

# アンケート調査結果の概要 (速報版)

平成30年1月11日(木)

館山市 建設環境部 都市計画課

# 1. アンケート調査の実施概要・回収率

## ○調査の目的

- 市内の景観形成の現況と課題、市民の景観形成に対する取組み状況や今後の景観形成の方向性を把握するとともに、来訪者からの評価やニーズを把握し、計画に反映させるための基礎資料とすることを目的とする。

## ○回収状況

- 市民 **回収率41.5%**（回収数622件、有効回答数609件）※12月13日時点回収分
- 来訪者 **回収率100%**

## アンケート実施概要

	市民	来訪者
対象者・配布数	<ul style="list-style-type: none"> <li>18歳以上の市民</li> <li>1,500人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>館山市へ来訪経験がある首都圏在住者（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県※） ※館山市在住者は除く</li> <li>500人</li> </ul>
抽出方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>市による無作為抽出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本質問を回答する前に、スクリーニング調査を行い、対象者を抽出</li> <li>500サンプル回収できた時点で調査終了</li> </ul>
配布・回収方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>郵送による発送・回収</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調査会社が保有するモニターに対してインターネットによる調査依頼及び回答</li> <li>男女比率が均等になるよう回収</li> </ul>
調査時期	平成29年11月29日（水）発送 ～12月13日（水）締切	平成29年11月29日（水）配信 ～12月1日（金）調査終了

## 2. 市民アンケート 単純集計結果

---

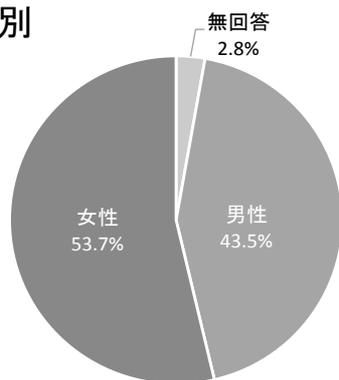
## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (1) 回答者属性

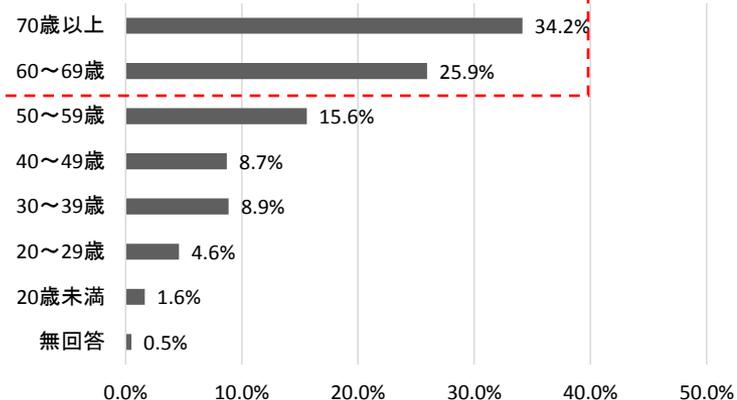
- 「男性」265/609人(44%)に比べ、「女性」327/609人(54%)の方が多い。
- 「70歳以上」208/609人(34%)が最も多く、次いで「60歳代」158/609人(26%)。
- 「北条小学校区」160/609人(26%)が最も多く、次いで「館山小学校区」148/609人(24%)。
- 居住年数は、「25年以上」が437/609人(72%)。

