

館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 骨子案

【1】総合戦略について

「館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」という。）は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、「館山市人口ビジョン」を踏まえ、本市の「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標や目指す方向性（政策分野）、具体的な施策をまとめたものです。

【2】総合戦略の構成

（1）基本目標

人口ビジョンを踏まえた上で、地域の実情に応じた総合戦略の基本目標を設定します。

（2）目指す方向性（政策分野）と講ずべき施策

基本目標を達成するため、目指す方向性（政策分野）と、目指す方向性（政策分野）ごとに講ずべき施策を設定します。

（3）具体的な施策内容

基本目標と目指す方向性（政策分野）ごとに設定する講ずべき施策について、計画期間（5年間）のうちに実施する具体的な施策内容を定めます。

（4）数値目標・重要業績評価指標（KPI）の設定

目指す方向性（政策分野）ごとに5年後の基本目標（原則、数値目標）を設定します。

また、各施策の効果を客観的に検証できるようにするため、施策ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定します。

【3】総合戦略の計画期間

平成27年度から平成31年度までの5年間

【4】基本的な考え方

（1）人口減少と地域経済縮小の克服

本市における人口減少状況を克服し、地方創生を成し遂げるため、東京・横浜から2時間以内という地理的要件及び恵まれた自然環境を最大限活用し、人口、経済、地域社会の課題に一体的・持続的に取り組むことが何よりも重要であります。

（2）まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

人口減少の構造的な課題を解決するためには、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立することで、本市への新たな人の流れを生み出すことが必要であり、その好循環を支える「まち」に活力を取り戻し、人々が安心して生活を営み、子どもを産み育てられる社会環境をつくり出すことが急務であるといえます。

【5】施策の検討・実行にあたっての基本方針

（1）国の総合戦略に掲げられている「まち・ひと・しごと創生」政策5原則をしっかりと受け止め、平成27年10月を目途に、策定に取り組みます。

- ①自立性：「将来の地域の経済社会の自立と発展」
- ②将来性：「地域の夢を主体的に展望する」
- ③地域性：「地域の実情や特色を客観的に踏まえる」
- ④直接性：「産官学金労言が連携・一体となり集中的・重点的に進める」
- ⑤結果重視：「施策効果・成果を客観的に検証する」

(2) 並行する同時期に、各界各層の市民代表を中心に策定する「第4次館山市総合計画」の内容を、効果的に活用します。

市民代表により策定された総合計画の内容を基本に、総合戦略は、人口減少の克服と館山市の地方創生を確実に実現するという観点から、戦略的に施策を進めるための指針とします。

【6】「まち・ひと・しごと創生」の取組体制とPDCAの整備

- (1) 総合戦略は、第4次館山市総合計画の「前期基本計画」の計画事業をもとに、事業の選定を進めます。
- (2) 副市長を本部長、教育長を副本部長、市長公室長、教育委員会次長を含む全部長を本部員とする「館山市まち・ひと・しごと創生本部」を設置し、部局間の緊密な連携のもと、全庁的に「まち・ひと・しごと創生」に関する施策の企画、推進を図っていきます。
- (3) 「館山市総合計画審議会」を、「産官学（金労言）各界各層の市民代表からなる総合戦略推進組織」と位置付け、総合計画審議会において、適時にフォローアップを行います。
また、金融機関や労働団体等への意見聴取を実施するほか、まちづくりタウンミーティングの開催、パブリックコメントの実施により、住民や各団体の幅広い参画をいただきます。
- (4) 平成27年度中に策定される「千葉県総合戦略」を勘案します。また、安房地域の3市1町をはじめとした地域間の広域連携による取組が求められることから、総合戦略は、必要により見直しを行っていきます。
- (5) 平成28年度以降は、「館山市総合計画審議会」において、政策目標を設定し、戦略を立て、実行し、成果を検証し、問題があれば取組を改善し、実施していく「PDCAサイクル」を本格的に稼働させます。
- (6) 取組の推進にあたっては、地方創生交付金などの財政支援、「地方創生コンシェルジュ」などの人的支援をはじめ、国の支援制度を積極的に活用します。

【7】総合戦略の目指す方向性

- ◇ 安定した雇用の創出
- ◇ 館山市への人の流れをつくる
- ◇ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ◇ 安心・安全で、持続可能なまちづくり

【8】総合戦略の基本目標と目指す方向性（政策分野）、講ずべき施策

① “海”の魅力に磨きをかける ～海の魅力UP～

<安定した雇用の創出>

- マリンレジャー関連産業等の誘致
 - ・ 企業誘致推進〔先行型〕
- 海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援
 - ・ 起業・創業支援
- 水産業の振興
 - ・ 漁業経営支援，漁港利活用の促進，漁協合併の推進

<館山市への人の流れをつくる>

- 海の魅力を活かしたシティセールス
 - ・ パブリシティと多様な情報媒体による積極的な情報発信，広域連携による一体的な情報発信
- 海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進
 - ・ 移住に係る相談体制の充実〔先行型〕，移住希望者への支援強化〔先行型〕，移住しやすい環境の整備〔先行型〕，空き家活用の検討，海の魅力を活かした定住促進
- 海の魅力と食をテーマとした外国人観光客の誘致
 - ・ 外国人旅行者向け情報発信の強化〔先行型〕，外国人旅行者向け観光メニューの充実〔先行型〕，外国人旅行者の受入態勢の整備〔先行型〕
- 安心して楽しめる海の魅力の向上
 - ・ 交流拠点「“渚の駅” たてやま」の機能強化〔先行型〕，海路の充実，館山港の整備・利用の促進，沖ノ島の環境整備，津波対策の強化，海岸利用者のマナー向上対策
- 個性豊かな海の魅力を活かした観光振興
 - ・ マリンレジャーを活用した観光振興，ブルーツーリズムの推進，観光関連事業者への支援，観光関連事業従事者の確保

