

総合戦略に係る数値目標・K P I の状況について

○数値目標

前年実績比で+（プラス）となっている主な指標

- ・地元野菜等需要量：家庭用・業務用ともに大きく増加している。

前年実績比で-（マイナス）となっている主な指標

- ・出生数，合計特殊出生率：ともに昨年度より低下している。

実績値が0（ゼロ）の指標

- ・企業誘致件数

- ・企業誘致に関して、取組を進めているが、域外からの企業の誘致には至っていない。
- ・出生数，合計特殊出生率の低下に歯止めをかける具体的な施策検討が必要である。

○K P I

前年実績比で+（プラス）となっている主なK P I

- ・企業訪問（トップセールス）件数：17件→23件
- ・フェイスブックの“いいね”件数：1,253件→1,690件
- ・移住相談件数：216件→271件
- ・外国人宿泊客数：445人→1,900人 ※5倍近くまで増加している。

前年実績比で-（マイナス）となっている主なK P I

- ・館山市公式ホームページ閲覧件数：2,725,700回→2,541,542回
- ・観光イベント来場者数：24万人→19万人

実績値が0（ゼロ）のK P I

- ・公共施設（市有公衆トイレ等）へのWi-Fi環境整備箇所数
- ・特産加工品の開発数
- ・農産物の規格外品の活用量
- ・新たな広域連携事業数

- ・数値目標の達成状況は、事業により大きなばらつきがある。進捗があった事業，そうでない事業ともに、数値に対する原因分析等を行い、今後の展開をより具体的に検討していく必要がある。