n=609

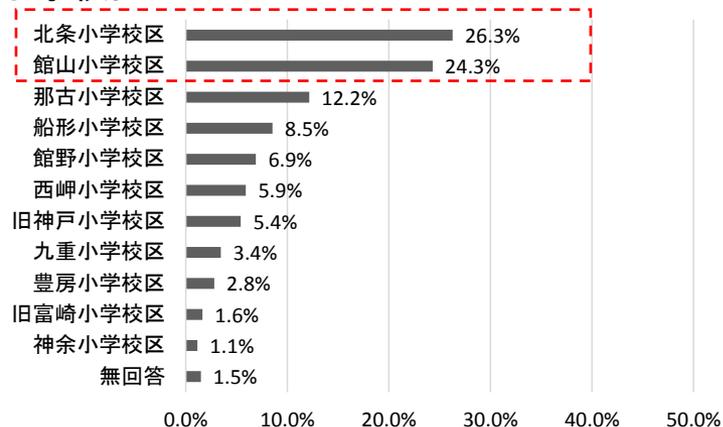
#### 性別



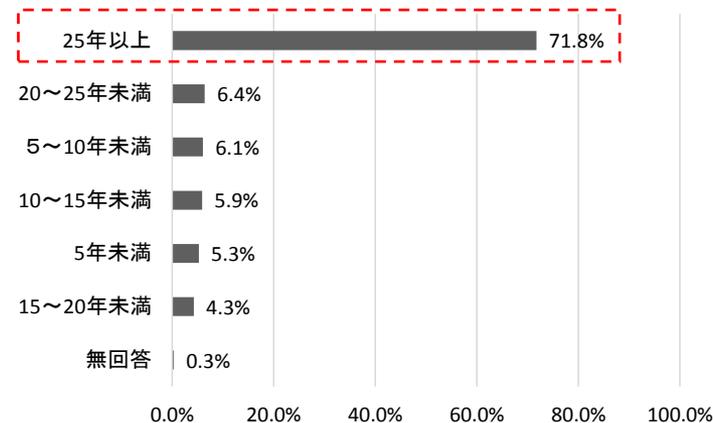
#### 年代



#### 居住小学校区



#### 居住年数



## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (2) 景観への関心・重要度

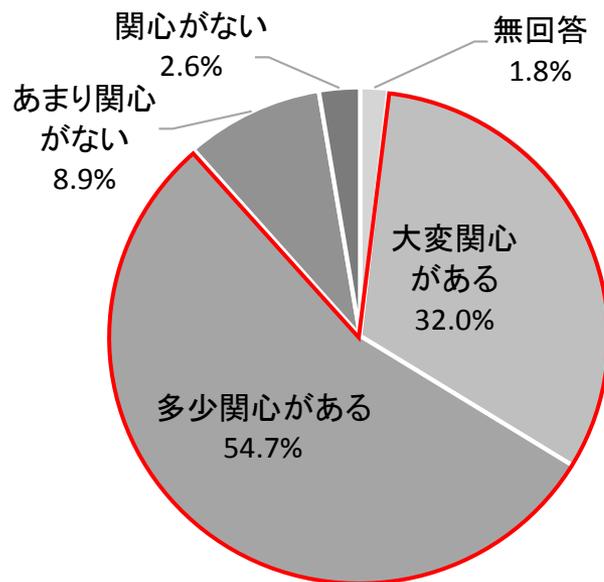
#### ○景観やまちなみへの関心

- ・本市の景観や街並みについて、「関心がある」人が528 / 609人 (87%)。

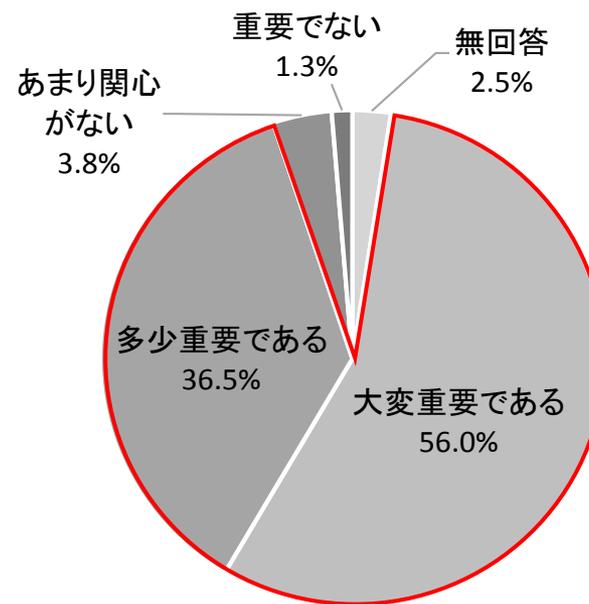
#### ○景観まちづくりの重要度

- ・本市を魅力的なまちにしておくために景観まちづくりが、「重要である」と思う人が563 / 609人 (93%)。

n=609



本市の景観やまちなみへの関心

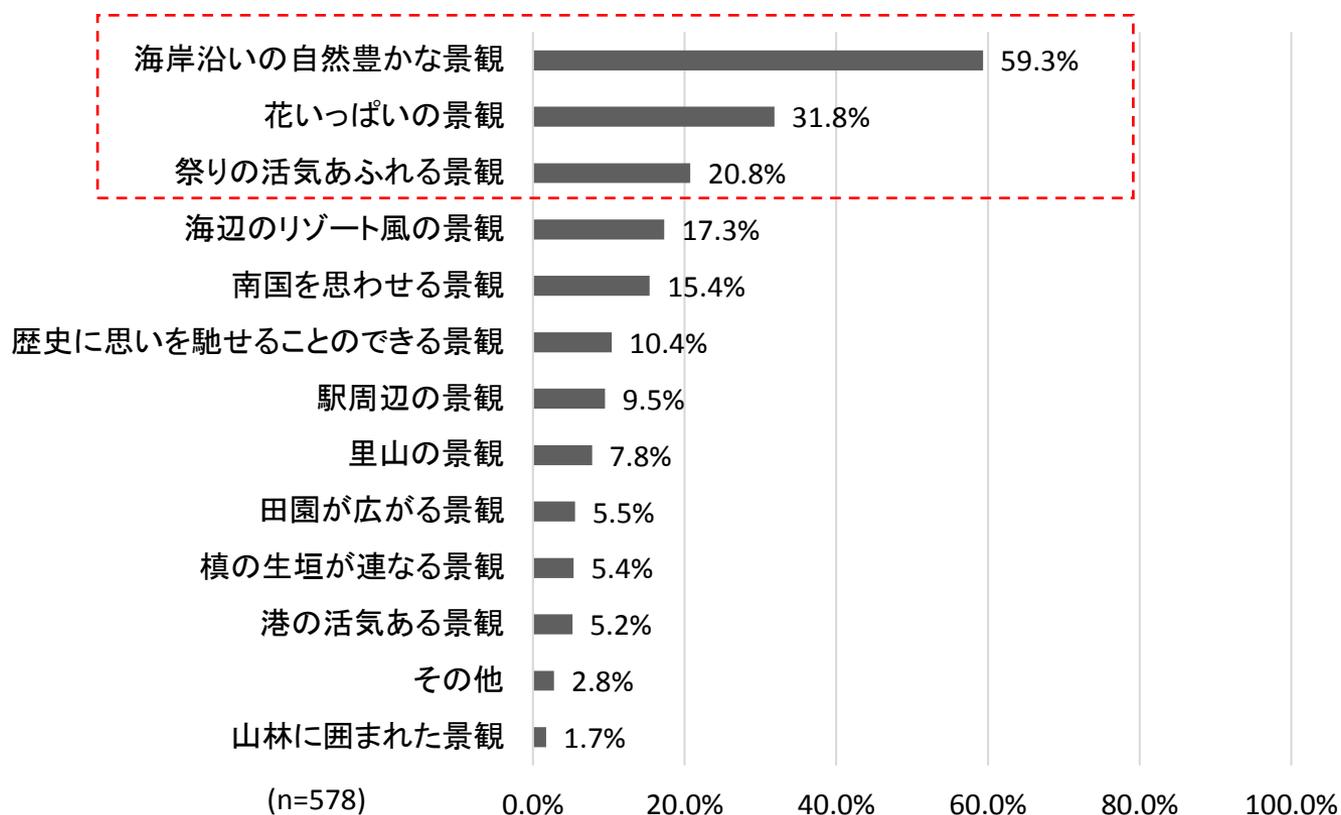


本市の景観まちづくりの重要度

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (3) 本市の魅力的な景観

- 本市の魅力的な景観は、「海岸沿いの自然豊かな景観」 343件（59%）が最も多く、次いで「花いっぱいの景観」 184件（32%）、「祭りの活気あふれる景観」 120件（21%）。



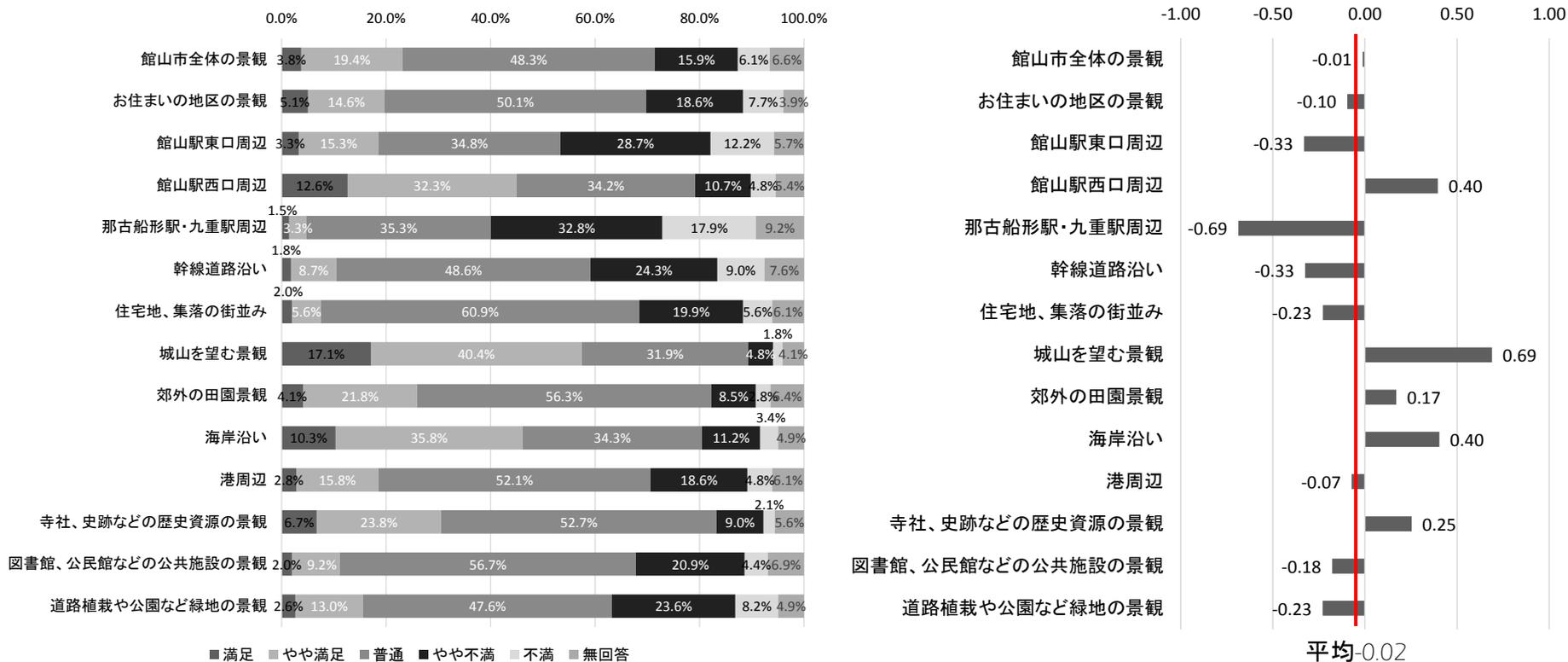
本市の魅力を感じる景観  
回答件数1,115件 ※2つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (4) 本市の景観に対する満足度

- 「城山を望む景観」(0.69) についての満足度が最も高く、次いで「館山駅西口周辺」(0.40)、「海岸沿い」(0.40)。
- 「那古船形駅・九重駅周辺」(-0.69) についての満足度が最も低く、次いで「館山駅東口周辺」(-0.33)、「幹線道路沿い」(-0.33)。

$$\text{満足度指数} = \frac{(\text{満足} \times 2) + (\text{やや満足} \times 1) + (\text{やや不満} \times -1) + (\text{不満} \times -2)}{\text{総数} - \text{無回答者数}}$$



本市の景観に対する満足度

満足度指数

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

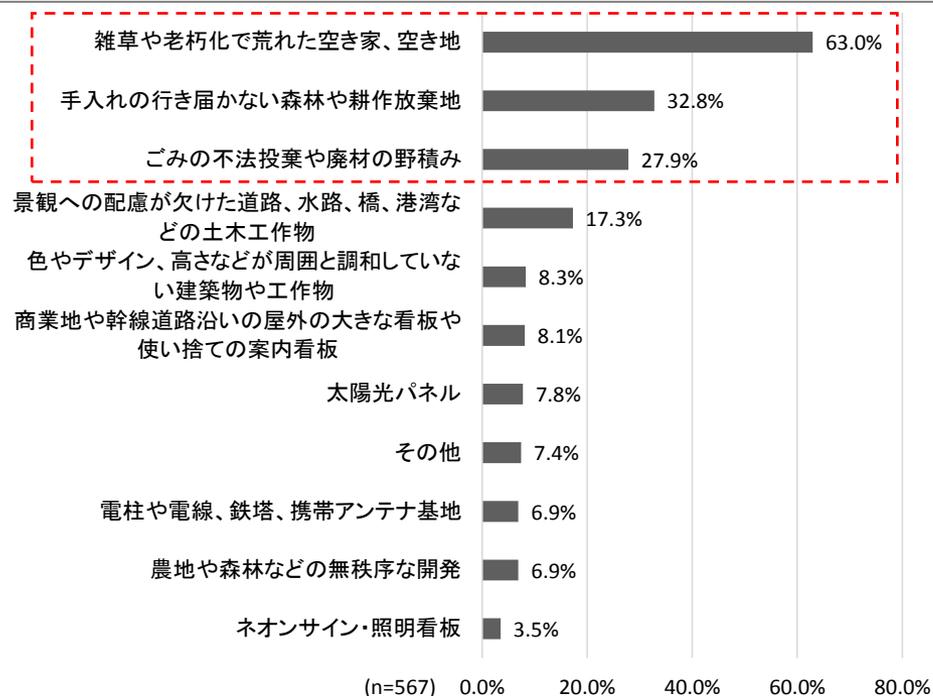
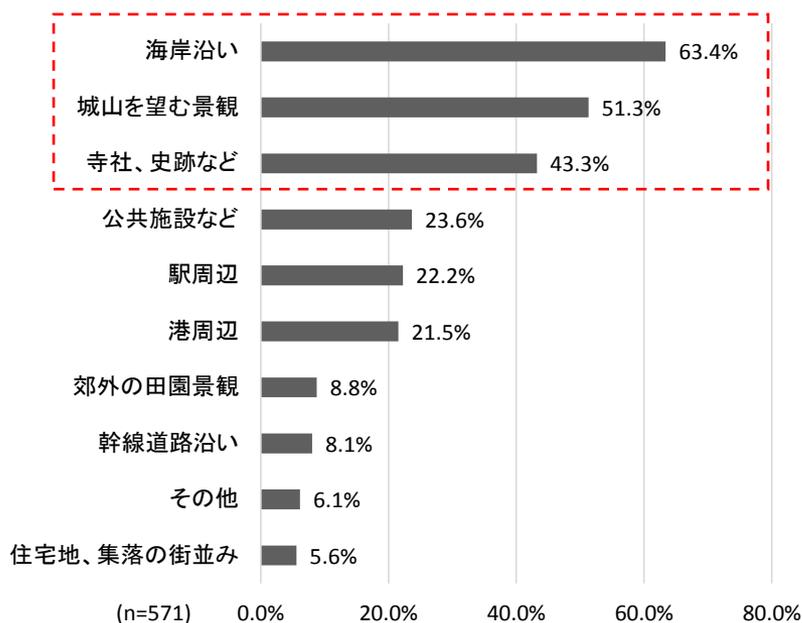
### (5) 好きな景観・景観を損ねているもの