② “食”の豊かさで人をひきつける ～食の豊かさUP～

<安定した雇用の創出>

- 「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上
 - ・ 食のまちづくり拠点施設の整備〔先行型〕，農水産物のブランド化推進，農水産物等の加工品開発支援
- 食に関するビジネスの起業・創業支援
 - ・ 起業・創業支援
- 農水産業の成長産業化支援
 - ・ 6次産業化の推進，農業の担い手育成確保と組織的な営農スタイルへの後押し，グリーンツーリズムの推進

<館山市への人の流れをつくる>

- 豊かな食の恵みを活かしたシティセールス
 - ・ ご当地グルメ・イチゴ狩りなど，ブランド力のある観光資源の積極的なPR，パブリシ

ティと多様な情報媒体による積極的な情報発信，広域連携による一体的な情報発信

<安心・安全で，持続可能なまちづくり>

- 館山の安心安全で恵まれた食材による食育と地産地消の促進
 - ・地域内流通の活性化による地産地消の推進，地域における食育の推進

③ “若者”の夢と希望をかなえる ～若者の元気UP～

<安定した雇用の創出>

- 若者の希望に応える雇用環境の創出
 - ・企業誘致推進〔先行型〕，新たな雇用の創出
- チャレンジする若い起業者・創業者への支援強化
 - ・起業・創業支援
- 雇用の需要と供給のマッチング強化
 - ・就業支援の強化〔先行型〕，地域の雇用ニーズを捉えた人材育成
- 商業・工業の活性化によるまちの元気創造
 - ・中小企業・商工団体支援，商業・工業の競争力強化支援

<館山市への人の流れをつくる>

- スポーツ振興によるまちづくり
 - ・若潮マラソン大会の魅力向上，スポーツイベントの支援，生涯スポーツの推進，オリンピック・パラリンピックのレガシーを見据えたまちづくり

<結婚・出産・子育ての希望をかなえる>

- 出会い・婚活支援
 - ・出会い・婚活事業の支援〔先行型〕，恋人の聖地プロジェクト〔先行型〕
- 安心して妊娠・出産できる環境づくり
 - ・妊娠・出産・子育てに係る相談体制の強化・充実，妊娠・出産に関する正しい知識の普及・啓発，産前・産後サポートの充実
- “子育てが楽しくなる”子育て支援の強化
 - ・保育園・幼稚園・こども園施設の整備充実，保育サービスの充実〔先行型〕，子育て相談体制の強化・充実，「元気な広場」の機能強化，子育てネットワークの構築，ファミリーサポートセンター事業の充実〔先行型〕，子育て世帯の経済的負担の軽減〔先行型〕，三世帯同居・近居の推進，働きやすい環境の整備，学童クラブの安定的運営
- 地域で育む教育環境の整備
 - ・放課後子供教室の推進，図書館の児童サービスの充実，市内高等学校のブランドアップに向けた支援，サテライトキャンパスの誘致

<安心・安全で，持続可能なまちづくり>

- 若者のネットワーク支援による地域イノベーションの推進
 - ・地域おこし協力隊の活用，若者の交流機会の創出

④未来に誇れる“ふるさと”愛を育む ～ふるさとへの誇りUP～

<館山市への人の流れをつくる>

- シティプロモーションによる館山の魅力向上
 - ・ふるさと納税の推進，歴史文化の情報発信強化，祭り文化のPR，全国大学フラメンコフェスティバルの魅力向上，市民との協働による館山の魅力発信，観光スポットとしての歴史文化遺産の活用

<結婚・出産・子育ての希望をかなえる>

- 「生きる力」と「郷土愛」の育成
 - ・「生きる力」を育成する教育の推進，「ふるさと」の歴史・文化・地域の魅力に関する教育の強化，ICT活用による教育環境の構築〔先行型〕，学校における食育の推進
- ふるさとへの誇りと愛着を育む教育・事業の推進
 - ・生涯学習活動の充実，ふるさと体験活動の推進，森林・里山の保全

<安心・安全で，持続可能なまちづくり>

- 恵まれた自然と医療・介護環境の充実による健康長寿の促進
 - ・健康づくり活動の推進，コミュニティ医療の推進，保健・医療・福祉に関する総合相談体制の整備，かかりつけ医・薬局の推進，救急医療体制の確保，医療・介護・福祉人材の確保に向けた支援，日本版CCRCの検討
- 館山の魅力向上に向けた環境整備
 - ・館山駅東口駅前広場の整備，城山公園の機能拡充
- 公共交通の確保・維持
 - ・公共交通の利用促進，高速バスネットワークの整備促進，鉄道の維持と利便性の向上
- 安心安全なまちづくりの推進
 - ・災害対応力の強化，地域防災力の強化，消防団活動の充実，交通安全対策の強化，防犯対策の強化，空き家活用の検討，身近な生活道路や排水整備の推進，道路等社会基盤に係る長寿命化対策の実施
- 連携・協力によるまちづくりの推進
 - ・官民連携によるまちづくりの推進，地域間連携によるまちづくりの推進
- 地域を守るコミュニティの活性化
 - ・コミュニティ事業の推進，町内会活動の促進
- 公共施設等の計画的・効果的な利用
 - ・公共施設総合管理計画に基づく施設管理