

各基本目標における重要業績評価指標（KPI）

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値（H27年度）	実績値（H28年度）	実績値（累計）	備考	担当課	
① “海”の魅力を磨きをかける	「しごと」の創出	マリンレジャー関連産業等の誘致	企業訪問（トップセールス）件数	4件	（5カ年累計）延べ100件	17件	23件	40件	業種・分野を特定しない	商工観光課（雇用定住）	
		海の魅力を活かしたビジネスの起業・創業支援	起業・創業支援者数	8人	（5カ年累計）延べ150人	27人	20人	47人	業種・分野を特定しない	商工観光課（雇用定住）	
		観光関連事業者の確保支援	求職セミナー開催数	2回	（5カ年累計）10回	2回	4回	6回	観光関連事業者以外を対象とするセミナーを含む	商工観光課（雇用定住）	
		水産業の振興	漁業者インターンシップ事業	3回	6回	2回	2回	-		農水産課	
	「ひと」の流れ	海の魅力を活かしたシティセールス	館山市公式ホームページ閲覧件数		258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	-		情報課
			フェイスブックの“いいね”件数		746件	2,000件	1,253件	1,690件	-		情報課
			パブリシティによる報道機関へのリリース件数		685件	1,000件	695件	731件	-	分野を特定しない	秘書広報課
			情報発信による各種メディア（Web・雑誌・テレビ等）への露出件数		300件	350件	300件	320件	-	分野を特定しない	商工観光課
			観光プロモーション先新規開拓件数		-	（5カ年累計）50件	10件	5件	15件		商工観光課
		海と暮らすライフスタイルの提供による移住・定住促進	移住相談件数		141件	200件	216件	271件	-	移住相談会等のイベントを含む	商工観光課（雇用定住）
		海の魅力をテーマとした外国人観光客の誘致	外国人宿泊客数		759人	2,000人	445人	1,900人	-		商工観光課
			公共施設（市有公衆トイレ等）へのWi-Fi環境整備箇所数		-	（5カ年累計）5カ所	0カ所	0カ所	0カ所		情報課
		安心して楽しめる海の魅力の向上	「“渚の駅”たてやま」年間来館者数		14.8万人	40万人	31.2万人	35.6万人	-		みなと課
		個性豊かな海の魅力を活かした観光振興	観光イベント実施件数（参加者数1万人以上のもの）		2件	3件	2件	2件	-		商工観光課 みなと課
			観光イベント来場者数		24万人	26万人	24万人	19万人	-		商工観光課 みなと課
			レンタサイクル貸出回数		3,600台	4,000台	3,650台	3,931台	-		商工観光課
		オリンピック・パラリンピックのレガシー（遺産）を見据えたまちづくり	スポーツ観光客数		32.8万人	36万人	30万人	33.3万人	-		スポーツ課

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (K P I)	基準値	目標値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (累計)	備考	担当課
② “食” の豊かさ で人を ひきつけ る	「しごと」 の創出	「食のまちづくり」による農水産業の魅力向上	特産加工品の開発数	—	(5カ年累計) 5品目	0品目	0品目	0品目		農水産課(食のまちづくり)
			食に関するビジネスの起業・創業支援	【再掲】 起業・創業支援者数	8人	(5カ年累計) 延べ150人	27人	20人	47人	業種・分野を特定しない
		農業の成長産業化支援	食のまちづくりイベント開催回数	6回	12回	6回	4回	—		農水産課(食のまちづくり)
			認定新規就農者数	2人	12人	2人	2人	—		農水産課
			認定農業者数	123人	135人	123人	117人	—		農水産課
			市内農業法人数	14法人	20法人	16法人	16法人	—		農水産課
	「ひと」の 流れ	豊かな食の恵みを活かしたシティセールス	【再掲】 館山市公式ホームページ閲覧件数	258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	—		情報課
			【再掲】 フェイスブックの“いいね”件数	746件	2,000件	1,253件	1,690件	—		情報課
			【再掲】 パブリシティによる報道機関へのリリース件数	685件	1,000件	695件	731件	—	分野を特定しない	秘書広報課
			【再掲】 情報発信による各種メディア(Web・雑誌・テレビ等)への露出件数	300件	350件	300件	320件	—	分野を特定しない	商工観光課
			【再掲】 観光プロモーション先新規開拓件数	—	(5カ年累計) 50件	10件	5件	15件		商工観光課
	持続可能な 「まち」	農業生産基盤の維持・保全	耕作放棄地	351ha	351ha	343ha	347ha	—		農水産課
			防護柵の設置補助	10,506m	(5カ年累計) 50,000m	11,990m	17,692m	29,682m		農水産課
		館山の安全・安心で恵まれた食材による食育と地産地消の促進	地産地消推進店数	137店	170店	141店	138店	—		農水産課(食のまちづくり)
			農産物の規格外品の活用量	—	900kg	270kg	0kg	—	市の取組によるものを対象とする	農水産課(食のまちづくり)