#### ○好きな景観

- 市民の好きな景観は、「海岸沿い」362件（63%）が最も多く、次いで「城山を望む景観」293件（51%）、「寺社、史跡など」247件（43%）。

#### ○景観を損ねているもの

- 景観を損ねているものは、「雑草や老朽化で荒れた空き地、空き家」357件（63%）が最も多く、次いで「手入れの行き届かない森林や耕作放棄地」186件（33%）、「ごみの不法投棄や廃材の野積み」158件（28%）。



### 本市の好きな景観

回答件数1,450件 ※3つ回答・無回答は除く

### 景観を損ねているもの

回答件数1,076件 ※2つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

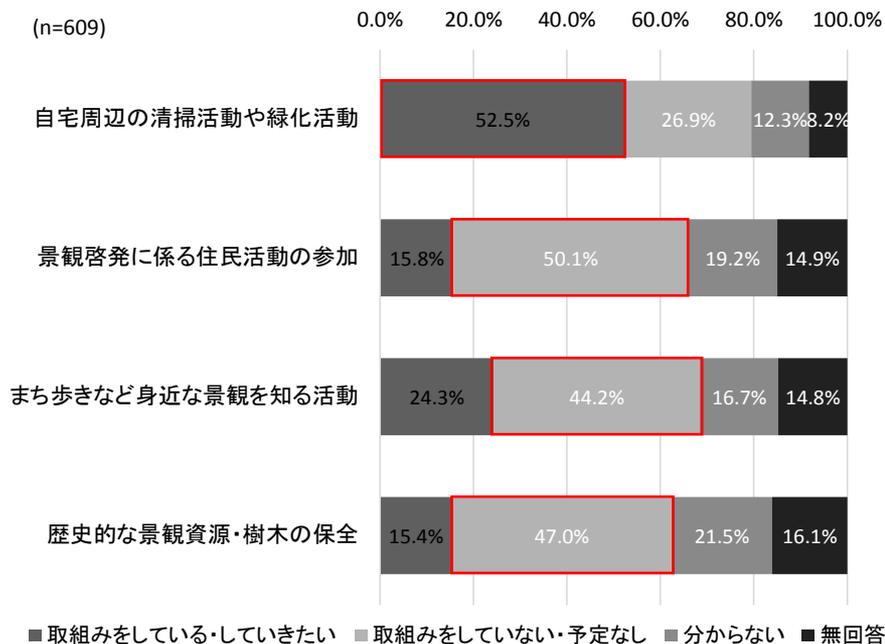
### (6) 景観形成に向けた市民の取組み状況

#### ○地域の景観向上のための取組み状況

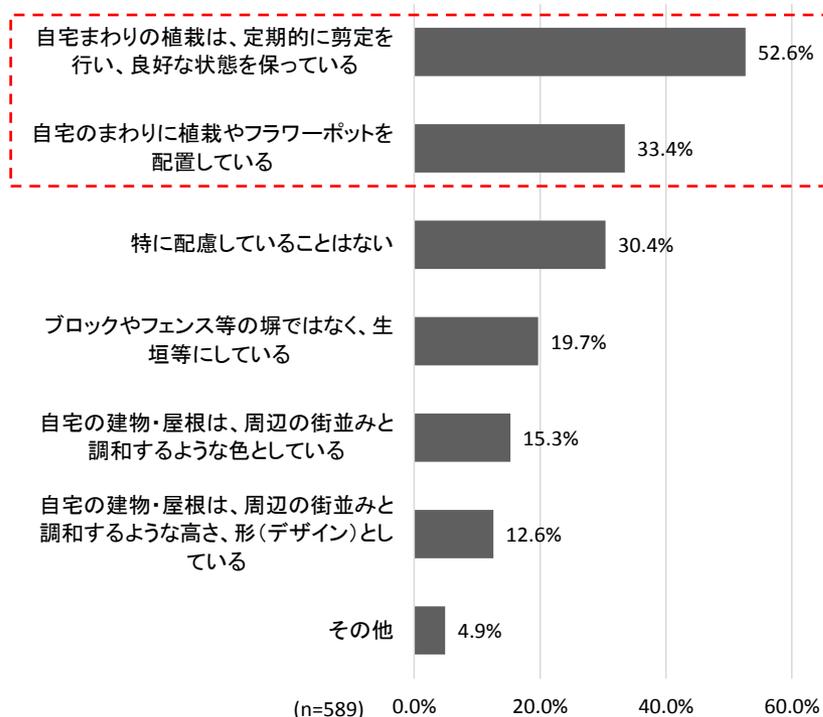
- 「取組みをしている・していきたい」と過半数の人が回答したのは、「自宅周辺の清掃活動や緑化活動」320/609人(53%)。

#### ○自宅で景観に配慮していること

- 「自宅まわりの植栽は、定期的に剪定を行い、良好な状態を保っている」310件(53%)が最も多く、次いで「自宅のまわりに植栽やフラワーポットを配置している」197件(33%)。



地域の景観向上のための取組状況



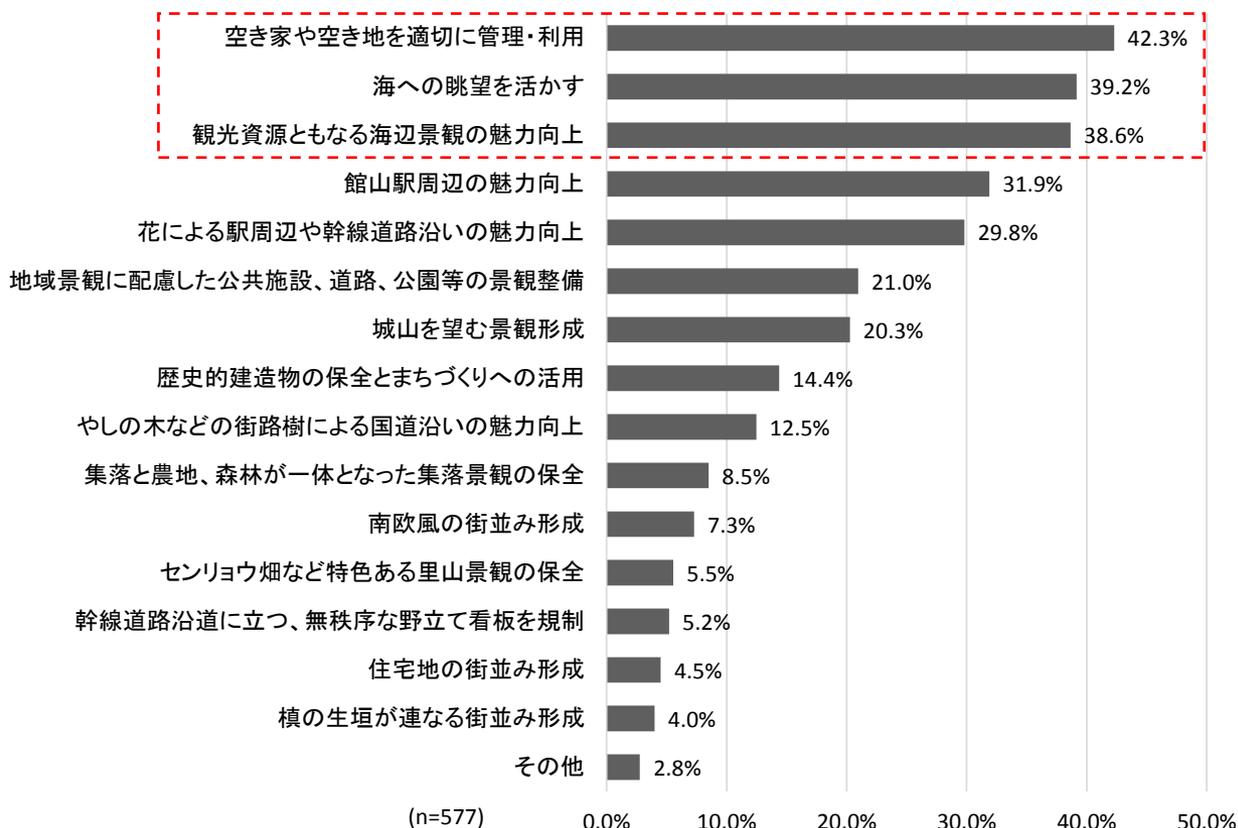
自宅で景観に配慮していること  
回答件数995件 ※あてはまるものすべて回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (7) 今後の景観まちづくりについての意向

#### ○重要だと思ふ取組み

- ・ 景観まちづくりを進める上で重要なものは、「空き家や空き地を適切に管理・利用」244件(42%)が最も多く、次いで「海への眺望を活かす」226件(39%)、「観光資源ともなる海辺景観の魅力向上」223件(39%)。



