

現計画 将来都市像
輝く人・美しい自然 元気なまち館山



<館山市における課題>

- ・働く場の確保(若者の流出防止・市民の経済的安定)
- ・人口維持(子育て支援・移住定住促進)
- ・地域特性を生かした産業の活性化(観光・農水産業・医療福祉)
- ・館山の良さ・魅力の発信(海・景観・歴史・食・人・祭)

◎担税力向上による行政運営の維持

基礎調査

市民の意識 (市民アンケート・広聴会)

◆活用すべき強み

- ・市民の愛着
- ・自然(海・海岸・緑)
- ・景観(城山・夕日)
- ・歴史・文化
- ・食(海産物・農産物)
- ・人(あたたかい)

◆市民の心配

- ・雇用の場不足(若者流出)
- ・日常の娯楽不足
- ・地域資源が観光に十分生かし切れていない
- ・安全確保(交通・防災)

◆重要な施策

- ①雇用創出
- ②商業振興
- ③生活道路
- ④医療
- ⑤商業振興
- ⑥工業
- ⑦道路・排水
- ⑧通勤等の交通
- ⑨河川浄化
- ⑩農林業
- ⑪高齢者福祉

館山市の強み・弱み (データ分析)

◆活用すべき強み

- ・病院・診療所が多い(有効求人倍率が高い)
- ・合計特殊出生率、有配偶率が高い
- ・第3次産業(サービス業)の拠点地域
- ・犯罪が少ない
- ・実質公債費率が低い(市の借金が少ない)
- ・市職員数が少ない

◆克服すべき課題

- ・生産年齢人口比率が低い(老年人口比率が高い)
- ・製造業が弱い
- ・労働力率が低い
- ・交通事故発生件数が多い

高校生の意識

◆ふるさとに対する思い

- ・今住んでいる「館山市」が好き 54%
- ・「地元で就職したい」43%
- ・望ましいまち・・・
「安全」「ショッピング・飲食」
「自然・美しいまち」「娯楽・スポーツ施設」

都市住民からみた館山 (ウェブアンケート)

◆活用すべき強み

- ・「館山市」高い認知度(9割)
- ・来訪経験者45%
- ・「景観」「食事」「観光施設」「お土産」満足度高い
- ・館山市のイメージ「自然豊か」「のどかな」「暖かい」「明るい」→市民と共通

◆克服すべき課題

- ・日帰り観光 65%
- ・「ホスピタリティ」「イベント」満足度低い

将来都市像(第1案)

にぎわいあふれる 自然豊かなまち
「あたたかふるさと」館山

根拠

【にぎわい】

交流人口の増加、それに伴う産業の振興、交流人口増→定住人口増
→市民が豊かに暮らしているさま

【自然豊か】

館山市の誇るべき宝 市内外から高い評価(海、里、食など)
→将来も大切にしていきたい 館山市を象徴する宝

【あたたかふるさと】

気候の温暖さ、人の温かさ、いろいろな人が動くことによって結果的にまちの体温が上がる →あたたかい → あったか(響き、親しみやすさ)

【審議会委員ご意見】

「にぎわい」・・・ハコモノ行政を連想、賑わいには無理がある
観光からの視点や、外部からの見方
産業活性化のみのイメージ、違和感がある
ピンとこない

【代替キーワード】 活気、元気、ふれあい、笑顔あふれる、活力、かがやく人 ゆったり 人がいきいき

修正案

笑顔あふれる 自然豊かな
「あたたかふるさと」館山

審議会委員 【キーワード】

- 誇り
- 安全・安心
- 自然
- 歴史
- 未来
- 人
- 住みやすい

市民

【まちの宝物・イメージ】

- 自然
- 人・子ども
- のどか
- 海
- 人にやさしい
- 祭・城
- 安心・安全

住みたい田舎ランキング

◆週末に通える田舎 第1位 館山市

外部環境

- 人口減少への対応(地方創生)
- グローバル化(オリンピック開催)
- 情報化(変化のスピードが加速)
- 新しいライフスタイル(食・職・住)
- 安全・安心志向
- 豊かさの追求(幸福度)
- 省エネ行動(シンプルなライフスタイル)

<地方創生>

- 東京一極集中の是正
- 若い世代の就労・結婚・子育て実現
- 時代に合った地域づくり