

## 『館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略』 見直し(改訂)箇所リスト

資料4-3

No.	担当課	改訂希望	具体的な施策内容 (主な事業等)	掲載 ページ	改訂内容	改訂理由
1	情報課	修正	外国人観光客の受 入態勢の整備	36	<p>【説明文】 《修正前》 ～、市内宿泊施設へのWi-Fi整備支援など、～ 《修正後》 ～、公共施設へのWi-Fi整備など、～</p> <p>【KPI】 《修正前》 民間宿泊施設へのWi-Fi整備支援箇所数 基準値：－ 目標値：(5カ年累計)40カ所 《修正後》 公共施設(市有公衆トイレ等)へのWi-Fi整備箇所数 基準値：－ 目標値：(5カ年累計)5カ所</p>	<p>・当初、外国人旅行者等にとって使いやすく有利なNTT光ステーションを用いた公衆無線LANグループの構築を目指し、民間施設を対象としたWi-Fi整備に対する補助(1施設当たり2万円程度)を5年間継続して行う計画であったが、セキュリティ上、通信の暗号化が必要と判断し、暗号化に未対応の光ステーションによる事業実施が不可能となったほか、より条件の良い県の補助制度(1施設補助上限額500万円)が創設されたため、市の補助制度の必要性が減少した。 ・したがって、今後、民間施設のWi-Fiに関しては、県補助金の活用による整備促進を図ることとし、市としては、フラワーライン沿いに市が設置している公衆トイレ等のうち、バイクラックがある施設へのWi-Fi整備を行い、外国人旅行者だけでなく、サイクルツーリズムの発展のため、情報通信の利便性向上・情報発信力の拡充を図るものとする。</p>
2	都市計画課	追加	—	37	<p>【説明文】 館山市の貴重な観光資源である自然景観の保全と、南欧風の景観形成を推進するため、海辺エリアを重点地区とした景観計画を策定する。</p> <p>【具体的な施策内容(主な事業等)】 ■景観計画策定事業</p>	<p>・地方創生推進交付金事業(※調整中)を実施するにあたり、総合戦略に盛り込むことが必須となっているため。</p>

『館山市まち・ひと・しごと創生総合戦略』 見直し(改訂)箇所リスト

資料4-3

No.	担当課	改訂希望	具体的な施策内容 (主な事業等)	掲載 ページ	改訂内容	改訂理由
3	商工観光課(雇用定住)	修正	中小企業・商工団体支援	45	<p>【KPI】 空き店舗数 《誤》 基準値:414店舗 目標値:410店舗 《正》 基準値:82店舗 目標値:80店舗 注)千葉県が実施する「商店街調査」対象店舗に限る。</p>	<p>・KPIの基準値・目標値ともに、千葉県が実施する『商店街空き店舗数調査』の「店舗数(全体)」を誤って計上していたため、これを改め、「空き店舗数」を計上するものである。 ・なお、平成27年度より、調査対象が5商店街から4商店街に変更となったため、「4商店街の空き店舗数」をKPIとして設定する。</p> <p>※前期基本計画(P98)の成果指標についても修正する。</p>
4	企画課	追加	—	45	<p>【説明文】 また、「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」に事業協力機関として参画し、千葉大学との連携による新たな雇用創出や若者の地元定着を図ります。</p> <p>【具体的な施策内容(主な事業等)】 ■地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)</p>	<p>・平成28年3月より、地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)の事業協働機関として参画しており、平成31年度まで千葉大学との連携・協力により事業を推進していく。 ・本事業の実施にあたり、総合戦略に盛り込むことが必須とされている。</p>