景観まちづくりを進める上で重要なもの

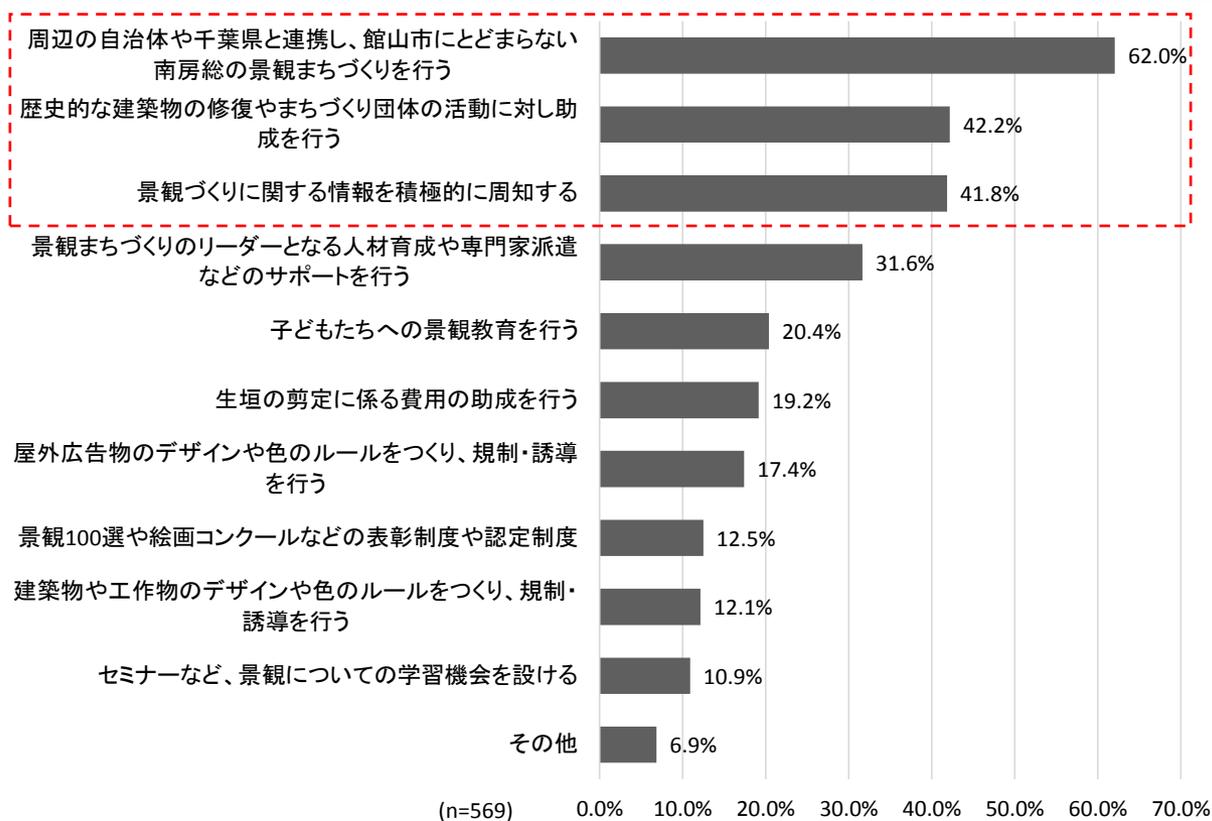
回答件数1,660件 ※3つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (7) 今後の景観まちづくりについての意向

#### ○行政への期待

- ・ 景観まちづくりを実践していくために行政へ期待することは、**「周辺の自治体や千葉県と連携し、館山市にとどまらない南房総の景観まちづくりを行う」** 353件 (62%) が最も多く、次いで**「歴史的な建築物の修復やまちづくり団体の活動に対し助成を行う」** 240件 (42%)、**「景観づくりに関する情報を積極的に周知する」** 238件 (42%)。



#### 行政への期待

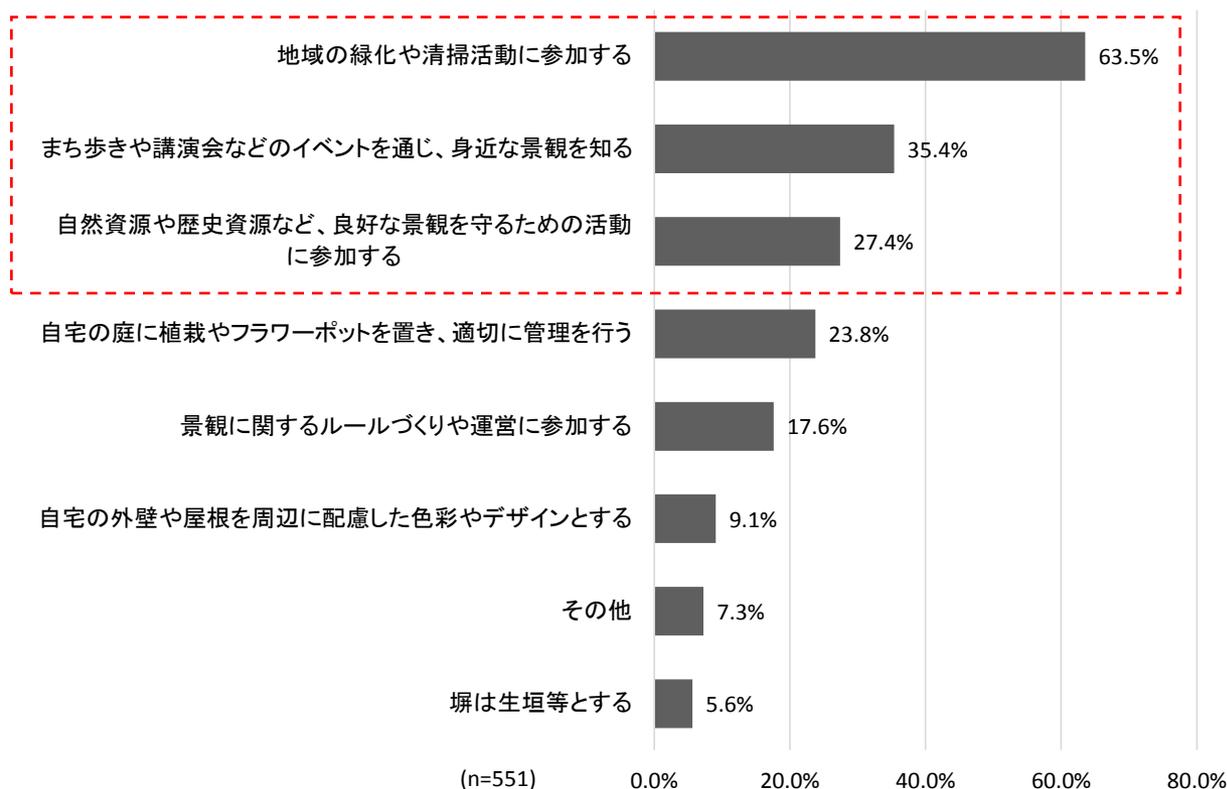
回答件数1,576件 ※3つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (7) 今後の景観まちづくりについての意向

#### ○市民が率先して取り組むべきこと

- 市民が率先して取り組む必要があると思うことは、「地域の緑化や清掃活動に参加する」 350件 (64%) が最も多く、次いで「まち歩きや講演会などのイベントを通じ、身近な景観を知る」 195件 (35%)、「自然資源や歴史資源など、良好な景観を守るための活動に参加する」 151件 (27%)。



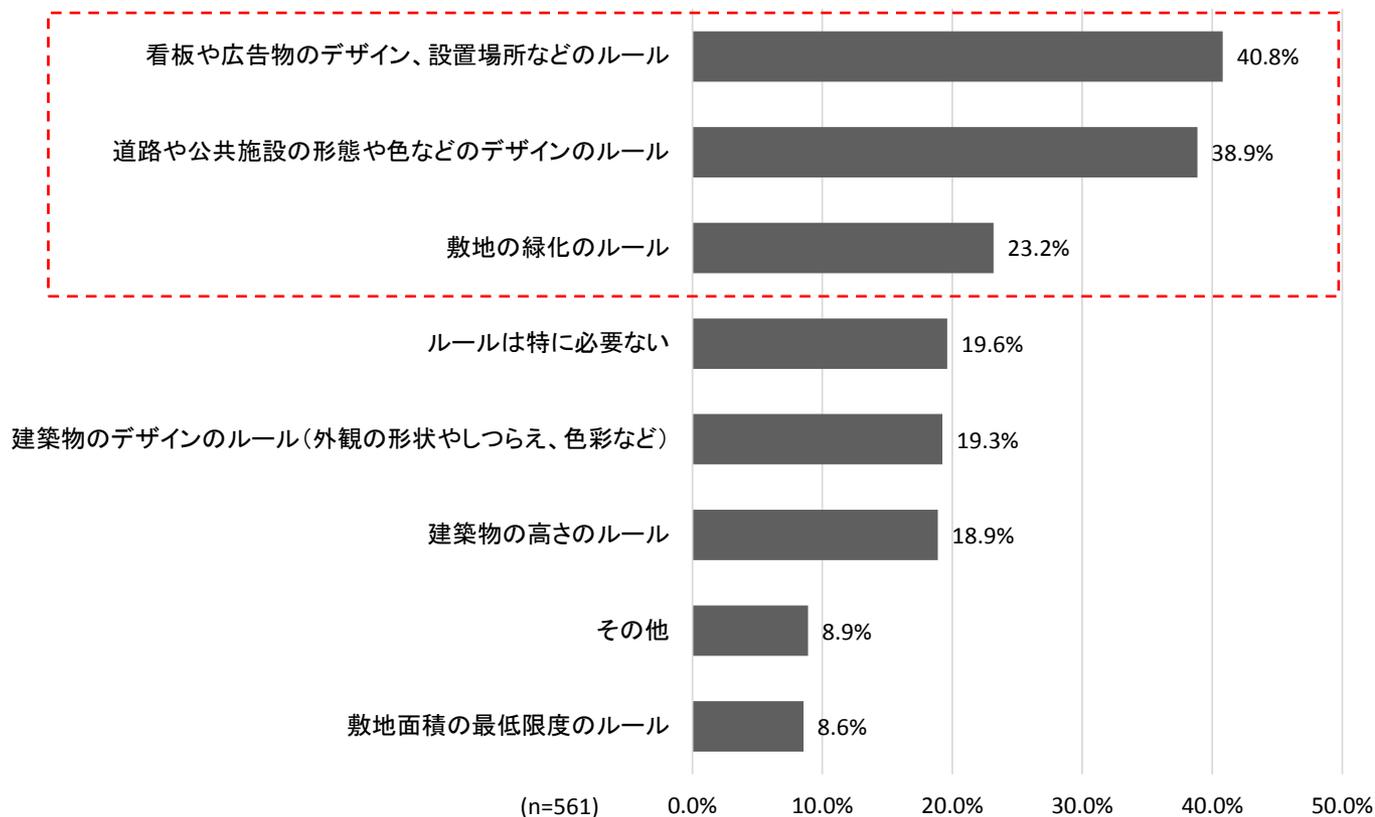
市民が率先して取り組むべきこと  
回答件数1,045件 ※2つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (7) 今後の景観まちづくりについての意向

