

➡ 館山の魅力向上に向けた環境整備

持続可能な「まち」

館山市の玄関口である館山駅東口駅前広場を整備し、安全な歩行空間の確保と車両の適正な誘導を図るとともに、市民の憩いの場や観光スポットとしても人気のある城山公園の園路や駐車場等の機能拡充及び市民・行政・企業が一体となった「花のまちづくり」の推進により、館山のまちの魅力向上に努めます。

また、戦争遺跡である赤山地下壕跡の環境整備を行うことで、市民にとっても館山を来訪する方にとっても、より魅力あるスポットになるよう努めます。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 館山駅東口駅前広場の整備
- 城山公園の機能拡充
- 花のまちづくりの推進
- 戦争遺跡活用事業

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
城山公園の活用イベント数	5回	7回

➡ 公共交通の確保・維持

持続可能な「まち」

市民や公共交通事業者、関係機関と連携・協議しながら、市民や来訪者の移動手段となる生活路線バスの確保・維持に努めるとともに、高速バスや鉄道の利便性向上について、関係機関に働きかけ、広域交通網の充実を目指します。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 公共交通の利用促進
- 高速バスネットワークの整備促進
- 鉄道の維持と利便性の向上

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
路線バスの路線数 <small>注)</small>	8路線	8路線

注) 季節運行の「観光棧橋線」を除く。

➡ 地域を守るコミュニティの活性化

持続可能な「まち」

地域に住む一人ひとりが、地域の一員として生きがいを持ち、安心して暮らすことができるよう、コミュニティ事業や町内会活動を促進し、地域における支え合いや連帯感の醸成、「近所（近助）のちから」の強化により、地域の活性化を図ります。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- コミュニティ事業の推進
- 町内会活動の促進

※ 55 ページ以降に用語説明があります。

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
町内会加入世帯数 （参考）平成 27 年 4 月 1 日時点 町内会加入率 89.26% 町内会加入率 =町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100	20,213 世帯	20,300 世帯

➡ 公共施設等の計画的・効果的な利用

持続可能な「まち」

将来の人口規模を見据え、長期的な視点による施設の更新・統廃合・長寿命化などを計画的に実施するため、『公共施設等総合管理計画』を策定し、財政負担の軽減・平準化を図るとともに、利用需要の変化に応じた公共施設の最適な配置を目指します。

【具体的な施策内容（主な事業等）】

- 『公共施設等総合管理計画』に基づく施設管理

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
公共施設の延床面積	148,660 m ² (H27 年度末)	118,928 m ² (H48 年度末)

注) 平成 28 年度の計画策定過程において、目標値の方針を決定します。