

各基本目標における数値目標

| 基本目標 | 目指す方向性 | 指標 | 基準値 | 目標値 | 実績値 (H27年度末) | 備考 | 担当課 |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---|---------------|
| ① “海” かの魅力に 磨きを | 「しごと」の創出 | 企業誘致件数 | 0件 | (5カ年累計) 10件 | 0件 | 業種・分野を特定しない | 商工観光課(雇用定住) |
| | | 起業・創業者数 | 6人 | (5カ年累計) 75人 | 3件 | 業種・分野を特定しない | 商工観光課(雇用定住) |
| | 「ひと」の流れ | 観光入込客数 | 163万人 | 200万人 | 1,888,000人 | H27.1～H27.12で算出 | 商工観光課 |
| | | 宿泊客数 | 38万人 | 50万人 | 401,000人 | H27.1～H27.12で算出 | 商工観光課 |
| | | 移住世帯数・移住者数 | 23世帯・58人 | (5カ年累計) 100世帯・300人 | 28世帯・67人 | | 商工観光課(雇用定住) |
| ② “食” をひきつ つける 豊かさ で人 | 「しごと」の創出 | 【再掲】 起業・創業者数 | 6人 | (5カ年累計) 75人 | 3人 | 業種・分野を特定しない | 商工観光課(雇用定住) |
| | 「ひと」の流れ | 【再掲】 観光入込客数 | 163万人 | 200万人 | 1,888,000人 | H27.1～H27.12で算出 | 商工観光課 |
| | 持続可能な「まち」 | 地元野菜等需要量(家庭用) | 1.18億円 | 1.71億円 | 1.18億円 | H26年度末の状況。8月に取りまとめ実施予定 | 農水産課(食のまちづくり) |
| | | 地元野菜等需要量(業務用) | 1.77億円 | 2.56億円 | 1.77億円 | H26年度末の状況。8月に取りまとめ実施予定 | 農水産課(食のまちづくり) |
| ③ “若者” える の夢と 希望を かな | 「しごと」の創出 | 【再掲】 企業誘致件数 | 0件 | (5カ年累計) 10件 | 0件 | 業種・分野を特定しない | 商工観光課(雇用定住) |
| | | 【再掲】 起業・創業者数 | 6人 | (5カ年累計) 75人 | 3人 | 業種・分野を特定しない | 商工観光課(雇用定住) |
| | 「ひと」の流れ | 【再掲】 移住世帯数・移住者数 | 23世帯・58人 | (5カ年累計) 100世帯・300人 | 28世帯・67人 | | 商工観光課(雇用定住) |
| | 結婚・出産・子育てしやすい「まち」 | 合計特殊出生率 | 1.53 | 1.80 | 1.53 | H26.1.1～H26.12.31。H27は9月上旬に公表予定(人口動態調査) | 市民課 |
| | | 出生数 | 311人 | 320人 | 311人 | H26.1.1～H26.12.31。H27は9月上旬に公表予定(人口動態調査) | 市民課 |
| ④ “愛” をはぐく む ふるさと | 「しごと」の創出 | 介護職員新規就業者数 | 15人 | (5カ年累計) 120人 | 1人 | | 高齢者福祉課 |
| | 「ひと」の流れ | 【再掲】 移住世帯数・移住者数 | 23世帯・58人 | (5カ年累計) 100世帯・300人 | 28世帯・67人 | | 商工観光課(雇用定住) |
| | 結婚・出産・子育てしやすい「まち」 | 【再掲】 合計特殊出生率 | 1.53 | 1.80 | 1.53 | H26.1.1～H26.12.31。H27は9月上旬に公表予定(人口動態調査) | 市民課 |
| | | 【再掲】 出生数 | 311人 | 320人 | 311人 | H26.1.1～H26.12.31。H27は9月上旬に公表予定(人口動態調査) | 市民課 |
| | 持続可能な「まち」 | 常住人口 | (H27年4月) 47,214人 | (H31年4月) 45,357人 | (H28年4月) 47,071人 | | 情報課 |