#### ○景観づくりで重点的に考えると良いルール

- ・景観づくりで重点的に考えると良いルールは、「看板や広告物のデザイン、設置場所などのルール」229件（41%）が最も多く、次いで「道路や公共施設の形態や色などのデザインのルール」218件（39%）、「敷地の緑化のルール」130件（23%）。



### 景観づくりで重点的に考えると良いルール

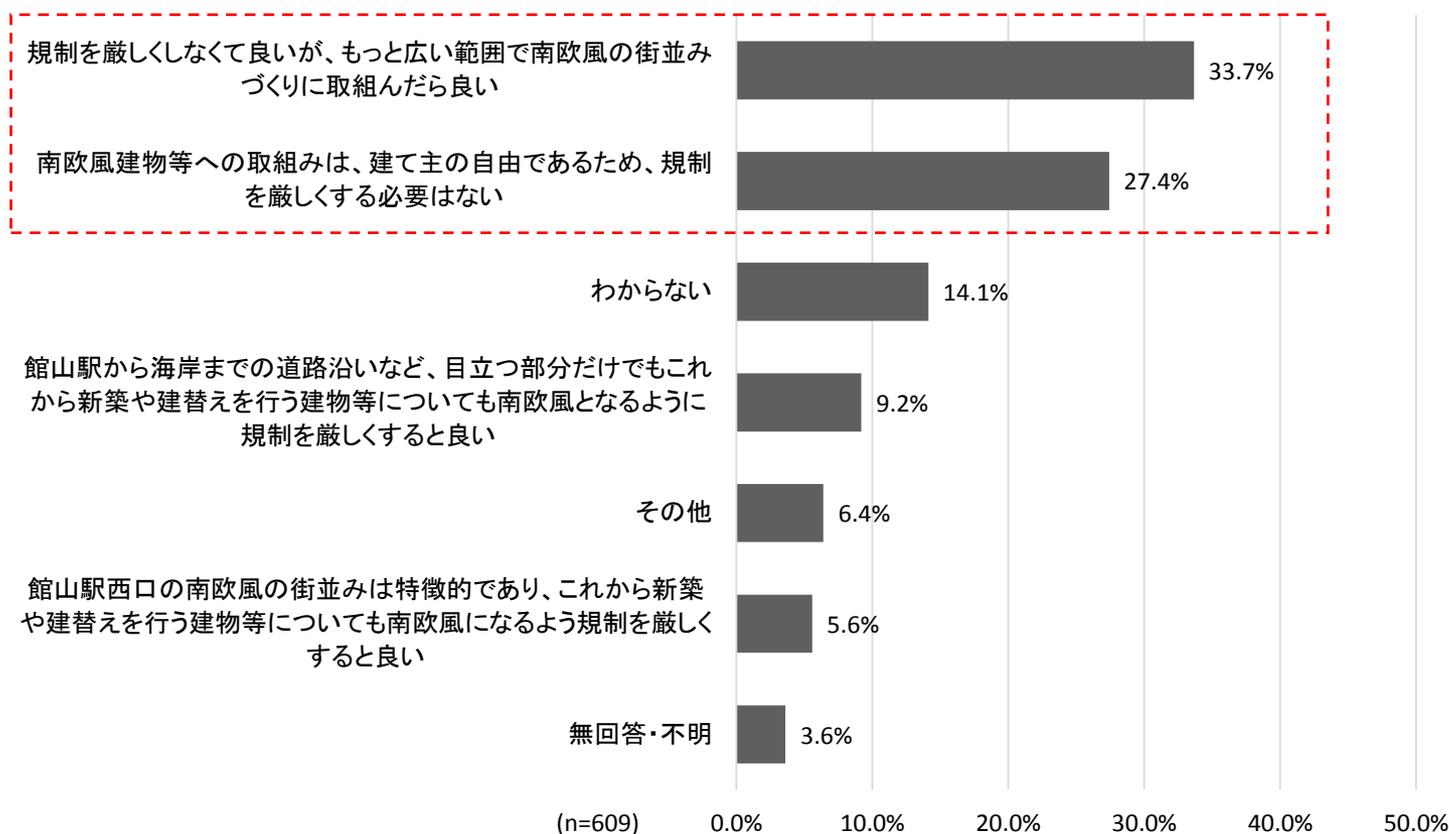
回答件数999件 ※2つ回答・無回答は除く

## 2. 市民アンケート集計結果 -単純集計-

### (7) 今後の景観まちづくりについての意向

#### ○南欧風の街並みづくりについて

- 南欧風の街並みづくりについて、「規制を厳しくしなくて良いが、もっと広い範囲で南欧風の街並みづくりに取組んだら良い」205/609人(34%)が最も多く、次いで「南欧風建物等への取組みは、建て主の自由であるため、規制を厳しくする必要はない」167/609人(27%)。



南欧風の街並みづくりについて

### 3. 来訪者アンケート 単純集計結果

---

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

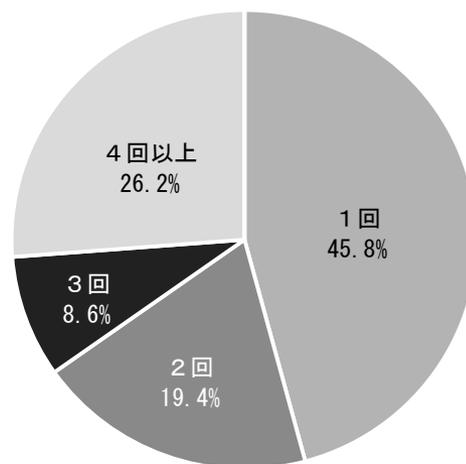
#### (1) 回答者属性

- 居住地及び性別は、比率が均等になるように回収。
- 館山市への来訪経験は、「1回」229/500人（46%）が最も多く、次いで「4回以上」131/500人（26%）。
- 年代は、「50歳代」148/500人（30%）が最も多く、次いで「40歳代」137/500人（27%）。

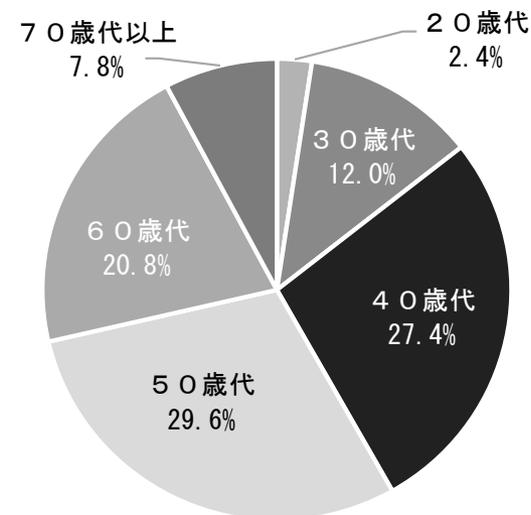
#### 居住地・性別

	男性	女性	計
東京都	63	62	125
神奈川県	63	62	125
埼玉県	63	62	125
千葉県※	63	62	125
合計	252	248	500

※館山市内在住者は除く



来訪回数

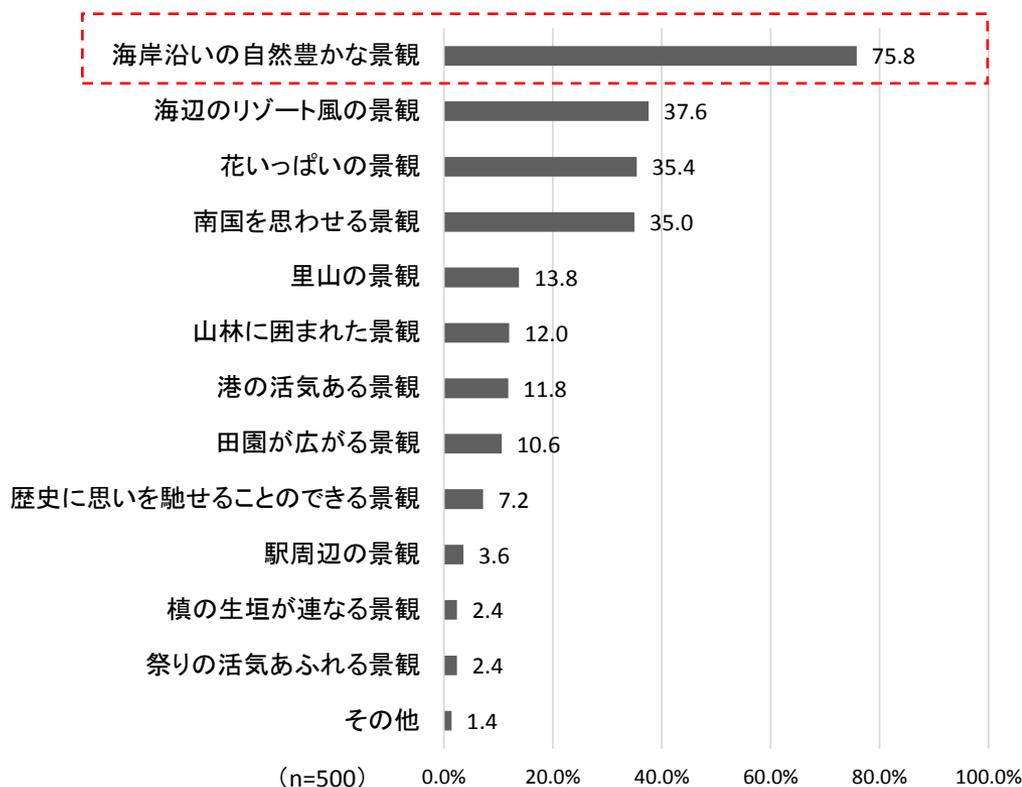


年代

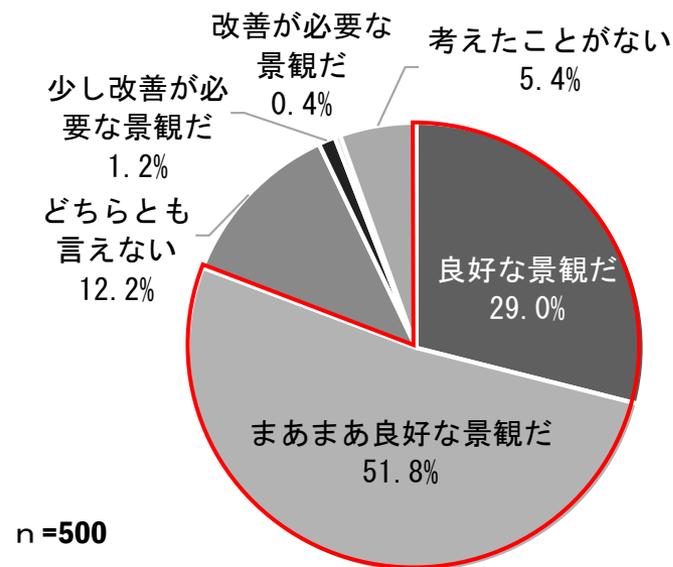
### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (2) 来訪者が感じる本市の景観イメージ

