドアップパドル	1,000円/人	44人		・ビーチ綱引き	1,500円/チーム	39人		・ビーチリレー	1,500円/チーム	30人		・アウトリガーカヌー	3,000円/チーム	128人		・親子ニッパ・ボード&ラッセル	500円/チーム	32人		・ヨット	無料	17人		・スタンドアップパドル（体験）	500円/回	92人		・フラダンス	500円/回	24人	（2日目）	・海での正しい遊び方教室	200円/人	124人		・ラン・スイム・ラン	200円/人	28人		・ロングビーチフラッグス	200円/人	51人		・ニッパーボード	200円/人	51人		・エリート	20,000円/人	76人		・スタンドアップパドル（体験）	500円/人	34人		・フラダンス	500円/人	6人		・未就学児ビーチフラッグス	無料	33人		・スポーツアロマ	無料	22人
（1日目）	・ビーチフラッグス	500円/人	23人																																																																												
	・ミニアクアスロン	500円/人	17人																																																																												
	・スタンドアップパドル	1,000円/人	44人																																																																												
	・ビーチ綱引き	1,500円/チーム	39人																																																																												
	・ビーチリレー	1,500円/チーム	30人																																																																												
	・アウトリガーカヌー	3,000円/チーム	128人																																																																												
	・親子ニッパ・ボード&ラッセル	500円/チーム	32人																																																																												
	・ヨット	無料	17人																																																																												
	・スタンドアップパドル（体験）	500円/回	92人																																																																												
	・フラダンス	500円/回	24人																																																																												
（2日目）	・海での正しい遊び方教室	200円/人	124人																																																																												
	・ラン・スイム・ラン	200円/人	28人																																																																												
	・ロングビーチフラッグス	200円/人	51人																																																																												
	・ニッパーボード	200円/人	51人																																																																												
	・エリート	20,000円/人	76人																																																																												
	・スタンドアップパドル（体験）	500円/人	34人																																																																												
	・フラダンス	500円/人	6人																																																																												
	・未就学児ビーチフラッグス	無料	33人																																																																												
	・スポーツアロマ	無料	22人																																																																												



No.	9	事業名	シティプロモーション事業
<p>＜民間人材の招へい＞</p> <p>・内閣府の地方創生人材支援制度を活用し、凸版印刷株式会社（情報コミュニケーション事業本部 ソーシャルビジネスセンター 渉外チーム 部長）の矢尾 雅義 氏を参与として委嘱した。</p> <p>＜主な職務内容＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シティプロモーションに関する活動支援 ●その他シティプロモーションの推進に関すること <p>＜具体的な取組状況＞</p> <ol style="list-style-type: none"> ①館山市の観光拠点である「“渚の駅” たてやま」の改修支援 <ul style="list-style-type: none"> ・博物館機能の見直しと内外装改修、海の魅力を訴求するVR設備等の導入 ②新たな地域ブランディングを目指した観光パンフレット等のプロモーション支援 <ul style="list-style-type: none"> ・情報提供型から地域ブランド訴求型への転換等 ③ふるさと納税返礼品カタログの新規作成と事業者支援 <ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランディングを目指した返礼品カタログ制作、事業者向け具体策支援 ④「たてやま食のまちづくり協議会」の立ち上げ支援 <ul style="list-style-type: none"> ・食による地域ブランディングの具体化 			
<p>＜その他＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ●館山市観光協会や館山商工会議所をはじめ、記者クラブ、ふるさと大使、NPO法人おせっ会や海辺の鑑定団など、市内で活動されている多くの方々とのヒアリングを通じて、市の本質的な魅力・資源を検証 ●市職員や団体向けにマーケティング勉強会の開催、プロモーション施策の支援 			



No.	10	事業名	海を活かした雇用創出事業
<p>＜企業誘致情報強化＞ 委託業者：ポート株式会社（採用コンサルティング事業）東京都新宿区西新宿8丁目17番1号 委託事業者主な業務内容：パーティカルメディア事業、ポートメディカル事業、地方創生支援事業 契約金額：3,494,800円 履行期間：平成29年7月12日～平成30年3月20日 ○委託業務内容 (ア) 企業誘致支援業務 ① 企業等の地方進出動向調査分析・ヒアリング ② 誘致対象企業の絞り込み ・最先端IT関連企業等が、本市に進出あるいはサテライトオフィスを開設するにあたってどのようなニーズがあるのかを調査、分析した。 ・今後の誘致対象となりうる企業の情報（会社概要、連絡先等）を96社選定・収集した。 (イ) 企業誘致PR業務 上記（ア）で把握したニーズ等を踏まえ、企業誘致のためのプロモーション施策を検討し、実施内容、スケジュール、効果測定方法を企画、提案した。 (ウ) 誘致企業と地元企業との連携調査業務 誘致企業や地域企業のニーズを踏まえ、個別・具体的なマッチングを図りつつ、地域課題の解決等に資する連携事業の可能性を調査した。 (エ) その他 上記のほか、効果的な企業誘致を行うために必要なコンサルティングを実施した。</p> <p>＜企業・起業支援＞ ●起業支援補助金 館山市内において起業する個人や法人に対し、事業を起こすために要する経費の一部に補助を行い、市内産業の振興を図った。 1 事業所等開設事業補助 606千円（3件） 補助率：補助対象経費の1/2 上限 250千円 2 事業所等賃借事業補助 1,351千円（6件） 補助率：月額賃借料の1/2 上限 25千円/月（12カ月まで）</p>			

No.	11	事業名	海の魅力による移住定住施策
<p>＜移住支援＞ ・移住相談業務委託（委託先：NPO法人おせっ会） ・移住希望者に対する相談窓口や移住支援を実施（場所：渚の駅たてやま ※相談件数：134件） ・東京都内での移住相談会の開催（場所：都内 回数：6回※相談件数109件）</p> <p>＜移住施策イベント＞ ・移住者が案内する館山移住体感ツアー＆移住者交流会の実施（3/17参加者数：22名） ・空き家バンク周知パンフレット作成（2,000枚）</p> <p>＜地元企業採用力向上対策＞ ・採用力向上実践型セミナーの実施（参加者数：第1回 11/89社、第2回 2/79社）</p>			
		 <p>家計簿公開セミナー</p>	 <p>JOIN移住交流会・地域おこしフェア</p>
		 <p>移住体感ツアー・移住者交流会</p>	 <p>採用力向上実践型セミナー</p>