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (K P I)	基準値	目標値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (累計)	備考	担当課
③ “若者” の夢と希望をかなえる	「しごと」 の創出	若者の希望に応える雇用環境の創出	【再掲】企業訪問（トップセールス）件数	4件	(5カ年累計)延べ100件	17件	23件	40件	業種・分野を特定しない	商工観光課(雇用定住)
		チャレンジする若い起業家・創業者への支援強化	【再掲】起業・創業支援者数	8人	(5カ年累計)延べ150人	27人	20人	47人	業種・分野を特定しない	商工観光課(雇用定住)
		雇用の需要と供給のマッチング強化	【再掲】求職セミナー開催数	2回	(5カ年累計)10回	2回	4回	6回		商工観光課(雇用定住)
		商業・工業の活性化によるまちの元気創造	空き店舗数	82店舗	80店舗	80店舗	80店舗	—		商工観光課(雇用定住)
	「ひと」の流れ	若者のアイデア・行動力を活かした地域活性化の推進	地域おこし協力隊委嘱者累計数	10人	12人	10人	10人	—	事業開始年度からの委嘱者累計実績	商工観光課(雇用定住) 農水産課(食のまちづくり)
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	出会い・婚活支援	出会い・婚活支援事業開催数	1回	(5カ年累計)5回	1回	1回	2回	安房コン後援	企画課 商工観光課(雇用定住)
			「恋人の聖地」協力団体・事業者数	—	(5カ年累計)20団体	7団体	8団体	15団体		企画課
		安心して妊娠・出産できる環境づくり	妊娠・出産を取り巻く社会的障壁を取り除くための意識啓発の場の設定	—	4回	12回	11回	—	思春期ふれあい体験事業	健康課
		“子育てが楽しくなる”子育て支援の強化	「出張子育てひろば」の実施箇所数	1カ所	3カ所	2カ所	2カ所	—		こども課
			赤ちゃんの駅整備数	35カ所	40カ所	35カ所	35カ所	—		こども課
			ファミリー・サポート・センター会員数	360人	500人	405人	450人	—		こども課
			公設学童クラブ数	—	8カ所	7カ所	7カ所	—		こども課
	地域ではぐくむ教育環境の整備	放課後子供教室と学童クラブの一体的な実施箇所数	—	8カ所	1カ所	1ヶ所	—		生涯学習課	

基本目標	方向性	施策名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値	実績値 (H27年度)	実績値 (H28年度)	実績値 (累計)	備考	担当課
④ 未来に誇れる“ふるさと愛”をはぐくむ	「しごと」の創出	医療・介護・福祉人材の確保支援	介護職員初任者研修受講者数	15人	(5カ年累計) 120人	1人	4人	5人	介護職員実務者研修受講者数 15人	高齢者福祉課
	「ひと」の流れ	シティプロモーションによる館山の魅力向上	【再掲】館山市公式ホームページ閲覧件数	258万回	300万回	2,725,700回	2,541,542回	—		情報課
			【再掲】フェイスブックの“いいね”件数	746件	2,000件	1,253件	1,690件	—		情報課
			【再掲】パブリシティによる報道機関へのリリース件数	685件	1,000件	695件	731件	—	分野を特定しない	秘書広報課
			【再掲】情報発信による各種メディア (Web・雑誌・テレビ等) への露出件数	300件	350件	300件	320件	—	分野を特定しない	商工観光課
			【再掲】観光プロモーション先新規開拓件数	—	(5カ年累計) 50件	10件	5件	15件		商工観光課
	市民スポーツの振興	スポーツ関連イベントの参加者数	1.8万人	2万人	1.8万人	1.8万人	—		スポーツ課	
	結婚・出産・子育てのしやすい「まち」	「生きる力」と「郷土愛」の育成	ICTを活用した授業割合	2%	20%	4%	9.65%	—		教育総務課
		ふるさとへの誇りと愛着心をはぐくむ教育・事業の推進	市民アンケート「館山市への愛着」割合	「愛着がある」「どちらかという愛着がある」計76.1%	「愛着がある」「どちらかという愛着がある」計80.0%	—	—	—	次回の市民アンケート調査実施時に確認	企画課
	持続可能な「まち」	医療・介護環境の充実による健康長寿の促進	健康づくりに積極的に取り組む市民団体数	20団体	25団体	21団体	27団体	—		健康課
		館山の魅力向上に向けた環境整備	城山公園の活用イベント数	5回	7回	5回	5回	—		都市計画課
		公共交通の確保・維持	路線バスの路線数	8路線	8路線	8路線	8路線	—	季節運行の「観光桟橋線」を除く	企画課
		安全・安心なまちづくりの推進	自主防災訓練実施率	37%	50%	40%	51%	—		社会安全課
			備蓄食糧量 (アルファ米)	1.2万食	3万食	2万食	2.5万食	—		社会安全課
			防災行政無線デジタル化率	70%	100%	71%	84%	—		社会安全課
官民・広域連携によるまちづくりの推進		新たな広域連携事業数	—	2件	0件	0件	—		企画課	
地域を守るコミュニティの活性化		町内会加入世帯数	20,213世帯	20,300世帯	20,248世帯	20,259世帯	—	平成28年4月1日時点 町内会加入率 88.81% (町内会加入率=町内会加入世帯数÷住民基本台帳世帯数×100)	社会安全課	
公共施設等の計画的・効果的な利用	公共施設の延床面積	148,660㎡ (H27年度末)	118,928㎡ (H48年度末)	148,660㎡	—	—	「公共施設等総合管理計画」に掲げた20年後の目標値	行革財政課		