- 「館山市」と聞いて想像する景観は、「海岸沿いの自然豊かな景観」379件（76%）、次いで「海辺のリゾート風の景観」188件（38%）、「花いっぱいの景観」177件（35%）。
- 本市全体の景観の印象は、概ね「良好な景観だ」と感じている人が80%。



「館山市」と聞いて想像する景観  
回答件数1,245件 ※あてはまるものすべて回答

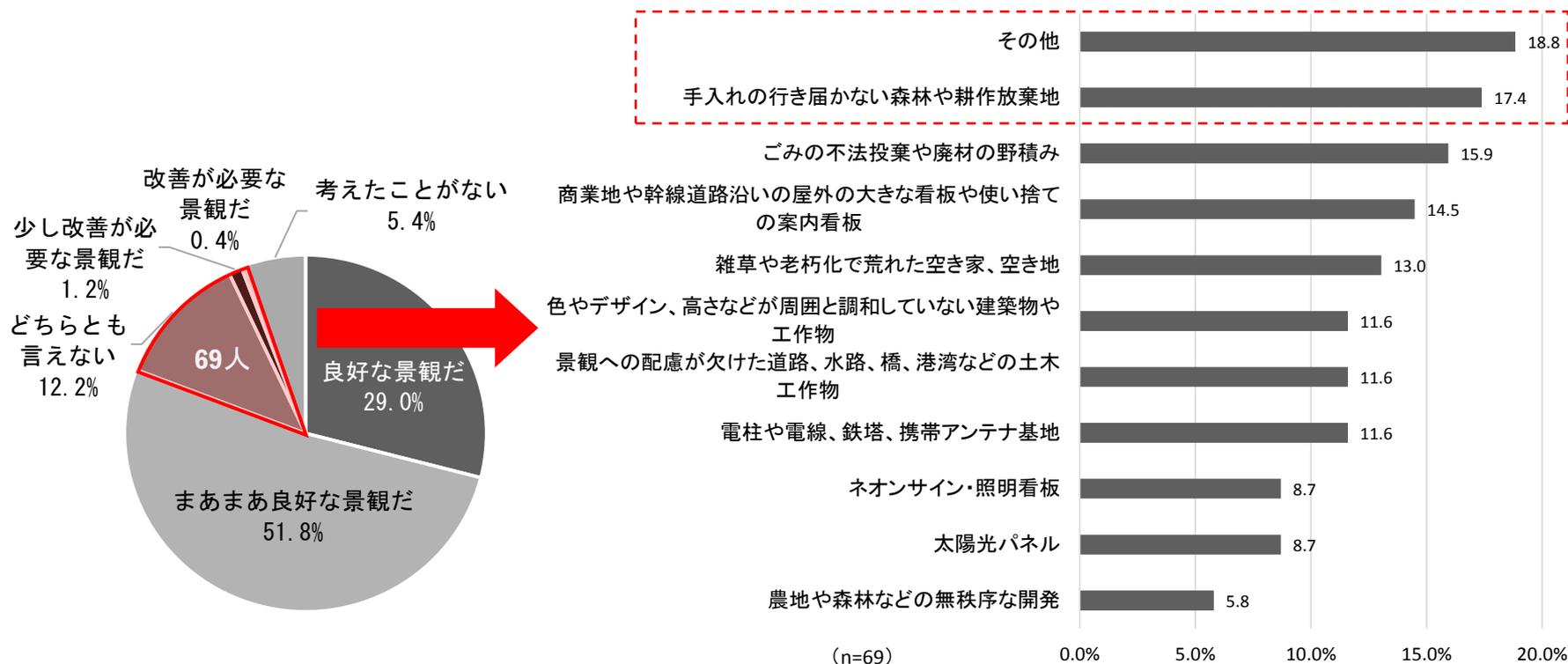


館山市全体の景観の印象

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (3) 来訪者が感じる本市の景観を損ねているもの

- 館山市の景観の印象について、「どちらとも言えない」「少し改善が必要な景観だ」「改善が必要な景観だ」と回答した人のうち、館山市の景観を損ねているものは「その他」13件（19%）が最も多く、次いで「手入れの行き届かない森林や耕作放棄地」12件（17%）。

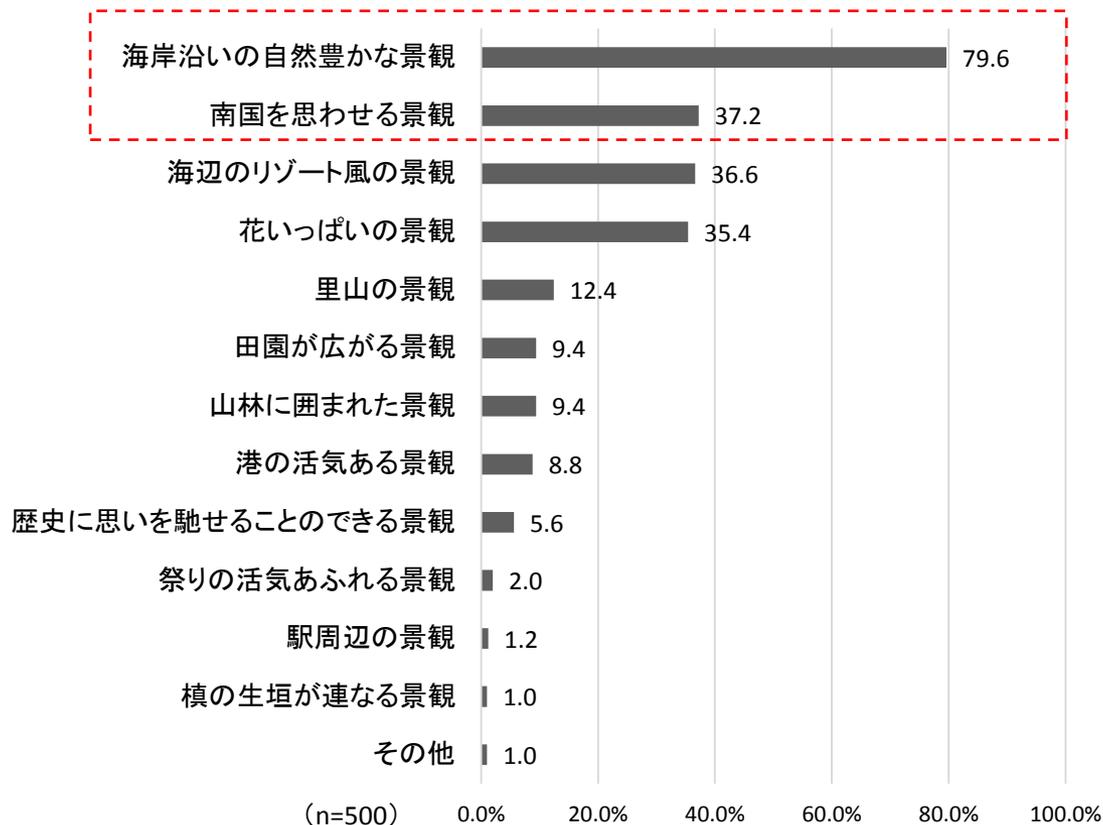


館山市の景観を損ねていると思うもの  
 回答件数95件 ※あてはまるものすべて回答

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (4) 来訪者が感じる本市の魅力的な景観

- 本市の魅力的な景観は、「海岸沿いの自然豊かな景観」398件（80%）が最も多く、次いで「南国を思わせる景観」186件（37%）。



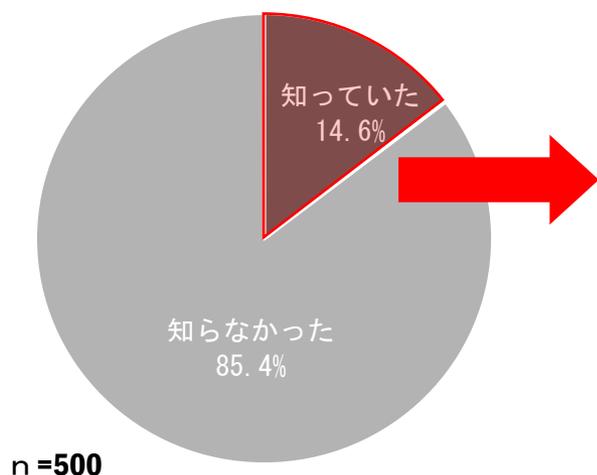
館山市の魅力的な景観  
回答件数1,198件 ※上位3つまで回答

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

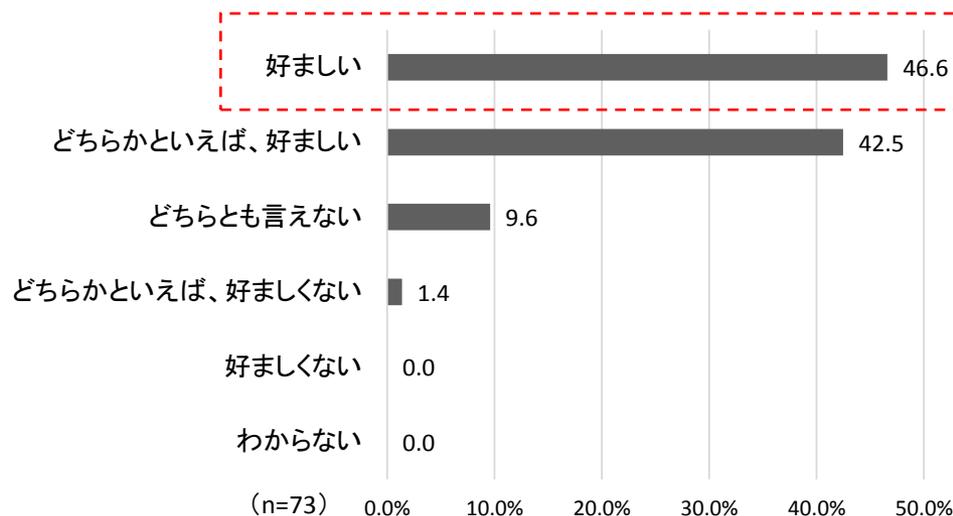
#### (5) 本市の景観への取組みについての認知度・評価

##### ○南欧風の街並みづくり

- 南欧風の街並みづくりの認知度は、「知っていた」が73/500人（15%）、「知らなかった」が427/500人（85%）。
- 南欧風の街並みづくりを「知っていた」人のうち、南欧風の街並み景観を「好ましい」と評価した人が34/73人（47%）と最も多い。



南欧風の街並みづくりの認知度



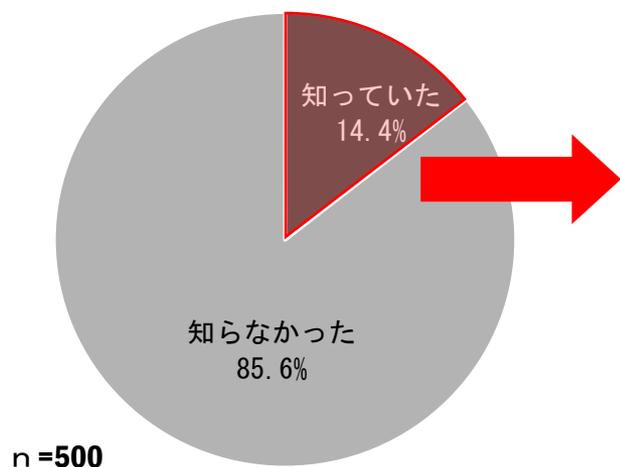
南欧風の街並みづくりの評価

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

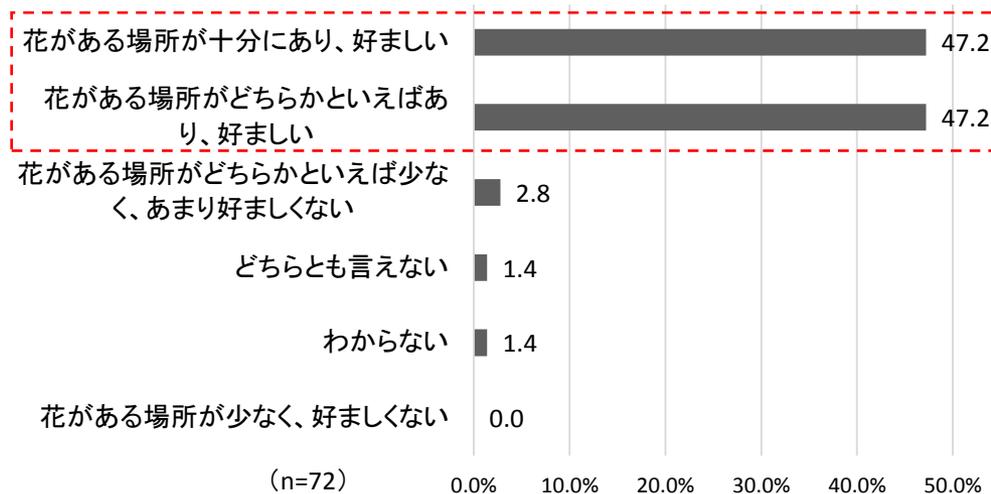
#### (5) 本市の景観への取組みについての認知度・評価

##### ○花のまちづくり

- 花のまちづくりの認知度は、「知っていた」が72/500人(14%)、「知らなかった」が428/500人(86%)。
- 花のまちづくりを「知っていた」人のうち、花のまちづくりの状況について「花がある場所が十分にあり、好ましい」と評価した人と、「花がある場所がどちらかといえばあり、好ましい」と評価した人が、それぞれ34/72人(47%)と最も多い。



花のまちづくりの認知度



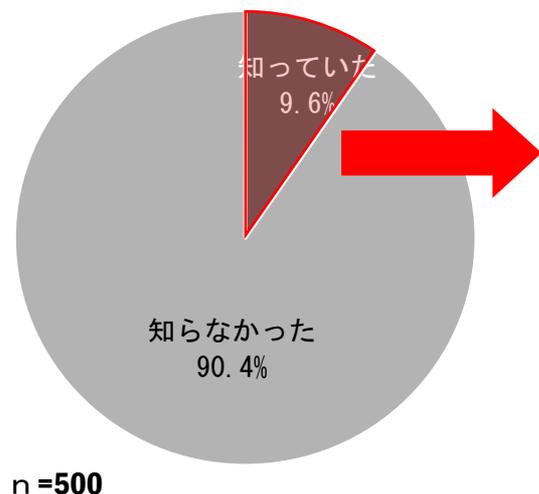
花のまちづくりの評価

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

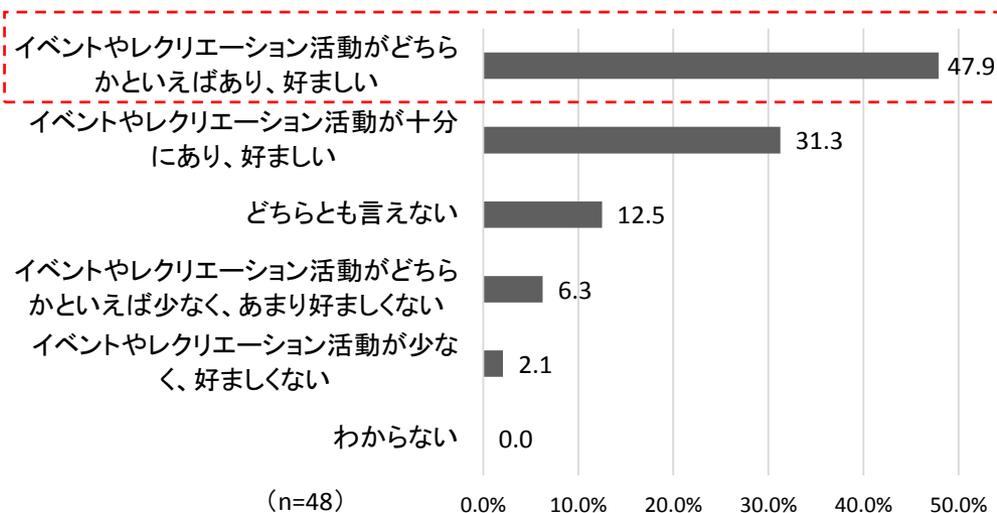
#### (5) 本市の景観への取組みについての認知度・評価

##### ○海辺のまちづくり

- 海辺のまちづくりの認知度は、「知っていた」が48/500人 (10%)、「知らなかった」が452/500人 (90%)。
- 海辺のまちづくりを「知っていた」人のうち、海辺のまちづくりの状況について「イベントやレクリエーション活動がどちらかといえばあり、好ましい」と評価した人が23/48人 (47%)と最も多い。



海辺のまちづくりの認知度

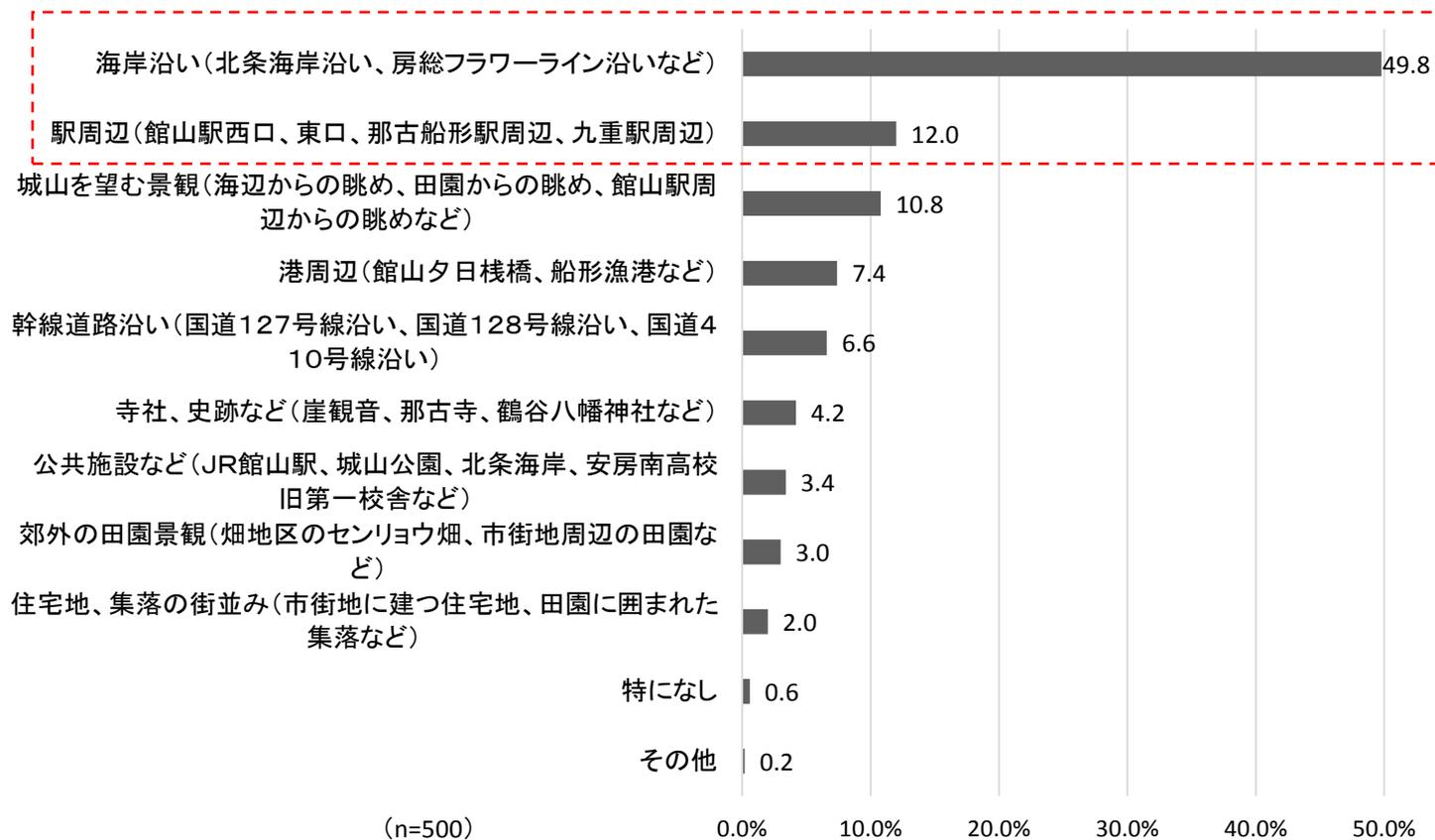


海辺のまちづくりの評価

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (6) 今後、本市へ期待する景観

- 今後、本市へ魅力向上を最も期待する景観は、「海岸沿い」249/500人(50%)が最も多く、次いで「駅周辺」60/500人(12%)。



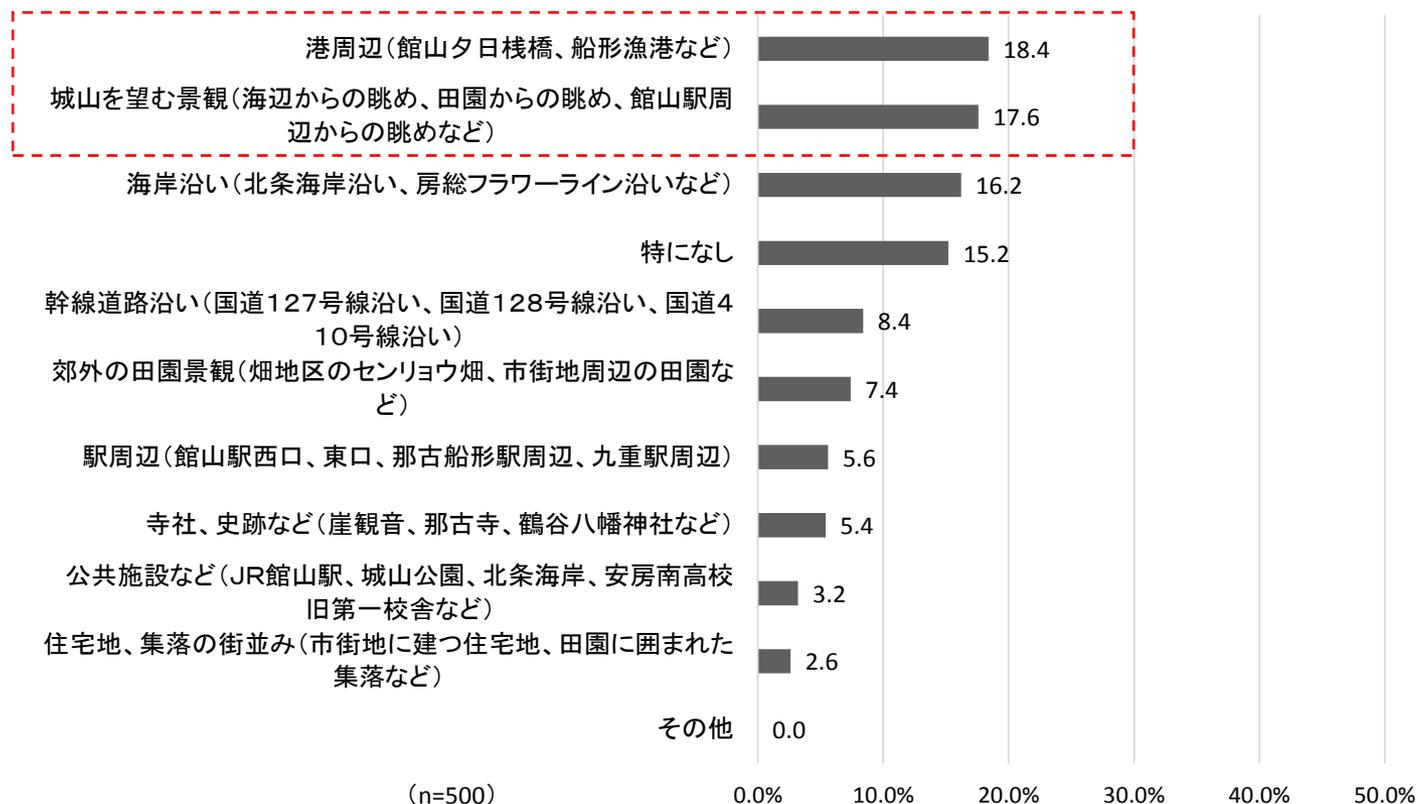
#### 1番目に魅力向上を期待する景観

回答件数500件 ※上位3つまで回答

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (6) 今後、本市へ期待する景観

- 今後、本市へ魅力向上を2番目期待する景観は、「港周辺」92/500人（18%）が最も多く、次いで「城山を望む景観」88/500人（18%）。



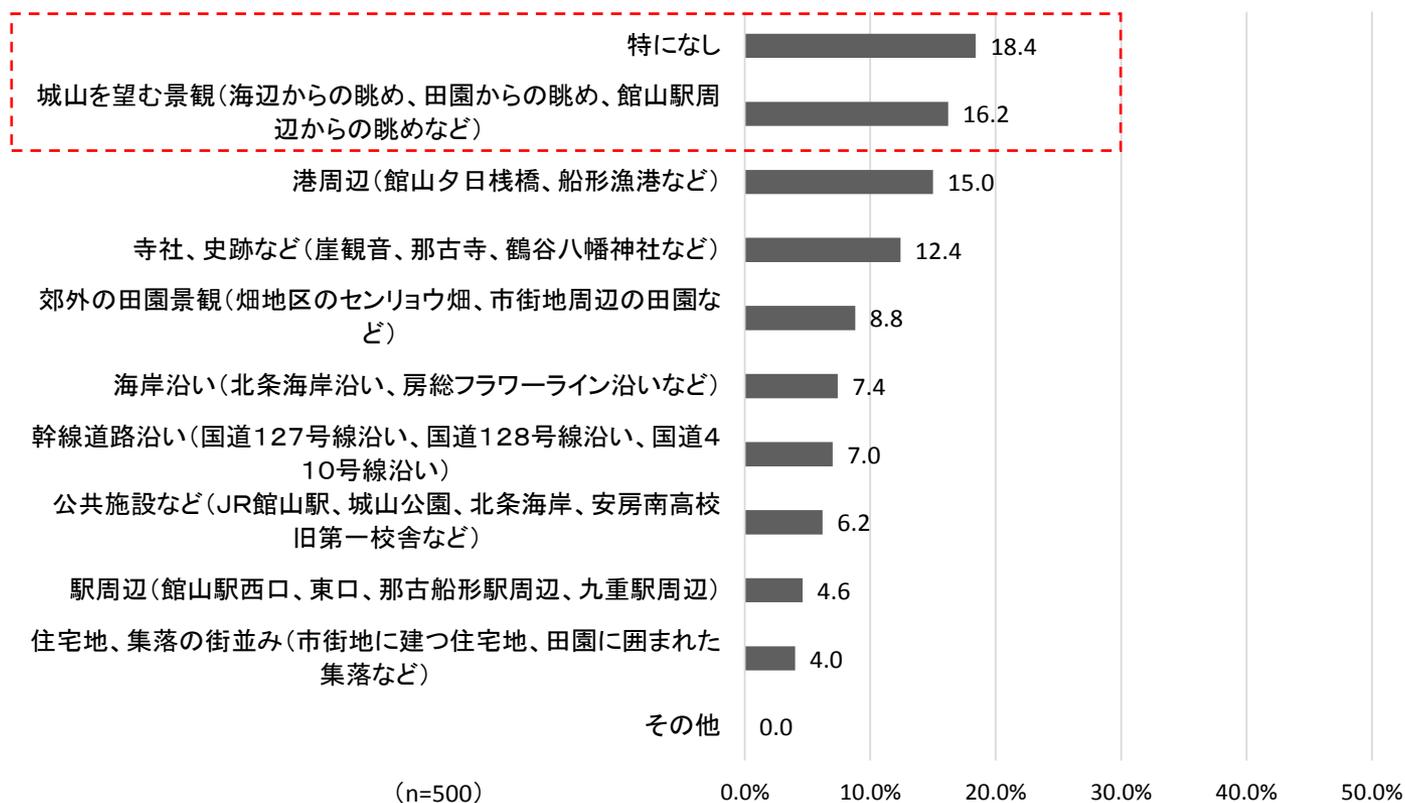
#### 2番目に魅力向上を期待する景観

回答件数500件 ※上位3つまで回答

### 3. 来訪者アンケート集計結果 -単純集計-

#### (6) 今後、本市へ期待する景観

- 今後、本市へ魅力向上を3番目に期待する景観は、「特になし」92/500人(18%)が最も多く、次いで「城山を望む景観」81/500人(16%)。



#### 3番目に魅力向上を期待する景観

回答件数500件 ※上位3つまで回答